

INFORME DE GERENTE DE MARKPROMOTION PUBLICIDAD S.A., A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS.

ENTORNO ECONÓMICO:

La economía ecuatoriana en el año 2018 tuvo un crecimiento tan solo del 1% esto es un 1.3% menos que el año anterior datos tomados de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Desaceleración básicamente por la disminución del gasto público.

Las exportaciones crecieron en 0,8% frente al 1.1% del año anterior. La inflación del año 2018 fue de -0,09%. El gobierno considera que el año 2018 fue un año de ajuste con la finalidad de tener finanzas públicas más sólidas y reducir el déficit fiscal, adoptando medidas de austeridad para reducir el endeudamiento externo y mejorar las condiciones financieras de créditos y contratos firmados con el gobierno anterior. Siendo optimista el año 2019 se espera crecer por debajo de 1%, esto debido al precio bajo y volátil del petróleo y el impacto del nuevo acuerdo con el Fondo Monetario Internacional.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

El Teatro CCI y Teatro SCALA consientes de la necesidad de seguir presentando obras que incentiven la cultura del arte escénico en la ciudad, no ha escatimado esfuerzos económicos para cumplir con su objetivo de presentar variedad de obras durante el año 2018, las mismas que han cumplido satisfactoriamente con el exigente público que gusta y disfruta de este tipo de eventos. Queremos agradecer a sus realizadores, directores y actores que han contribuido en las presentaciones de todas las Obras de Teatro, entre las principales tenemos las siguientes: "La mujer el muerto y su amante", "El Show de David reinoso", "Monologo", "Infieles & Asociados", "Bailamos", "Un longo en Nueva York", "Divorciadas", "Los Bonobos", "El cadáver de mi Ex", "La muy señora Navidad", etc.

La compañía ha cumplido satisfactoriamente con sus obligaciones administrativas, financieras y fiscales tanto con el Servicio de Rentas Internas, Municipio de Quito y otras instituciones, enmarcados dentro del respeto a las leyes y reglamentos vigentes, así mismo ha satisfecho sus obligaciones y compromisos con clientes y proveedores.

Me es grato comunicarles que la Administración ha cumplido las disposiciones tomadas por la Junta General de Accionistas, así como las disposiciones y resoluciones tomadas por los Directivos de la Compañía.

Markpromotion Publicidad S.A. ha dado cumplimiento con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor que establece la Legislación Ecuatoriana.

SITUACIÓN FINANCIERA:

En su Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2018 tenemos: Activos Corriente por \$ 101.222,57, presenta un 143% más que el año anterior, y está compuesto por efectivo y equivalentes de efectivo, Clientes, Deudores Varios, Gastos anticipados e Impuestos Corrientes. Activo no corriente por \$ 4.845,44 un 43% menor comparado con el año anterior debido a su depreciación y está compuesto por equipos de computación. El total del pasivo corriente es de \$ 67.729,97, un 50% más comparado con el año anterior y está compuesto por proveedores, Impuestos por pagar, Empleados por pagar, Iess por pagar, y acreedores varios. El patrimonio de la compañía es de \$ 38.338.04.

La compañía en el Balance de Resultados presenta lo siguiente: Ingresos por obras de teatro \$ 494.061,30, Ingresos por otros servicios \$ 23.844,00; Gastos por \$ 467.819,07. Utilidad neta antes de participación trabajadores e Impuesto a la renta de \$ 50.086,23.

De los señores Accionistas.

Atentamente,



Luis Vargas Monar
GERENTE GENERAL