

**INFORME DE LABORES QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL POR EL EJERCICIO 2018
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA UNIVERSAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA
COMERCIALIZADORA ROGETORE & FRANCO S.A.**

Señores Accionistas:

Cumpliendo con lo dispuesto en la Ley, en los Estatutos de la compañía y en la Resolución No. 13 de la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992, modificada el 10 de marzo de 2004, sobre la presentación de informes anuales de administradores a Juntas Generales, pongo a disposición de los señores accionistas, el informe sobre las actividades administrativas de la compañía, correspondientes al ejercicio económico 2018:

1. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico 2018:

Como es de conocimiento de todos ustedes señores accionistas, durante el año 2018, en cumplimiento de los objetivos propuestos continuamos posicionando la marca Quinoa Kids en todo el territorio ecuatoriano, a través de especialistas en comunicación y marketing digital debido a que esta herramienta es masiva y de costos asequibles.

Esta estrategia ha dado resultados; sin embargo, la competencia ha bajado sus costos de manera considerable haciendo más competitivo el mercado, por lo tanto, debemos ser más estratégicos.

Respecto de esto, se elaboró un video promocional el cual fue difundido en nuestras redes sociales y en el canal de comunicación YouTube, sumado a esto se siguió haciendo posteos de los diferentes sabores de nuestros productos. Esto ha permitido que el mercado nacional nos conozca, además estas estrategias han permitido que nos puedan ver en otros mercados como Perú, Colombia, México, EE. UU., y Noruega.

Gracias a estas estrategias nos contactaron desde Perú, México y Noruega debido al interés que generó nuestra marca, se ha enviado muestras del producto y esperamos poder concretar relaciones comerciales con estos mercados para el periodo 2019.

También es importante mencionar que, en nuestro interés de producir nuestra marca con materias primas orgánicas, se ha llegado a acuerdos con productores de estas, para ser comercializadas con esta mejora en los diferentes sabores.

El entorno empresarial del 2018 tuvo altos y bajos, terminó para nuestros intereses con serias preocupaciones debido al bajo costo de los productos importados y a mejoras de los mismos que compiten directamente con nuestra marca, por tal razón se realizaron los esfuerzos necesarios para adquirir materia prima orgánica y poder competir de igual a igual con las demás marcas.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la junta general de accionistas:

La Administración ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General, informando de forma clara y precisa a los accionistas.

3. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

En el ámbito administrativo, laboral y legal de la empresa se ha manejado adecuadamente sin que hayan sucedido hechos extraordinarios.

4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

La situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio se encuentra reflejada en el Balance general que se adjunta, mismo que ha sido puesto a disposición de los señores accionistas.

5. Propuesta sobre el destino de las utilidades/pérdidas obtenidas en el ejercicio económico.

En el año 2018 conseguimos mejores resultados frente al año anterior, logramos mejorar las ventas y optimizar gastos.
Se obtuvo una ligera utilidad misma que se propone sea reinvertida.

Por lo expuesto, propongo que en virtud de seguir desarrollando la línea de compotas para bebés Quinoa Kids y si es posible acceder a créditos y/o financiamiento de inversionistas para un adecuado lanzamiento de los nuevos sabores, la línea de vegetales e implementación de productos orgánicos en la misma línea.

Es importante a la vez considerar generar otras líneas de alimentos las cuales pueden ser introducidas en el mercado local.

6. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Recomiendo ampliar nuestra base de clientes y la variedad de productos que puede brindar la empresa; considero que para el año 2019 es necesario seguir consolidando la marca y hacer los esfuerzos económicos necesarios para comunicar y promocionar la marca Quinoa Kids.

Además, es necesario esforzarnos para llegar a otros mercados los cuales tienen interés en nuestra marca de productos, lanzar toda la línea de verduras con quinoa y arroz, misma que presenta mejor rentabilidad, y finalmente trabajar nuevas líneas de productos que generen ingresos para la compañía.

7. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

Se ha dado cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ronal Toala Reyes', is written over a horizontal line. The signature is somewhat stylized and includes a large loop at the end.

Ronal Toala Reyes.
GERENTE GENERAL
ROGETORE & FRANCO S.A.