

Quito, 08 de Mayo del 2020

Señores

**Socios de la Compañía**

Presente.-

## **INFORME DE GERENCIA**

De conformidad con lo establecido en las disposiciones legales, pongo a su consideración, este informe anual del Gerente de la Compañía REBOCH NETWORK MARKETING CIA.LTDA. correspondiente al ejercicio económico 2019.

### **1. Comportamiento del Entorno Económico**

La inflación a diciembre 2019 cerró con una tasa del -0.07% cifra inferior al año anterior que fue del 0.27%. El PIB, de acuerdo a los últimos datos oficiales recientemente revelados alcanzó el 0.50%, comparado con el 0.90% del año anterior, este último revela un menor desempeño. Los sectores no petroleros registraron un incremento del 1.5 % comparado con el crecimiento del 1,8% del año anterior. Dejando en evidencia el crecimiento del país, originado por un crecimiento en las exportaciones no petroleras retomando la tendencia positiva con lo cual 2019 también demuestra que el Ecuador está generando ingresos por productos fuera del petróleo, principalmente en sus productos tradicionales banano, camarón, flores.

En la actualidad las autoridades apuntan a generar mayores ingresos en el sector fiscal a través de la emisión de una nueva ley e inclusive en el 2019 se ha tratado de generar más financiamiento externo. La nueva Ley Orgánica de Simplificación Tributaria, vigente desde diciembre del 2019, promueve por un lado nuevas inversiones en especial a los sectores no petroleros, ayuda a simplificar la contabilidad para las medianas empresas, buscando mayor recaudación. Adicionalmente se analizaron la erradicación de subsidios a los combustibles en sus diferentes categorías para reducir el gasto público, disminuir el contrabando y sincerar precios, más sin embargo esto se desencadenó en un paro nacional convocado por el movimiento indígena, lo que no permitió la eliminación de dichos subsidios.

La situación social se vio marcada por una disminución en la tasa de desempleo que al cierre de año se ubicó en 4,9% frente al 3,7% registrada en el 2018.

A finales del año 2019, se presentó información sobre un brote de una nueva enfermedad en una región específica de China. A finales del año 2019 se tenía únicamente información de un número limitado de casos que habían sido reportados y la Organización Mundial de la Salud se encontraba aún evaluando esta situación. En los primeros meses de 2020, el virus se propagó a nivel mundial y finalmente la nueva enfermedad fue declarada como una pandemia. Por esta razón, la Compañía considera que esta situación es un evento subsecuente que no requiere de ajustes en los estados financieros. Actualmente, la Compañía, no puede evaluar el impacto total que esta situación generará en su posición financiera y los resultados de sus operaciones a futuro, sin embargo, dependiendo de la evolución de esta situación, pueden presentarse impactos negativos en los resultados y operaciones.

## **2. Desarrollo de Actividades**

### **Administrativas:**

En el 2019 la empresa ha tenido un crecimiento 115% en cuanto a ventas, y se ha mantenido la ergonomía en las instalaciones con el fin de dotar de todas las herramientas necesarias.

### **Recursos Humanos:**

Para el 2018 la compañía no conto con personal bajo relación de dependencia.

### **Financieras:**

Los libros contables reflejan la situación financiera de la compañía al día 31 de diciembre de 2019, de acuerdo con los requisitos establecidos por la Superintendencia de Compañías y las demás regulaciones técnicas contables vigentes. Los libros sociales están actualizados y reflejan la contribución de cada socio. Es importante mencionar que la Compañía en su afán de cumplir con las disposiciones legales, ha procedido a elaborar sus Estados Financieros para presentar a los organismos de control, así como la presentación a tiempo de los impuestos y contribuciones correspondientes al año 2019.

La administración y la gerencia de la compañía REBOCH NETWORK MARKETING CIA. LTDA., han actuado en total concordancia con la ley, sus estatutos y resoluciones de la junta general de los socios.

Los estados financieros han sido elaborados de conformidad con las NIIF y reflejan razonablemente la situación financiera de la compañía durante el ejercicio económico 2019.

La compañía ha cumplido estrictamente las leyes del Ecuador en todo ámbito: social, laboral, societario, tributario con el fin de siempre mantener la integridad de la misma y no verse

afectada bajo ningún ámbito; cerrado el 2019 sin ningún inconveniente dentro del ámbito legal.

### **3. Cumplimiento con la disposición de la Junta General de Socios**

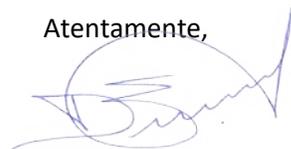
La Administración informa a la Junta General que todas las disposiciones dadas por ellos han sido cumplidas a cabalidad durante el periodo 2019.

### **4. Informe económico del año 2019**

- ✓ El valor de las ventas netas del año fue de USD 26.124,35
- ✓ Los gastos de operación fueron de USD 43.519,88
- ✓ Los Estados Financieros muestran una pérdida de USD 17.395,53
- ✓ Las cuentas y documentos por pagar y por cobrar fueron debidamente conciliadas.

Sin otro particular por el momento agradezco a los socios y colaboradores por la confianza y respaldo en este año de operaciones.

Atentamente,



**Diego Mantilla**  
**TMFEQUADOR S.A.**  
**Gerente General**

#### **Fuentes**

- Banco Central del Ecuador e INEC, para todas las cifras macroeconómicas.
- Estados Financieros de REBOCH NETWORK MARKETING CIA.LTDA.