

Ibarra, 15 de Marzo de 2015

Srs.

**JUNTA DE ACCIONISTAS  
PINARGOTE YEPEZ DISTRIBUCIONES S.A.**

Ciudad.-

## **INFORME DE GERENCIA**

### **PINARGOTE YEPEZ DISTRIBUCIONES S.A.**

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias me es grato poner a consideración de ustedes, el informe de labores y resultados económicos del año 2014.

#### **1.- RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO**

De acuerdo al balance general y al estado de resultados, **PINARGOTE YEPEZ DISTRIBUCIONES S.A.** ha obtenido ingresos por USD \$2,440,465.10; un total de costos y gastos por USD \$ 2,435,820.4171 los cuales constituyen los movimientos económicos del ejercicio anual del año 2014.

La diferencia entre los ingresos y egresos han originado una utilidad en el ejercicio 2014 de USD \$ 4,588.73

#### **2.- BALANCE GENERAL**

Los activos de la empresa para el cierre del período 2014 ascendieron a USD \$ 218,098.91. Los pasivos de la empresa ascienden a un valor total de USD \$ 207,003.18. El valor del Patrimonio, incluido el valor del capital social, la reserva legal y del ejerció suman un gran total de USD \$ 11,095.73

### 3.- CONCLUSIONES

El año 2014 se ha caracterizado por la búsqueda de estrategias de mercado y financieras que permitan superar la baja de los porcentajes de comisión otorgado por los proveedores por lo que la búsqueda de nuevas líneas de producto con un margen mejorado que permita maximizar los resultado de la operación ha sido uno de los pilares fundamentales de la gestión.

Es importante recalcar que una de las mayores amenazas que enfrenta la compañía es la existencia de competencia cuya actividad se caracteriza por mantener un mínimo nivel de formalidad, por lo que sus gastos operacionales comparados con la de la empresa son inferiores por lo que el margen de contribución mantiene una mayor cobertura en los gastos operacionales disminuyendo sustancialmente el rendimiento de las inversiones de la compañía.

### 4.- OBJETIVOS DE LA GERENCIA

- El objetivo de la gerencia para el año 2015, es crecer en los productos que generar más margen y diferenciarse de la competencia por servicio y otros valores agregados que no impliquen costo.
- Maximizar el rendimiento de las inversiones buscando mejorar procesos de apoyo y de inventarios.

Anticipo mi agradecimiento por el apoyo y confianza otorgados en este año.

**Muy atentamente,**

Firma:

  
Ing. Christian Pinargote Yépez  
Gerente General  
PINARGOTE YEPEZ DISTRIBUCIONES

Sello:

**DIPROPY**  
Pinargote Yépez  
DISTRIBUCIONES S.A.  
RUC 1091734253001