

**JASETRON CIA LTDA**

**Señores Socios**

Este informe de gestión tiene como objetivo presentar los resultados alcanzados en mi gestión durante el año 2018.

Está estructurado a partir del análisis de las actividades que generaron mayor impacto, así como las dificultades que retrasaron el desarrollo de las metas propuestas.

**ENTORNO**

La seguridad siendo una actividad privada, favorecida por los procesos de privatización, la mundialización del mercado y por el aumento de la inseguridad, ha podido desarrollarse rápidamente, adquirir tecnología más sofisticada que las fuerzas del propio Estado, construir una demanda creciente y ocuparse de temas que permanecían en ámbitos sensibles del Estado como son los de la inteligencia y prospectiva estratégica, el mando de fuerzas de seguridad y otros.

La seguridad física privada es uno de los sectores que ha tenido gran auge en los últimos años. Al incorporarse a las reglas de la oferta y la demanda, los servicios privados de seguridad siguen la lógica del mercado: a mayor inseguridad, más demanda por estos servicios. Asimismo, cuando la percepción de inseguridad aumenta, la demanda de seguridad privada también lo hace.

Sin embargo debido a la crisis económica muchos de los clientes desistieron de nuestros servicios, dando prioridad a otras necesidades.

A su vez nos hemos visto afectados por la competencia, actualmente el mercado de seguridad es uno en los que existen más empresas registradas en la Superintendencia de Compañías, de la misma manera, el negocio ilegítimo resulta extremadamente lucrativo por lo que existe mucha competencia ilegal e informal.

Por otro lado, la seguridad privada se ha vuelto una importante fuente de empleo para la población masculina de la región, y cada vez más para las mujeres.

**ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

La empresa en el 2018 Jasetron Cia Ltda, no ha sido necesario realizar nuevas contrataciones se ha maximizando el trabajo del personal administrativo y de seguridad. El área contable se maneja personal externo, la contadora contratada en marzo del 2014 labora bajo la modalidad de servicios profesionales, dedicando a la empresa en promedio 5 horas semanales.

En la área operativa se mantiene los procesos con modernos sistemas de radio comunicación, transmisores, receptores se enlazan a la base central de operaciones las 24 horas del día, brindando monitoreo radial las 24 horas del día.

## ASPECTOS FINANCIEROS

La empresa en el año 2018 se obtuvo los siguientes resultados:

Activo	27923.03
Pasivo	14853.16
Patrimonio	13069.87
Ingresos	95745.13
Gastos	100893.56

El ejercicio económico 2018 presento una pérdida de \$ 5148.43

## RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2019

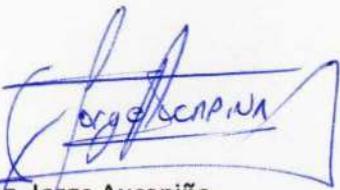
Los objetivos planteados en su mayoría en el 2019 por la situación económica del país en la parte financiera no se cumplieron como lo planificado, como se observa en los balances presentados la compañía cumplió con sus obligaciones con empleados y proveedores pero no pudo obtener el beneficio esperado. Se ha concluido que la empresa es eficiente para cubrir sus obligaciones, sin embargo el crecimiento lento está provocando que no se cumpla con las metas propuestas para lo que planteo los siguientes objetivos:

- Diseñar una política de garantía y de calidad que dé confianza a los clientes potenciales.
- Realizar un análisis de mercado a nuestros actuales clientes para identificar cuáles son las debilidades y fortalezas del servicio que la empresa ofrece y poder tomar los correctivos necesarios.
- Prestar atención a las quejas, reclamos y sugerencias de cada uno de nuestros clientes y brindarles una respuesta rápida a su solicitud.
- Realizar un análisis de precios del mercado actual para mejorar la competitividad.
- Las redes sociales están llenas de clientes. Empezar a utilizar estas herramientas a través de una asesoría profesional.
- Considerar la posibilidad de ofrecer nuestro servicio al sector público.
- Capacitar al personal de atención al cliente para que aprendan técnicas y estrategias de ventas que les permitan ser más efectivos en cada oportunidad.

El objetivo de esta gerencia para el año 2019 es mejorar el nivel de ventas, estos objetivos están orientados al mejoramiento del servicio y por lo tanto ampliar el mercado.

Agradezco el apoyo brindando.

Cuenca, 01 de marzo del 2019

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge Aucapiña', enclosed within a rectangular box drawn with the same ink.

Ing. Jorge Aucapiña

GERENTE JASETRON CIA. LTDA