INFORME DE GERENCIA

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA CARMANRISLE TURISMO CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2015

Señores Socios de
CARMANRISLE TURISMO CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la EMPRESA CARMANRISLE TURISMO CIA. LTDA. Durante el ejercicio económico del 2015.

El año 2015 fue un año bajo en nuestra operación y ventas, siendo un pico de descenso en nuestra producción de empresa. Por eso procedimos al cambio de oficina y al replanteamiento de nuestros objetivos comerciales... realizamos un cambio completo de nuestras páginas web y esperamos que todo sea favorable para el año 2016 en el que veremos reflejado el esfuerzo de todos estos cambios.
La crisis estatal por la caída del petróleo y en general del país si influyo en nuestras ventas y el cumplimiento de nuestros objetivos. Sin embargo, estamos muy entusiastas que el año venidero será de mucho éxito ya que se ha reactivado la cantidad de pedidos y clientes que visitan nuestra página.
El 2016 esperamos recuperar clientes que no han hecho reservas y abrir nuevos mercados de norte américa, así como de los países europeos, Australia y volver a contar con la aceptación de cuentas de China.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2015

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2015, la situación de la empresa ha sido de descenso con un decrecimiento de ingresos y de ganancias, así como de gastos, lo que se refleja en sus estados financieros.

Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2015, con el esfuerzo desplegado se consiguieron importantes metas y logros como son:

- La principal meta lograda es haber alcanzado nuestro logo de CERTIFICADO DE EXCELENCIA DE TripAdvisor otorgado a las empresas con mejor nivel de recomendaciones web, esto nos ayudara mucho para futuras ventas y para posicionarnos de mejor manera en el mercado

- Una mejor participación en el campo de las ventas por internet a nivel corporativo, aunque hubo un descenso en las ventas directas por la alta competencia y continuas actualizaciones de google como principal buscador web.

- Ventas corporativas de tickets aéreos, se han mantenido aunque con un decenso en las reservas

- Mantenimiento de las páginas web y cambio de sistema para hacerlas más dinámicas y de mejor presencia

- Desarrollo de más proyectos de web site como cabio de diseño, y mas influencia de redes sociales para mejorar las ventas

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad durante el año fiscal en mención.

4.- EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2015, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal y sin novedades, cumpliendo con todos los requisitos y permisos establecidos para su funcionamiento.

5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2015, la situación de la empresa ha sido moderadamente estable, lo que se refleja en los balances de la misma. Esperamos que el 2016 presente un crecimiento mayor y sostenido debido a las alianzas concretadas en países como Peru, y Rusia.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO

La administración recomienda que se invierta más dinero en actividades de ventas directas vía web ya que son el principal ingreso de la compañía durante todo este tiempo de funcionamiento, cambio de las páginas web y adaptabilidad a nuevas tecnologías.

Para el ejercicio 2016, se recomienda continuar con las ofertas y descuentos vía página web en tours a Galapagos, así como desarrollar mas promoción para land tours alrededor de Ecuador que permiten tener más movimiento operativo y en muchos casos ofrecen una buena ganancia.

Analizar la intervención de la empresa en ventas locales con la contratación de una persona de ventas o apuntar a invertir más dinero en promoción web que ya ha dado resultados positivos.

Planificar la participación a futuro en ferias internacionales que es un buen mercado para darse a conocer de mejor manera.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,

Carlos Risueño León

GERENTE GENERAL