

INFORME DE GERENTE DE MARKPROMOTION PUBLICIDAD S.A., A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS, POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2015

ENTORNO ECONÓMICO:

En el ejercicio económico 2015, tuvimos un decrecimiento del PIB de 1,7%. La Inflación anual fue de 3.38%, Las reservas internacionales bajaron, los depósitos del sistema financiero se contrajeron, el petróleo ecuatoriano continuó la tendencia a la baja llegando a situarse hasta por debajo de los \$30 dólares. Todos estos efectos han sido negativos para la actividad comercial y el consumo en general en el país, haciéndose difícil mantener los niveles de crecimiento de años anteriores. Las políticas restrictivas de importación y el incremento de los aranceles, ha creado un ambiente de incertidumbre y falta de confianza en la población, dando como consecuencia una caída en las ventas en el comercio en general entre un 5 al 30% según el sector.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

En el presente ejercicio económico la compañía no ha tenido actividad, ha cumplido satisfactoriamente con sus obligaciones administrativas, fiscales y municipales, enmarcados dentro de la ley y reglamentos. Markpromotion Publicidad S.A. ha dado cumplimiento con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor que establece la Legislación Ecuatoriana.

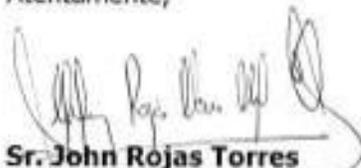
SITUACIÓN FINANCIERA:

El total de activos del Balance General al 31 de diciembre de 2015 es de \$ 800. El total del pasivo es de \$ 250. El patrimonio de la compañía es de \$ 550, constituido por su capital suscrito \$ 800 y pérdida del ejercicio de \$ 250.

La compañía en el presente ejercicio económico en su estado de resultados no presenta valores en sus cuentas de ingresos y gastos.

De los señores Accionistas.

Atentamente,



Sr. John Rojas Torres
GERENTE