

**INFORME DE GERENTE DE MARKPROMOTION PUBLICIDAD S.A., A
LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS, POR EL
EJERCICIO ECONÓMICO 2013**

ENTORNO ECONÓMICO:

La economía ecuatoriana creció 3.8% en el año 2013, muy por debajo del 5.1% de 2012 y del 8% del 2011. Se vive un menor dinamismo de las actividades y una tendencia a la desaceleración. El gobierno considera que el crecimiento fue "sano" dado el entorno de crisis y la disminución de la pobreza. La inflación cerró el 2013 en 2.7%. El desempleo según la OIT bajó a 4.7% desde el 4.9% del año pasado. Por primera vez en 32 años el ingreso familiar superó al costo de la canasta básica en enero de este año: \$628.27 fue el costo de la canasta versus \$634.67 que fue el ingreso de 1,6 perceptores por familia. El déficit comercial fue de \$1.084 millones. Del total de importaciones de \$26.041 millones solo \$5.230 millones fueron bienes de consumo. Los depósitos bancarios crecieron 11.94% en el año muy por debajo del 17.4% del año anterior. El crédito creció el 9.33% y la cartera de consumo el 8%. El gobierno está empeñado en su plan de sustitución de importaciones. Mediante la Resolución 116 exige un certificado de reconocimiento para 3012 partidas.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

En el presente ejercicio económico la compañía no ha tenido actividad, ha cumplido satisfactoriamente con sus obligaciones administrativas, fiscales y municipales, enmarcados dentro de la ley y reglamentos. Markpromotion Publicidad S.A. ha dado cumplimiento con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor que establece la Legislación Ecuatoriana.

SITUACIÓN FINANCIERA:

El Balance General del año 2013, es el siguiente:

El total de activos del Balance General es de US\$. 800,00. El patrimonio de la compañía constituido por su capital suscrito es de US\$. 800,00.

La compañía no presenta resultados durante el ejercicio económico 2013.

De los señores Accionistas

Atentamente,


Sr. John Rojas Torres
GERENTE