

INFORME DE GERENTE DE MARKPROMOTION PUBLICIDAD S.A., A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS, POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2016

ENTORNO ECONÓMICO:

En el año 2016 el PIB del Ecuador cayó alrededor del 2%. La economía se complicó al máximo en el primer trimestre con niveles de exportación de crudo a 22 dólares. En el tercer trimestre la economía empezó a recuperarse y el déficit del gobierno central cerró con el 3,8% del PIB. En los doce meses a septiembre se perdieron 244 mil empleos adecuados, el 7% de la fuerza laboral, y el número de personas que buscaban empleo creció 228 mil. La perspectiva de crecimiento para el 2017 según el Fondo Monetario Internacional será tan mala como la del 2016 y según la Cepal estará por debajo del 1%. Las importaciones de bienes se contrajeron 12,1% a septiembre y se espera la cifra tremenda de una caída del 21,2% a diciembre. Las exportaciones totales se proyecta que habrán caído 28,6% en el 2016. En el quinquenio 2013 hasta el 2017 con las proyecciones de la Cepal, el Ecuador ocupa el penúltimo puesto en crecimiento económico entre sus socios andinos.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

En el presente ejercicio económico la compañía no ha tenido actividad, ha cumplido satisfactoriamente con sus obligaciones administrativas, fiscales y municipales, enmarcados dentro de la ley y reglamentos. Markpromotion Publicidad S.A. ha dado cumplimiento con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor que establece la Legislación Ecuatoriana.

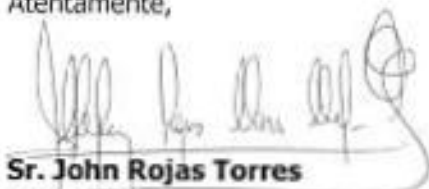
SITUACIÓN FINANCIERA:

El total de activos del Balance General al 31 de diciembre de 2016 es de \$ 8.898,21. El total del pasivo es de \$ 8.348,21. El patrimonio de la compañía es de \$ 550,00 constituido por su capital suscrito \$ 800 y pérdida acumulada de \$ 250.

La compañía en el presente ejercicio económico en su estado de resultados no presenta valores en sus cuentas de ingresos y gastos.

De los señores Accionistas.

Atentamente,



Sr. John Rojas Torres
GERENTE