INFORME DE GESTIÓN DEL AÑO 2016.

JASETRON CIA LTDA

Señores Socios

Este informe de gestión tiene como objetivo presentar los resultados alcanzados en mi gestión durante el año 2016

Está estructurado a partir del análisis de las actividades que generaron mayor impacto, así como las dificultades que retrasaron el desarrollo de las metas propuestas.

ENTORNO

La seguridad física privada es uno de los sectores que ha tenido gran auge en los últimos años. El desarrollo de este sector es influenciado por factores como la delincuencia y las fallas palpables de la seguridad proporcionada por el estado.

Es evidente y perceptible el incremento de la delincuencia en Ecuador, todo domicilio, edificio, local comercial, fábrica, etc., es vulnerable a sufrir daños o pérdidas por actos delincuenciales, no solamente económicos sino también físicos, psicológicos, emocionales, organizacionales, entre otros; daños que afectarán a la eficiencia y productividad del lugar. El entorno se presentaba favorable a inicios de este año, sin embargo debido a la crisis económica muchos de los clientes desistieron de nuestros servicios, dando prioridad a otras necesidades.

A su vez nos hemos visto afectados por la competencia, actualmente el mercado de seguridad es uno en los que existen más empresas registradas en la Superintendencia de Compañías, de la misma manera, el negocio ilegítimo resulta extremadamente lucrativo por lo que existe mucha competencia ilegal e informal.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

La empresa en el 2016 Jasetron Cia Ltda tuvo que disminuir el personal de seguridad, situación que se dio cuando uno de nuestros clientes potenciales decidió cancelar su contrato., exceptuando este caso no ha sido necesario realizar nuevas contrataciones se ha maximizando el trabajo del personal administrativo y de seguridad. El área contable se maneja personal externo, la contadora contratada en marzo del 2014 labora bajo la modalidad de servicios profesionales, dedicando a la empresa en promedio 7 horas semanales.

En la área operativa se mantiene los procesos con modernos sistemas de radio comunicación, transmisores, receptores se enlazan a la base central de operaciones las 24 horas del día, brindando monitoreo radial las 24 horas del día.

ASPECTOS FINANCIEROS

La empresa en el año 2016 se obtuvo los siguientes resultados:

Activo	32599.07
Pasivo	15734.36
Patrimonio	16864.71
Ingresos	85155.79
Egresos	84636.56

Los ingresos en el año 2015 representaron $ 95761.98, comparados con los del 2016 han sufrido una disminución de $10606.19. Lo que evidencia lo ya expuesto sobre la disminución de clientes.

El ejercicio económico 2016 presento una utilidad de $ 519.23

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2017

Los objetivos planteados en su mayoría en el 2016 por la situación económica del país en la parte financiera no se cumplieron como lo planificado, como se observa en los balances presentados la compañía cumplió con sus obligaciones con empleados y proveedores pero no pudo obtener el beneficio esperado, aunque en comparación con el año 2015 en donde se obtuvo una pérdida de 4477.77, la compañía mejoró previo un análisis de ingresos, gastos y proyecciones que se realizó junto con el área contable a mediados de año.

Se ha concluido que la empresa es eficiente para cubrir sus obligaciones, sin embargo la disminución de ventas esta provocando que el crecimiento no cumpla con las metas propuestas para lo que planteo los siguientes objetivos:

- Crear planes, actualmente la empresa dispone del Plan Casa Segura, el cual no ha tenido la aceptación esperada, mediante un análisis de mercado y publicidad se podría mejorar el plan ya existente o crear otros.
- Capacitar al personal de ventas y cobranzas para mejorar la atención al cliente
- Realizar un análisis de mercado a nuestros actuales clientes para identificar cuales son las debilidades y fortalezas del servicio que la empresa ofrece y poder tomar los correctivos necesarios.
- Realizar un análisis de precios del mercado actual para mejorar la competitividad.

- Buscar mercado a través del envío de propuestas de seguridad a clientes potenciales.

- Considerar la posibilidad de ofrecer nuestro servicio al sector público.

El objetivo de esta gerencia para el año 2017 es mejorar el nivel de ventas, estos objetivos están orientados al mejoramiento del servicio y por lo tanto ampliar el mercado.

Agradezco el apoyo brindando.

Cuenca, 30 de marzo del 2017

Ing. Jorge Aucapiña

GERENTE