

FIREFLY CREATIVA S.A.

Notas a los Estados Financieros:

Firefly Creativa S.A es una empresa cuyo objeto social es la Asesoría de Eventos comunicacionales y publicitarios, Relaciones Públicas, Organización de eventos, promoción, servicios de pauta en medios de comunicación y toda actividad relacionada a la comunicación social.

Constituida en la Ciudad de Quito el 19 de Mayo del 2012, Fecha de Corte de Estados Financieros : 31 de Diciembre del 2011. Sistema Contable La contabilidad y los Estados Financieros de la Firefly Creativa S.A., se ciñen a las normas y prácticas de contabilidad generalmente aceptadas, disposiciones de la Superintendencia de Cias. y Normas Financieras Internacionales.

Nota 1 : La empresa refleja un efectivo de caja correspondiente a Caja Chica suministrada a la Gerente para gastos menores dentro de la empresa.

Saldo al término del periodo en el Banco del Pacifico tiene un saldo de \$200,00

El Banco Internacional tiene un saldo negativo por registro de cheques girados y no cobrados hasta la fecha

Saldo según estado de cuenta 1.732,45

Cheques girados y no

cobrados (3.694,53)

Nota 2: Valores pendientes de cobro: Por clientes locales suman \$49.969,21



Así como también impuestos y créditos tributarios por retenciones de fuente de los meses agosto, septiembre, octubre y retenciones iva de diciembre a favor de la empresa un total de \$2.759,24

Nota 3: la empresa adquirió para el funcionamiento de la misma muebles y equipos de oficina generando una depreciación al final de (98,06)

Nota 4: Impuestos por Pagar por el mes de diciembre \$4.656,00 por iva cobrado por venta, retenciones del 70%iva ,1%, 2% por renta correspondientes al mes de diciembre.\$1324,11

Nota 5: Valores impagos por Bonificación Gerencial, arriendo, servicios básicos, proveedores locales, sueldos, iess, suman un total \$ 21.441,17

Nota 6: El capital suscrito se incrementó por el aporte de los socios dando un saldo \$1705,60.

Nota 7: Firefly Creativa ha generado ingresos por un valor de \$ 78.376,29 que nos permitió gestionar los gastos productos del desempeño de nuestra actividad comercial que suma \$ 18.352,61 que incluye gastos administrativos, de mantenimiento y generales, así como también la compra de servicios por \$15.290,00 y los financieros por \$65,38 dando como resultado una ganancia neta de \$1.238,55

La empresa actualmente tiene planes de continuar su actividad comercial con el lanzamiento de una revista.