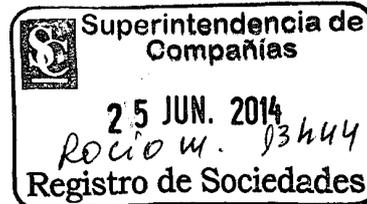


Quito, 26 Junio 2013

Súper Intendencia de Compañías

Presente.-



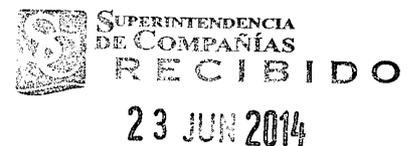
Adjunto podrán encontrar El informe de Gerente corregido correspondiente al periodo del 2012.

Quito.

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano por la atención prestada.



Ricardo Vásconez
Gerente General



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS
RECIBIDO
23 JUN 2014

Sr. Santiago Rodríguez N.
C.A.U. - QUITO

Gerente 12



FREGONESE

Y ASOCIADOS CIA. LTDA.

Quito, 24 de Abril 2013.

Informe de gerencia

Estimados Socios.-

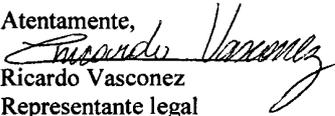
Fregonese y Asociados cumplió un nuevo año en el 2012 en el cual muchos objetivos se lograron y estrategias se implementaron. En primer lugar, nuestra empresa logro captar mercado de las refinerías mediante las visitas técnicas implementadas en las cuales recuperamos mercado frente a marcas de la competencia. Así mismo, nuestra empresa se logró posesionar en Petroamazonas en donde las ventas aumentaron de manera importante. Por otro lado, comenzamos la estructuración de la empresa por departamentos de tal manera que cada actividad se maneje independientemente. Po lo tanto, durante el 2012 logramos objetivos importantes para el crecimiento empresarial.

Hablando más cerca de las refinerías encontramos que nuestra empresa abrió nuevos mercados en esta área. Implementamos un servicio al cliente diferenciado de la competencia, en donde las constantes visitas realizadas por el Ingeniero Alberto Quiroga obtuvieron resultados mediante una orden de compra otorgada. En conclusión, Fregonese y Asociados logro captar un nuevo mercado durante este periodo.

Por otro lado, nuestro principal cliente Petroamazonas mostro estadísticas en donde podemos decir que las ventas se incrementaron de forma considerable. Implementamos una estrategia de penetración a través de precios más accesibles. Nuestras marcas se mantuvieron dentro de las preferenciales por parte de los usuarios. Por consiguiente, la empresa incremento las ventas dentro del cliente más importante dentro de su cartera logrando uno de los objetivos del 2012.

Por último, a resaltar la estructuración de la empresa. Durante el 2012 comenzamos la planificación de creación de departamentos en la empresa. Dichos departamentos permitirán una mayor eficiencia en las actividades de la empresa Así mismo, la creación de departamentos tiene como principal objetivo el establecimiento de una estructura organizacional que permita la obtención de resultados futuros.

En conclusión, observamos que el 2012 fue un periodo en donde la empresa obtuvo excelentes resultados. Logramos comercializar nuestro producto en la refinería se Shushufindi en donde nuestro producto había perdido terreno. Por otro lado, en temas estadísticos incrementamos las ventas en Petroamazonas que actualmente se considera como nuestro principal cliente. Para finalizar, la estructuración de la empresa lograda a través de los resultados obtenidos en ese periodo permiten considerar nuevos objetivos para el periodo 2013. Por lo tanto, observamos que le periodo 2012 fue latamente beneficioso para nuestra empresa en diferentes campos.

Atentamente,

Ricardo Vasconez
Representante legal

