INFORME ANUAL 2012

GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑÍA INDUSTRIAL HELIXPALMA S.A

ABRIL 10 DE 2013

SITUACION DEL MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN

En la última década, la producción del aceite de palma se ha incrementado en forma constante. En el 2010 se produjeron 380,301 toneladas y en el año 2011, esta producción aumento a 472,988 toneladas. Esto representa un incremento anual del 24% aproximadamente.

En forma sorpresiva en el año 2012 por condiciones climáticas completamente anormales, la producción de aceite no se incrementó como ha venido creciendo en los últimos 2 años llegando a producirse aproximadamente 480,000 toneladas existiendo un incremento bajo del 2 % con respecto a las toneladas producidas en el año 2011 , según información obtenida de Fedapal.

Los excedentes de aceite para la exportación en los 3 últimos años (2010-2011-2012) han tenido un promedio de 233,833 toneladas anuales y durante el año 2012, el Ecuador exporto únicamente 180,000 toneladas.

El precio referencial de venta de fruta de palma africana por tonelada para el año 2012 fue de $162,30

SITUACION DE LA EMPRESA

En el año 2012, se produjeron 1567.68 toneladas de fruta de palma, los despachos de fruta fueron los siguientes Novapalm S.A (100%).

El precio promedio de la fruta por tonelada el año $162.30

Para el 2013, nuestro objetivo es aumentar la producción de fruta para alcanzar las 2000 toneladas .A pesar de que las condiciones climáticas no han sido favorables para el cultivo de palma africana.

Como estrategia para contrarrestar las adversas condiciones climáticas se procederá con la fertilización y control de plagas rigurosa de todo el cultivo.

SITUACIONES EXTRAORDINARIAS PRODUCIDAS DURANTE EL EJERCICIO ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA.

En el 2012 se implementó el programa de contabilidad Decisión que facilita los registros, consultas y revisión de esta actividad.

SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL AÑO ANTERIOR

La situación financiera y comparación de los resultados económicos entre el ejerció contable 2011 y 2012 de la Compañía Industrial Helixpalma S.A son los siguientes:

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
(Expresados en dólares)

	31/12/2011	31/12/2012	DIF. $	DIF. %
Ventas Netas	92.259,50	245.165,69	152.906,19	166%
Costo de ventas	40,18	141.373,15	141.332,97	351750%
Utilidad bruta en ventas	92.219,32	103.792,54	11.573,22	13%
Gastos de administración	1.445,18	3.948,39	2.503,21	173%
Gastos de ventas	11.753,40	-	(11.753,40)	-100%
Utilidad (pérdida)en operación	89.328,96	95.895,76	6.566,80	7%
Mas				
Otros ingresos	-	-	-	
Menos				
Gastos financieros, netos	78.387,18	93.178,85	14.791,67	19%
Utilidad antes de participación trabajadores e impuesto a la renta	633,56	6.665,30	6.031,74	952%
Participación trabajadores	95,03	999,80	904,77	952%
Impuesto a la renta	129,25	1.805,71	1.676,46	1297%
Utilidad (pérdida) Neta	**409,28**	**3.859,79**	**3.450,51**	**843%**

De la información presentada podemos destacar que con respecto de las ventas de fruta de palma africana del 2011 con las del 2012, existe un incremento considerable debito a que la empresa el 2011 empezó a facturar a mediados de año, logrando ya en el año 2012 estabilizar sus ventas desde el mes de enero a diciembre, y también se ha incrementado la facturación debido a que las plantaciones jóvenes vienen incrementado su producción.

PROPUESTA PARA EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

La disposición de la junta General de Accionistas en el año anterior fue que las utilidades pasen a una reserva especial para bajar el nivel de endeudamiento de la empresa y consolidar un nivel adecuado de capital de trabajo que permita a la empresa competir con solvencia en la actividad de producción de fruta de palma.

Este objetivo se ha logrado a pesar de que el aumento del precio de la palma en el año 2012, obligo a la compañía a endeudarse con créditos a corto plazo que han sido cubiertos sin retrasos.

RECOMENDACIONES PARA EL PERIODO 2013

Uno de los factores importantes que van a influir en la operación de la empresa en el año 2013 .Por un lado la fertilización de la plantación a la entrada y salida del invierno, para de esta manera lograr que se fortalezcan las producciones, y por otro lado el control fitosanitario de la plantación para evitar la propagación de placas que afecten al cultivo. Tomando en cuenta también un factor muy importante es el mantenimiento de las guardarrayas de acceso a la plantación para tener problemas de embarque de la fruta.

Atentamente

JARAMILLO AÑAZCO LUIS FERNANDO

Gerente General

Compañía Industrial Helixpalma S.A