

INFORME DE GERENTE DE MARKPROMOTION PUBLICIDAD S.A., A LA JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS, POR LOS EJERCICIOS ECONÓMICOS 2011 Y 2012

ENTORNO ECONÓMICO:

La economía ecuatoriana creció 4.8% en el año 2012, muy por debajo del 8% del año 2011. La inflación cerró el 2012 en 4.16%, con un promedio de 5.1%, un alza frente al 4.5% del año anterior. El número de empleos creció 4.1% y el subsector de empleo pleno 13.3%. Por primera vez el empleo pleno supera al subempleo (52.3% vs. 39.6%). Las importaciones de bienes de consumo decrecieron 14% en diciembre en relación al mismo mes del año anterior y en el año crecieron el 0,5%. El Gobierno en su empeño por micro-manejar la economía ha tomado medidas para reducir importaciones y para restringir el crédito bancario. Sin embargo el crédito creció en el año 2012 un total de 17.4% y en 13.4% (\$673 millones) para consumo.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

La compañía Markpromotion Publicidad S.A. se constituyó mediante escritura pública otorgada el 19 de enero de 2011 ante el Notario Tercero del cantón Quito e inscrita en el Registro Mercantil el 1 de abril del 2011, bajo el No. 1097, tomo No. 142.

La compañía no ha realizado ninguna actividad económica por los ejercicios económicos 2011 y 2012.

La compañía ha cumplido satisfactoriamente con sus obligaciones administrativas, fiscales y municipales, enmarcadas dentro del respeto a la ley y reglamentos.

SITUACIÓN FINANCIERA:

En el Balance General por los ejercicios económicos 2011 y 2012 no presentan ninguna variación siendo el total de activos \$ 800,00; El patrimonio de la compañía está compuesto por el capital suscrito de \$ 800,00.

Durante los ejercicios económicos 2011 y 2012 la compañía no presenta resultados.

De los señores Accionistas.

Atentamente,


Sr. John Rojas Torres
GERENTE