

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE REPRESENTACIONES CASPICARA S.A.
POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2017**

Quito, 08 de febrero del 2017

Señores Socios de: REPRESENTACIONES CASPICARA S.A.

Presente.-

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General y Representante Legal de la compañía Representaciones Caspicara S.A., pongo a su consideración el informe de la gestión realizada por la Administración durante el ejercicio económico de 2017.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2017

Debido a la situación económica y política del país, inestabilidad que ha generado recesión en la capacidad de gasto del consumidor en general, las ventas para el año 2017 se vieron afectadas en un 30%, considerando las ventas del año 2016.

Los resultados de la difusión en el medio principal de promoción de la empresa, específicamente Facebook, también se vieron afectadas, ya que no han sido los mismos obtenidos en años anteriores, adicionalmente, los acercamientos a los principales hoteles del sector comercial de Quito, tampoco han dado los resultados en ventas deseados.

Un factor esencial que influyó en el movimiento interno de turistas, fue el terremoto ocurrido en abril del 2016 que afectó hasta mediados del año 2017.

Para abril del 2017, se dio inicio al Proyecto Plaza UTE, optimizando de alguna manera la inversión y el conocimiento adquirido para la operación del patio de comidas de la UTE por 4 años renovables, consiste en la adjudicación de la operación del patio de comidas de la UTE para 4 años renovables, este proyecto se consideró como el impulso para que la empresa crezca, sin embargo debido a las características propias del espacio, a la dinámica del periodo estudiantil y al segmento de mercado (medio-bajo), las ventas proyectadas no se han cumplido, se proyectaba una venta mensual de 40 mil USD, resultando en la realidad una venta de 20 mil USD. Esto ha ocasionado falta de liquidez, y ha sido necesario recurrir a sobregiros mensuales.

2. SITUACIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA

Durante este ejercicio económico, la situación de la empresa ha presentado los siguientes resultados:

- Facturación: El nivel de facturación fue de US\$ 381 mil.
- Nivel de gasto: El nivel de gastos fue de US\$ 383 mil.
- Resultado del ejercicio: La pérdida del año fue de US\$ 2 mil.

3. PROPUESTA SOBRE EL ANÁLISIS DEL EJERCICIO ECONOMICO

Debido a los resultados de la empresa en el 2017, la administración de la empresa se compromete a

- Impulsar el área de Ventas del restaurante Móvil Casa 1028, con metas a corto y largo plazo apoyadas en un plan general de ventas y marketing para el 2018.
- Efectuar un relanzamiento del producto Casa 1028, renovando su imagen externa e interna.
- Contratación de una persona Administrativa para el manejo del Patio de Comidas de la UTE, quien trabajará en conjunto con la Gerencia para el control y manejo de costos del proyecto.

- Generar estrategias de ventas y fidelización de clientes para el segmento estudiantil del Patio de Comidas.

4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2018

La Gerencia General, sugiere como eje fundamental, impulsar el departamento de ventas de los proyectos, una vez revisados y analizados los costos en base al año 2017.

Sin más por el momento.

Atentamente,


Gerente General
Representaciones Caspicara S.A.

