



INFORME DE ADMINISTRACION DE ECUAPASTA S.A.

REALIZADO POR: Administración: GERENTE GENERAL: Ing. Edwin Ripalda
PRESIDENTE: Ing. Felipe Burneo A.

PERIODO: Enero 2012 – Diciembre 2012

Señores accionistas
Señores miembros del Directorio
Señor Comisario

De acuerdo a las disposiciones de la Ley de Compañías, de las normas establecidas por la Superintendencia de Compañías, y, de los Estatutos y Reglamentos de Ecuapasta S.A. me dirijo a ustedes, señores accionistas para presentar un resumen sobre las actividades realizadas en la empresa durante el período del 2012.

1. ANTECEDENTES Y DESARROLLO:

Como es de su conocimiento, el 17 de mayo del 2011 se obtuvo la escritura de constitución de Ecuapasta S.A. y dentro del año 2011 se realizaron los primeros trámites para el funcionamiento de esta nueva empresa.

Dentro de los trámites más destacados queremos recordar que se inició el proceso de importación de la maquinaria, la misma que llegó al país en el mes de Febrero del año 2012 permaneciendo almacenada con todos los cuidados necesarios hasta junio del 2012.

El trámite que realmente retrasó el proyecto fue el permiso de construcción; pues la compañía tuvo que obtener en primer lugar el esquema nuevo de directrices viales, arreglar el lindero correspondiente al lado norte y occidental y luego obtener el permiso de construcción que finalmente fue expedido el 10 de febrero del 2012,

A partir de esta fecha se comenzó realmente con la construcción civil, debiendo darle prioridad a la parte de producción para que se pueda instalar la maquinaria; pues existía la premura en la venida del técnico de Italia. Así, el montaje de la maquinaria empezó en Agosto del 2013 y efectivamente con algunas instalaciones provisionales, el técnico italiano vino a finales del mes de Septiembre del 2013 y probó los equipos de producción así como la máquina empacadora para determinar formatos y mandar a confeccionar los polietilenos.

Durante el resto del año se continuó con la construcción civil, la misma que no pudo ser terminada dentro del período que estamos tratando y por lo tanto no pudo arrancar efectivamente la producción oficial.



Ecuapasta S.A.

2. PRODUCTOS A PRODUCIR:

Dentro de la maquinaria se han comprado 5 moldes de fideo corto y dos de fideo largo, el concepto es que de cada uno de estos modelos de pasta corta se produzcan 3 presentaciones que son:

- 200 gr empacado en fundas de polipropileno laminado
- 400 gr empacado en fundas de polipropileno laminado
- 10 Kg empacado en sacos de polipropileno para ser utilizado al granel
- 20 Kg empacado en sacos de polipropileno para ser utilizado al granel

En cuanto a marcas, luego del correspondiente trámite de registro se consiguió la inscripción del nombre "Flor di Pasta" y se procedió con la contratación de una compañía de publicidad en Quito para el desarrollo de toda la campaña, la misma que se resume en los siguientes puntos importantes:

- Se decidió utilizar una sola marca con 3 presentaciones de color para llegar a diferentes segmentos de mercado, esto con el fin de optimizar los costos de publicidad sin tener que hacerlo con varias marcas.
- Se decidió arrancar con la marca popular (color verde) para ingresar al mercado
- Se realizó la producción de un jingle para utilizar en radio
- Se decidió no realizar la producción de un spot de video por el alto costo tanto de producción del mismo como de la campaña
- Se desarrolló una gran variedad de material POP para aprovechar de mejor manera los recursos económicos.

3. ASPECTOS TÉCNICOS, Y DE INFRAESTRUCTURA:

Luego de conseguir el permiso de construcción y cumpliendo lo resuelto en la Junta General del año pasado, se procedió a realizar la nave industrial en el área Norte del terreno de Ilesa a pesar de que esto involucraba mayores costos que los presupuestados inicialmente.

Adicionalmente, la nave industrial fue ampliada en su cubierta, con el fin de utilizar esa área en un posible crecimiento de la Empresa con la ubicación de molinos que puedan abastecer de materia prima la producción.

Toda la infraestructura civil, terminado de pisos y paredes, instalaciones y maquinaria se han realizado cumpliendo los requerimientos de Buenas Prácticas de Manufactura, requisitos que pasaron a tener carácter de obligatorio desde Noviembre del 2012 con la promulgación del respectivo acuerdo ministerial que fija plazos para el cumplimiento de estas normas por parte de toda compañía productora de alimentos y dentro de la cual Ecuapasta tiene dos años para cumplirla.

Luego de la venida del técnico italiano tomamos algunas sugerencias y procedimos a la construcción a nivel nacional de silos, bandas transportadoras, y otros equipos adicionales necesarios para la producción.

Ecuapasta S.A.

En cuanto a las instalaciones eléctricas, estas fueron construidas de acuerdo a los planos y permisos aprobados por la Empresa Eléctrica Regional del Sur y cumpliendo todas las normas de seguridad emanadas de las autoridades de trabajo.

4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y DE PERSONAL:

En cuanto a los objetivos previstos para el año 2012, el principal problema fue que no se cumplió la fecha de arranque efectiva, que había estado programado para el mes de octubre del 2012.

Las disposiciones o directrices emanadas en las Juntas Generales realizadas durante el año se cumplieron a cabalidad existiendo un problema en el cierre de la compra del terreno; la misma que no fue efectiva por la falta de autorización por parte del Municipio de Loja para la subdivisión quedando la finalización de este trámite para el año 2013

Durante el año 2012 la compañía Ecuapasta S.A. no tuvo contratación de personal y por requerimiento del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social se incluyó al Gerente General como único empleado de esta empresa, todas las demás labores fueron realizados por personal tercerizado a cargo de los contratistas de cada una de las áreas.

5. ANÁLISIS DE SITUACION FINANCIERA Y ESTADO DE RESULTADOS:

Cumpliendo las disposiciones emanadas por la Superintendencia de Compañías, toda la información contable se ha llevado acorde a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, razón por la cual tanto el Estado de Resultados Integrales como el Estado de Situación Financiera se ajustan a todos los parámetros antes mencionados.

Los primeros días del año 2012 se aprobó un crédito de US\$370.000.00 con el Banco de Machala, el mismo que fue desembolsado en dos partes, la primera como efectivización de la carta de crédito para la compra de la maquinaria y el saldo que fue entregado directamente para las demás construcciones. Cabe mencionar que luego se procedió al trámite del mismo crédito en la CFN especialmente por el período de gracia que otorgaba esta institución. El crédito fue aprobado y se realizó un desembolso en el mes de noviembre, dinero con el cual se pre cancelaron US\$270.000.00 al Banco de Machala.

En el Estado de Resultados no existen ingresos por ventas ya que la compañía no empezó a operar durante el 2012 y los ingresos pasaron de US\$ 583.77 del año 2011 a US\$4900.00 en el año 2012 siendo todos estos ingresos por intereses financieros durante los períodos que no se utilizaron los fondos.

No es prudente hacer una comparación de gastos entre el año 2011 y 2012 ya que en el año 2012 fue donde se procedió con la construcción y montaje; razón por la cual el



Ecuapasta S.A.

activo de la compañía pasó de US\$189.488.84 del 2011 a US\$771.341.67 a diciembre del 2012.

Es importante indicar que el patrimonio neto de la compañía a finales del 2011 fue de US\$188.470.45 y en el 2012 fue de US\$278.857.56; por el importante aporte accionario que se realizó para continuar el montaje de la planta. Dentro de este valor se destaca que el capital registrado pasó de US\$10.000.00 en el 2011 a US\$80.000.00 en el 2012 cumpliendo así los parámetros de calificación requeridos por la CFN.

Luego de este rápido análisis financiero se concluye que el año 2012 se tuvo una pérdida de US\$54.612.89, muy superior a la pérdida del año 2011 que fue de US\$1.529.55 debido a que la compañía no empezó a operar.

Con estos resultados financieros, al no existir personal contratado no hay afectación a terceros y se sugiere que la pérdida sea amortizada contra gatos de constitución por no haber existido ingresos en este periodo

6. RECOMENDACIONES:

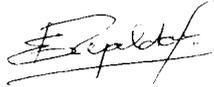
Las principales recomendaciones son:

- Proceder con el arranque efectivo y por lo tanto con las ventas lo más rápidamente posible en el año 2013 aún a costa de que falten ciertos acabados en la infraestructura física
- Conseguir el apoyo solamente en cortos periodos de tiempo de un técnico con al menos 15 años de experiencia (se dice que no puede aprenderse a fabricar fideos eficientemente en menos de 15 años) pero no a tiempo completo para evitar más gastos
- Tratar de conseguir de la compañía vendedora los documentos habilitantes para efectivizar la compra del terreno
- Pedir a los accionistas un aporte adicional de aproximadamente US\$100.000.00 para utilizarlo en equipos de control y capital de trabajo.
- Pedir a los accionistas analizar la factibilidad de incrementar la producción de fideo corbata y lasaña, para lo cual se requeriría una inversión aproximada de US\$100.000.00 para implementarlo en la compra de línea de producción. Estas presentaciones especialmente la primera ocupan una buena participación de ventas en el mercado.
- Avanzar en este año con BPM pues hay que estar consientes que el proceso es largo y el plazo sigue corriendo.

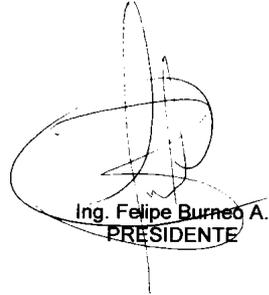
Ecuapasta S.A.

Con estos antecedentes, señores accionistas, conjuntamente con el Presidente agradecemos su presencia en esta junta,

De ustedes muy atentamente



Ing. Edwin Ripalda Q.
GERENTE GENERAL



Ing. Felipe Burneo A.
PRESIDENTE

Loja, abril del 2013