

ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
CONSIDERACIONES TECNOLÓGICAS Y ECONÓMICAS

Referencia: Inventario de estrategias para el desarrollo de nuevos productos

1. ESTRATEGIAS

Los componentes principales que intervienen en la estrategia de desarrollo de nuevos productos son las consideraciones tecnológicas y económicas. La estrategia de desarrollo de nuevos productos debe ser compatible con las estrategias correspondientes a los demás componentes.

La estrategia de desarrollo de nuevos productos debe ser compatible con las estrategias de marketing y de producción.

2. Consideraciones tecnológicas: las estrategias de desarrollo de nuevos productos deben ser compatibles con las estrategias de investigación y desarrollo.

Las estrategias de desarrollo de nuevos productos deben ser compatibles con las estrategias de diseño y desarrollo de nuevos productos.

3. Consideraciones económicas: las estrategias de desarrollo de nuevos productos deben ser compatibles con las estrategias de costos y de precios.

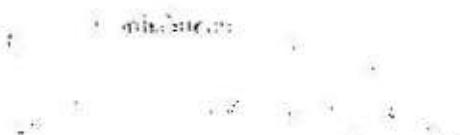
Las estrategias de desarrollo de nuevos productos deben ser compatibles con las estrategias de producción.

4. Consideraciones de marketing: las estrategias de desarrollo de nuevos productos deben ser compatibles con las estrategias de marketing.

Las estrategias de desarrollo de nuevos productos deben ser compatibles con las estrategias de marketing.

Las estrategias de desarrollo de nuevos productos deben ser compatibles con las estrategias de marketing.

2. ESTRATEGIAS CONFORMES



3. ESTRATEGIAS INCOMPATIBLES