

PAKARIÑAN TURISMO COMUNITARIO CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DE 2017

Señores Socios

De conformidad con las disposiciones de la Superintendencia de Compañías y de acuerdo a los estatutos de la Cía., presento el informe de la Gerencia General de las actividades cumplidas durante el ejercicio fiscal del 2017, pongo a su consideración de los señores Socios de la empresa, los aspectos operativos, administrativos y financieros.

OPERATIVO

Gestiones externas

La Operadora ha realizado la promoción de turismo en las redes sociales específicamente dentro de la comunidad azuaya, dando como resultado la venta de ciertos paquetes turísticos; pero los resultados que se esperaban no han sido satisfactorio. Una de las razones se debe a la grave recesión económica que se agravo a partir del segundo

Ha tenido la participación activa con la fundación de turismo para Cuenca

Gestiones Internas

Durante este año se hizo la actualización y el pago de permiso de funcionamiento, donde nos encontrábamos atrasados de los años pasados

ADMINISTRATIVO

La parte laboral en el área contable sigue laborando la Ing. Com. Martha Patricia Coyago Cabrera.

Resultados

Durante el año 2017, la Compañía obtuvo ingresos por servicios y por la venta de paquetes turísticos la cantidad de USD 10.443.72

Los costos y gastos de este periodo fueron de US\$ 10279.58 estableciendo una utilidad de USD 164.14.

Situación Financiera

PAKARIÑAN TURISMO COMUNITARIO CIA. LTDA.

Los Estados Financieros al fin del periodo diciembre 2017, se expresa de la siguiente manera:

Activos

Activo Corriente	757.62
Activo No Corriente	2,384.38
Total	<u>3,142.00</u>

Pasivos

Cuentas y Documentos por Pagar (*)	3,230.63
Total	

Patrimonio Neto

Capital Social	1,000.00
Aportes Futuras capitalizaciones	8857.46
Perdidas ejercicio anterior	- 10,052.76
Utilidad del ejercicio	106.67
Total	<u>3142.00</u>

PLANES PARA EL PRÓXIMO PERIODO

Diagnóstico de los centros de turismos comunitarios de la red Pakariñan, la actualización de fotos y costos de nuestros servicios así como la elaboración de un plan de marketing, incrementar la publicidad física y digital de los paquetes turísticos y alianzas estratégicas con operadores y hoteles.

Cuenca, 07 de abril del 2018.

Atentamente.



Sr. Diego Roberto Ochoa Tocachi
Gerente general de PAKARINAN
TURISMO COMUNITARIO Cia. Ltda.