

INFORME DE GERENCIA A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LA EMPRESA "HOTEL SANGAY C. A."

Señores accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales, estatutarias y la confianza depositada de parte de los señores socios, pongo a vuestra consideración el presente informe de labores administrativas financieras y económicas correspondiente al periodo comprendido **enero y diciembre del año dos mil siete**, que enmarca lo siguiente:

SITUACIÓN ECONOMICA.

La principal realidad de nuestra economía en la cual nos desarrollamos, el turismo, ha sido muy dura y cruel durante este año y el desde ocho años atrás, la principal fuente de atracción turística, nuestra naturaleza y la imagen divina de nuestra virgen de agua santa, ha tenido su principal obstáculo, que es el volcán Tungurahua, con sus manifestaciones diarias no sólo que han mantenido en zozobra propia de nuestras vidas, sino que ha creado también un constante decremento de clientes y lo que es más, nuestra zona tiene constante incrementos en los precios de los productos alimenticios, que contraponen a la falta de trusitas y la imposibilidad de incrementar nuestras tarifas.

El manejo del nuevo gobierno de turno con expectativas de cambios profundos en la sociedad vía nueva constitución, ha paralizado temporalmente muchas actividades comerciales y financieras, en espera de hallar definiciones claras en su accionar, la consulta popular y otras definiciones permiten o crean expectativas de definiciones a aclararse, sin embargo podríamos decir, hay la esperanza de que las cosas van a cambiar y se van a crear bases de una nueva sociedad, la no firma del TLC, permite crear oportunidades de mejor futuro a nuestra línea y otras del comercio nacional.

SITUACION EMPRESARIAL.

Dentro del marco referencial de nuestra empresa, se hace necesario crear metas y esforzarnos cada día más en busca de lograr ser más competitivos, la empresa que ustedes señores socios me han encargado, con la idea que nos hemos trazado, de buscar un liderazgo nacional, ha tenido muchos tropiezos, sin embargo y a pesar de la situación referencial de nuestra economía hemos logrado crecer cuantitativamente, el reto para adelante es mejorar los márgenes de utilidad, a la par de la eficacia y eficiencia empresarial y eficiencia, que permita cumplir nuestras obligaciones financieras y buscar nuevas expectativas empresariales.

INDICADORES FINANCIEROS.

VENTAS.

Rubro de cuantificación de clientes, que podríamos decir si bien no es el óptimo, pero que tiene un comportamiento ascendente y que esperamos seguir subiendo es bastante adecuado, mantenemos un promedio mensual en este rubro de US/ 42.333 muy superior a los US/18.535 del año anterior.

COSTO DE VENTAS.

Rubro que mantiene relación directa con la mercadería vendida por parte de la empresa, el mismo representa un 38.78 % del rubro de ventas, es decir, si analizamos desde óptica del margen de utilidad operativa, este es bastante significativa y mucho mejor que el año anterior en su rentabilidad.

UTILIDAD OPERACIONAL.

En una economía totalmente dependiente del mercado variable, satisface que nuestra empresa haya tenido un margen de utilidad bastante importante, que muchas empresas de la misma rama y de otras también desearían obtener, estamos hablando de que tenemos una utilidad operativa del 157%, sin embargo no podemos perder de vista que nuestro aparato administrativo de recursos humanos y los gastos financieros absorben la mayor parte de utilidad operacional, lo que debe llevar a pensar que debemos mejorar el control del rubro de costo.

GASTOS.

Los gastos registrados y puesto en consideración de la Junta son prácticamente los estrictamente necesarios, sin embargo, destacamos como rubros principal las comisiones pagadas a las empresas emisoras de tarjetas de crédito, situación que es por demás necesaria y que se hace imprescindible en el medio comercial actual, así como los rubros de intereses, mantenimiento y el de personal son los que absorben nuestros rendimientos.

OBLIGACIONES FISCALES Y SOCIALES.

Estas se encuentran al día y se han ido cumpliendo de acuerdo a las fechas y plazos expuestos en las leyes respectivas.

ACTIVOS Y PASIVOS.

Tanto el un grupo, activos, como el de pasivos presentan un coherencia relativamente lógica, en lo que tiene que ver en el segundo mantenemos una deuda a proveedores resultado de las últimas adquisiciones y el saldo de deuda socios por los gastos incurridos en la creación empresarial, en el grupo de activos, se resalta el de los locales, que no sólo nos permite la comercialización diaria, sino que también estos cada día van generando una plusvalía empresarial y una infraestructura empresarial.

Quito 30 de abril del 2008.

Atentamente,



Martha Alban
GERENTE

15 MAYO 2008
Dulce Torres Rodríguez
Superintendencia de Compañías