

INFORME DE GERENTE DE MARKPROMOTION PUBLICIDAD S.A., A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS.

ENTORNO ECONÓMICO:

En el año 2017 la economía ecuatoriana creció en 1.5% según el Banco Central del Ecuador. Crecimiento económico que continuará experimentando una recuperación durante el año 2018 según la CEPAL.

Las importaciones crecieron en un 6%, las exportaciones en el 3% debido al acuerdo con la unión europea. Si bien la economía se recupera básicamente por la inversión pública, en el sector privado no hay el dinamismo esperado, las medidas económicas propuestas por el Gobierno Nacional son incompatibles con un crecimiento sostenible en el mediano y largo plazo del sector productivo privado.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

A partir de enero de 2017 la compañía inició su actividad económica en apego a su reforma de estatutos del 11 de marzo 2016 esto es la promoción, operación, funcionamiento, organización y administración de salas teatrales, realización de actos culturales, artísticos, empresariales, conferencias y eventos en general. Para esto con fecha 21 de octubre de 2016 Complementos Empresariales Comemp S.A. cedió sus derechos de contratos de concesión de uso de salas teatrales ubicados en el CCI y SCALA SCHOPPING.

El Teatro CCI y Teatro SCALA consientes de la necesidad de seguir presentando obras que incentiven la cultura del arte escénico en la ciudad, no ha escatimado esfuerzos económicos para cumplir con su objetivo de presentar variedad de obras durante el año 2017, las mismas que han cumplido satisfactoriamente con el exigente público que gusta y disfruta de este tipo de eventos. Queremos agradecer a sus realizadores, directores y actores que han contribuido en las presentaciones de todas las Obras de Teatro, entre las principales tenemos las siguientes: "Libélula", "No quiero morir virgen", "Para que no me olvides", "Los tres Terrores", "Luna de Miel", "Infieles Asociados", "Ladines Nigt", "La eterna edad del burro", "Quimera", etc.

La compañía ha cumplido satisfactoriamente con sus obligaciones administrativas, financieras y fiscales tanto con el Servicio de Rentas Internas, Municipio de Quito y otras Instituciones, enmarcados dentro del respeto a las leyes y reglamentos vigentes, así mismo ha satisfecho sus obligaciones y compromisos con clientes y proveedores.

Me es grato comunicarles que la Administración ha cumplido las disposiciones tomadas por la Junta General de Accionistas, así como las disposiciones y resoluciones tomadas por los Directivos de la Compañía.

Markpromotion Publicidad S.A. ha dado cumplimiento con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor que establece la Legislación Ecuatoriana.

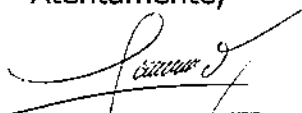
SITUACIÓN FINANCIERA:

El total de activos del Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2017 es de \$ 50.216,43, compuesto por activo corriente \$ 41.736,92 y activo no corriente por \$ 8.479,51. El total del pasivo corriente es de \$ 45.085,56, compuesto por proveedores, impuestos por pagar, empleados por pagar y acreedores varios. El patrimonio de la compañía es de \$ 5.130,87.

La compañía en el Balance de Resultados presenta lo siguiente: Ingresos por obras de teatro \$ 405.064,07, Ingresos por otros servicios \$ 33.050,00; Gastos por \$ 429.832,77. Utilidad neta de \$ 4.580,87.

De los señores Accionistas.

Atentamente,



Luis Vargas Monar
GERENTE GENERAL