INFORME DE GERENCIA

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA CARMANRISLE TURISMO CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2016

Señores Socios de
CARMANRISLE TURISMO CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la empresa CARMANRISLE TURISMO CIA. LTDA. Durante el ejercicio económico del 2016.

El año 2016 fue un año bueno en nuestra operación y gestión de ventas por internet a clientes directos asi como la reactivación de ciertas agencias internacionales que nos hicieron algunas reservas de land tours, siendo asi una interesante reactivación para la empresa. Consideramos una acertada decisión que se tomó hace un tiempo sobre el cambio de oficina asi como de las páginas web que son el motor de atracción y captación de clientes. Ha sido un año positivo para evaluar los cambios dados y surtieron su efecto en nuestro balance comercial...
La crisis estatal afecto sobre todo nuestros clientes locales, pero no afecto los objetivos con clientes del exterior. Estamos muy entusiastas que el año 2017 será de un constante crecimiento, talvez no grande, pero se mantendrá una curva favorable de ventas y clientes que visitan nuestra página.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2016

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2016, la situación de la empresa ha sido de estabilidad y recuperación a la alza, con respecto al año anterior que nos afectó en los ingresos y de ganancias, así como de gastos, lo que se refleja en sus estados financieros.

Con los cambios efectuados a inicios del 2016 y el constante esfuerzo desplegado se consiguieron varias metas y logros como son:

- Consolidación de lo conseguido en el 2015 en TripAdvisor, esto nos sigue ayudando mucho para recomendaciones y futuras ventas, ya que otorga al cliente la seguridad que somos una empresa segura y confiable. Hemos superado las 50 resenas del sistema y esto nos va poniendo mejor en el ámbito de operadores locales.

- Se cambio enteramente las paginas web al nuevo sistema y esto ha dado como resultado que tenemos mejor posicionamiento en buscadores y mas visibilidad a nivel internacional para tours a Galapagos y de Ecuador

- las ventas corporativas de tickets aéreos redujeron considerablemente y no se han reactivado, esperamos que con el cambio de gobierno el país tenga estabilidad y la economía se reactive a nuestras expectativas

- Mantenimiento de las páginas web y enfoque en nuevos sistemas para atraer mas ventas directas

- Creacion de la nueva pagina de tours al exterior para el mercado Ecuatoriano que esperamos rinda sus frutos en el futuro mediano, y más influencia de redes sociales para mejorar las ventas

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad durante el año fiscal en mención.

4.- EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2016, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal y sin novedades, cumpliendo con todos los requisitos y permisos establecidos para su funcionamiento.

5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2016, la situación de la empresa ha mejorado con respecto al año anterior, lo que se refleja en los balances de la misma. Esperamos que el 2017 presente un crecimiento mayor y sostenido debido a la estabilidad económica del país que se espera tener, asi como la estabilidad proyectada al exterior.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO

La administración recomienda para el ejercicio 2017, continuar con la promoción via pagina web, asi como la creación de alianzas estratégicas con posibles socios estratégicos, también buscar la manera de seguir dando las mejores ofertas y descuentos vía página web en tours a Galapagos, así como desarrollar mas land tours alrededor de Ecuador que incrementen nuestras ventas.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,

Carlos Risueño León

GERENTE GENERAL