

INFORME DE LABORES QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL POR EL EJERCICIO 2016 A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA COMERCIALIZADORA ROGETORE & FRANCO S.A.

Señores Accionistas:

Cumpliendo con lo dispuesto en la Ley, en los Estatutos de la compañía y en la Resolución No. 13 de la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992, modificada el 10 de marzo de 2004, sobre la presentación de informes anuales de administradores a Juntas Generales, pongo a disposición de los señores accionistas, el informe sobre las actividades administrativas de la compañía, correspondientes al ejercicio económico 2016:

1. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico 2016:

Como es de conocimiento de todos ustedes señores accionistas, durante el año 2016, en cumplimiento de los objetivos propuestos nos dedicamos a posicionar la marca Quinoa Kids en todo el territorio nacional, por ello contratamos a especialistas en comunicación y marketing digital debido a que esta herramienta es masiva y de costos asequibles.

El resultado de esta estrategia permitió que las ventas se incrementarán en un porcentaje considerable.

Comunico también que se desarrolló dos nuevos sabores que serán lanzados al mercado nacional durante el primer semestre del siguiente ejercicio económico.

Dentro de los objetivos para el año 2016, se dio el primer paso para la certificación orgánica de toda nuestra línea incluyéndose en el producto quinoa orgánica certificada.

También debo informar señores accionistas que se empezó a desarrollar cuatro sabores de compotas en la línea de vegetales, luego de un arduo trabajo de varios meses, lográndose que las pruebas finales llegan al punto óptimo para ser ingresadas a análisis de laboratorio y posterior registro sanitario.

Además, se avanzó en gran medida con sabores nuevos, en la línea de compotas de frutas apuntando tanto al mercado nacional como al mercado internacional con sabores considerados exóticos.

Es importante analizar el entorno empresarial en general, en este sentido debido a la situación macroeconómica que presenta el país en los actuales momentos por una parte se presentan oportunidades comerciales, pero a la vez el hecho de que haya menos personas comprando en las diferentes tiendas también afecta el desarrollo normal de nuestra organización.

2. Cumplimiento de las resoluciones de la junta general de accionistas:

La Administración ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General, informando de forma clara y precisa a los accionistas.

3. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

En el ámbito administrativo, laboral y legal de la empresa se ha manejado adecuadamente sin que hayan sucedido hechos extraordinarios; sin embargo, debo comunicar a ustedes señores accionistas que se inició un trabajo para colocar nuestra marca en el canal tradicional de la ciudad de Quito, en la cual llegamos a adquirir exhibidores que como ustedes conocen aún mantenemos en stock los mismos.

Un hecho muy doloroso sucedido en abril de 2016 decidimos colaborar con nuestros hermanos afectados y gracias a la buena voluntad y colaboración de los accionistas se hizo donaciones de nuestras compotas de manera directa y a través de instituciones y voluntarios que hicieron posible llegar con el producto a bebés que lo necesitaban en ese momento.

4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

La situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio, se encuentra reflejada en el Balance general que se adjunta, mismo que ha sido puesto a disposición de los señores accionistas.

5. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

Salvo su mejor criterio señores accionistas, propongo que en virtud de seguir desarrollando la línea de compotas para bebés Quinoa Kids se reinvierta las utilidades generadas en el ejercicio económico 2016 y si es posible acceder a créditos y/o financiamiento de inversionistas para lograr lanzar al mercado los cuatro sabores de compotas de vegetales y los sabores de frutas exóticas tomando en cuenta la demanda existente en mercados extranjeros.

6. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Hago partícipe a los accionistas de mi voluntad de colaborar en la consecución de los objetivos trazados para el año 2017, que se traducen principalmente en ampliar nuestra base de clientes y la variedad de productos que puede brindar la empresa; considero que para el año 2017 seguiremos consolidando la marca.

Me permito recomendar a la Junta trabajar en una campaña promocional que consista en hacer canjes con batas de bebés por la compra de cierta cantidad de producto, generando a la vez la posibilidad de incrementar nuestras ventas y que estas batas se conviertan en el corto plazo en un producto más para la empresa.

Adicionalmente, como parte del impulso para la marca y las ventas de los productos sugiero trabajar los personajes de cada sabor como muñecos promocionales para el mes de diciembre del 2017.

7. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

En cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía se obtuvo el registro de los personajes Quinoa Kids de los sabores de piña y manzana, quedando en proceso el sabor de piña-banano.

Atentamente,



Ronal Toala Reyes.

GERENTE GENERAL
ROGETORE & FRANCO S.A.
C.I: 1717611543