

INFORME DE GERENTE DE MARKPROMOTION PUBLICIDAD S.A., A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS, POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019.

ENTORNO ECONÓMICO:

La economía ecuatoriana tiene graves problemas entre los más importantes: el bajo nivel de reserva nacional y la inestabilidad en el precio del petróleo, lo cual no le permite cumplir con lo pactado con el Fondo Monetario Internacional. Entre las condiciones impuestas por el Fondo Monetario se estableció el recorte del déficit fiscal y la recaudación de 1 500 millones de dólares adicionales en impuestos. No se ha creado reformas que generen recursos o den un mayor impulso económico, pues no existe información que de indicios de concesiones o privatizaciones de algunas empresas públicas que permitan recaudar los 100 millones cada año según lo establecido por el FMI. El gobierno ha realizado un gasto de capital y de inversión similar a lo que se ha hecho hace 10 años. Y por el contrario, se ha gastado menos en obras públicas, lo cual incide en que la economía no recibe recursos frescos para obra pública, el dinero no vaya al mercado, los depósitos estén estancados y no exista un incremento de los créditos de los bancos más importantes del país. La economía está estancada y actualmente se desarrolla en una expectativa de ajuste. El Acuerdo Nacional arrancó con un diálogo que no sirvió para nada; sin embargo, espera que en esta ocasión sea fructífero y se permita que el sector privado vuelva a ser el motor de la economía porque el gobierno no tiene recursos.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

El Teatro CCI y Teatro SCALA consientes de la necesidad de seguir presentando obras que incentiven la cultura del arte escénico en la ciudad, no ha escatimado esfuerzos económicos para cumplir con su objetivo de presentar variedad de obras durante el año 2018, las mismas que han cumplido satisfactoriamente con el exigente público que gusta y disfruta de este tipo de eventos. Queremos agradecer a sus realizadores, directores y actores que han contribuido en las presentaciones de todas las Obras de Teatro, entre las principales tenemos las siguientes: “El cadáver de mi Ex”, “Hijas de su Madre”, “Ser Mamá o morir en el intento”, “Las Novias de Travolta”, “El Toque del Miche”, “Manual para dejar a un Hombre”, “Busco al hombre de mi Vida Marido ya Tuve”, “La Eterna edad del Burro”, “La muy Señora Navidad”, etc.

La compañía ha cumplido satisfactoriamente con sus obligaciones administrativas, financieras y fiscales tanto con el Servicio de Rentas Internas, Municipio de Quito y otras instituciones, enmarcados dentro del respeto a las leyes y reglamentos vigentes, así mismo ha satisfecho sus obligaciones y compromisos con clientes y proveedores.

Me es grato comunicarles que la Administración ha cumplido las disposiciones tomadas por la Junta General de Accionistas, así como las disposiciones y resoluciones tomadas por los Directivos de la Compañía.

Markpromotion Publicidad S.A. ha dado cumplimiento con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor que establece la Legislación Ecuatoriana.

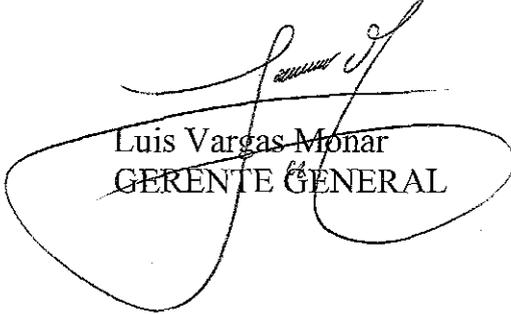
SITUACIÓN FINANCIERA:

En su Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2019 tenemos: Activos Corriente por \$ 160.345,18, presenta un 58% más que el año anterior, y está compuesto por efectivo y equivalentes de efectivo, Clientes, Deudores Varios, Gastos anticipados e Impuestos Corrientes. Activo no corriente por \$ 7.851,23 un 62% mayor comparado con el año anterior. El total del pasivo corriente es de \$ 86.664,12, un 28% más comparado con el año anterior y está compuesto por proveedores, Impuestos por pagar, Empleados por pagar, Iess por pagar, y acreedores varios. El patrimonio de la compañía es de \$ 81.532.29.

La compañía en el Balance de Resultados presenta lo siguiente: Ingresos \$ 681.033,57, Gastos por \$ 637.839,32. Utilidad neta del ejercicio económico es de \$ 43.194,25.

De los señores Accionistas.

Atentamente,



Luis Vargas Monar
GERENTE GENERAL