

INFORME DE GERENCIA
INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE
SOCIOS DE LA EMPRESA CARMANRISLE TURISMO CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO
ECONOMICO DEL 2014

Señores Socios de
CARMANRISLE TURISMO CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la EMPRESA CARMANRISLE TURISMO CIA. LTDA. Durante el ejercicio económico del 2014.

El País ha tenido muchas campanas a nivel mundial para fortalecer el turismo en el Ecuador y esto nos ha dado muy buen impacto a nivel mundial, tanto así que el año 2014 tuvimos clientes de países nuevos para nuestra empresa tales como China y Tailandia. Además la economía a nivel mundial va mejorando y poniendo al turismo de nuevo entre los principales rubros de ingreso a nivel global, por este motivo se ha registrado un aumento de los ingresos que vienen del exterior y se ve reflejado en nuestro balance, aunque esto a la vez produjo que tengamos más gastos administrativos en pos de comercialización y de operación de la empresa. El turismo interno sigue sin ser nuestra fuente de ingresos principal ya que dejamos totalmente de enfocarnos en este mercado al no presentar oportunidades reales de acuerdo a nuestras metas de utilidad en cada venta, podemos seguirlo considerando como un tema pendiente de análisis de acuerdo a la inversión y el nivel de retorno que podremos tener en este aspecto.

El 2015 esperamos potencializar mercados como el de Tailandia y mantenernos en mercados de norte américa así como de los países europeos, Australia y volver a contar con la aceptación de cuentas de China.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2014

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2014, la situación de la empresa ha sido favorable con un incremento de ingresos y de ganancias, pero a la vez de gastos, lo que se refleja en sus estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades tanto nivel local con clientes emisores de tickets aéreos y a nivel internacional con ventas por la web, invirtiendo en medios publicitarios de éxito y buscando los mejores mecanismos para mayor atracción de clientes

Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2014, con el esfuerzo desplegado se consiguieron importantes metas y logros como son:

- Una mejor participación en el campo de las ventas por internet a nivel corporativo, aunque hubo un descenso en las ventas directas por efectos del mundial de futbol y otros.
- Consecución de cuentas internacionales de países como China, Tailandia, Rusia y Perú
- Ventas corporativas de tickets aéreos
- Crecimiento de las páginas web y cambio de sistema para hacerlas más dinámicas y de mejor presencia
- Desarrollo de más proyectos de web site

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad durante el año fiscal en mención.

4.- EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2014, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal y sin novedades, cumpliendo con todos los requisitos y permisos establecidos para su funcionamiento.

5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2014, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorablemente, lo que se refleja en los balances de la misma. Esperamos que el 2015 presente un crecimiento mayor y sostenido debido a las alianzas concretadas en países como Tailandia y Rusia.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO

La administración recomienda que se invierta más dinero en actividades de ventas directas vía web ya que son el principal ingreso de la compañía durante todo este tiempo de funcionamiento.

Para el ejercicio 2015, se recomienda continuar con las ofertas y descuentos vía página web en tours a Galapagos, así como desarrollar mas promoción para land

tours alrededor de Ecuador que permiten tener más movimiento operativo y en muchos casos ofrecen una buena ganancia.

Analizar la intervención de la empresa en ventas locales con la contratación de una persona de ventas o apuntar a invertir más dinero en promoción web que ya ha dado resultados positivos.

Planificar la participación a futuro en ferias internacionales que es un buen mercado para darse a conocer de mejor manera.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.

Carlos Risueño León

GERENTE GENERAL