

# SERVIMAESTRO CIA. LTDA.

## INFORME DE GERENCIA PERIODO 2011

Señores Accionistas:

A continuación presento a ustedes el informe sobre los resultados y posición financiera de nuestra empresa al final del ejercicio económico del 2011.

### MEDIO AMBIENTE POLITICO ECONÓMICO

La política del país y la nueva legislación en torno o dirigida hacia las empresas ocasiona que se debe exigir cada vez más destrezas administrativas, habilidades financieras y recursos tecnológicos para hacer frente a una mayor competitividad en el mercado.

Un adecuado manejo de incentivos mantiene los niveles de motivación del personal para un buen ambiente de trabajo, lo cual representa el fundamento de adecuadas respuestas de solución a problemas que podrían presentarse en la empresa.

### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

#### 2.1 Objetivos comerciales

La empresa se constituyó a mediados del año 2011 como una franquicia de Novopan se promovió la venta de productos de madera aglomerado, mdf y afines, además el servicio de corte, enchapado y perforado de productos de madera.

Los objetivos se han cumplido en un buen porcentaje gracias al esfuerzo diario orientado para satisfacer a los clientes por lo que se ha trabajado en la presentación de los servicios enfocando el gran beneficio de la calidad de los productos.

Por el momento no se ha tomado la decisión de adquirir las máquinas y vehículos para el uso de la empresa, sino más bien se alquila tanto máquinas como un camión para complementar el servicio al cliente, esta actividad deberá analizarse para ampliarla.

#### 2.2 Objetivos administrativos.

Se incorporó al rol de la empresa a personal contable y administrativo para brindar el servicio completo a los clientes.

#### 2.3 Objetivos financieros.

Se ha brindado nuestros servicios con financiamiento total del beneficiario y de los accionistas.



Con crédito de los socios y terceros fue posible la inversión, no se recurrido a la banca para el financiamiento.

### 3. POSICIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.

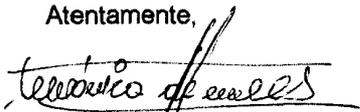
Los índices adjuntos, manifiestan las posibilidades futuras de crecimiento de la empresa y su rentabilidad.

No se ha procedido a endeudamientos externos y las actividades y beneficios obtenidos son financiados por los clientes y socios. La actividad ha generado una pérdida que esperamos revertir en el año siguiente.

### 4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

A fin generar más empleo y poder obtener la rentabilidad del capital invertido se recomienda optimizar la apertura de mercado.

Atentamente,



Mónica Morales R.  
Gerente General

