

Señores Socios

Para mi es satisfactorio presentar a ustedes, en los términos previstos por la legislación vigente, el informe de la gestión frente a la empresa JASETRON CIA LTDA, para el ejercicio del año 2014.

Nuestra actividad se encuentra en un entorno cambiante y con dinámica propia, que se caracteriza no solo por las particularidades de la economía nacional que se ven afectadas por los sucesos que acontecen tanto al interior como en el exterior sino por la competencia y la normatividad aplicable.

Es por ello que con el propósito de informar a ustedes sobre el curso de la sociedad en el 2014 y los aspectos sustantivos que son previsibles para el 2015, desarrollé los aspectos más destacables y que presento a continuación.

ENTORNO

Es evidente y perceptible el incremento de la delincuencia en Ecuador, todo domicilio, edificio, local comercial, fábrica, etc., es vulnerable a sufrir daños o pérdidas por actos delincuenciales, no solamente económicos sino también físicos, psicológicos, emocionales, organizacionales, entre otros; daños que afectarán a la eficiencia y productividad del lugar. No favoreciendo al problema de inseguridad señalado, los servicios públicos de Policía en conjunto con la legislación actual ecuatoriana, no dan abasto, solución ni métodos favorables para disminuir el problema y es que, es indiscutible que el perímetro de vigilancia y acción que debe cubrir la policía nacional es muy grande, por lo que son poco eficientes en relación a las zonas vulnerables y preparación de la delincuencia, lo que ocasionó un mayor número de clientes que solicitaron nuestros servicios en este año.

A su vez nos hemos visto afectados por la competencia, actualmente el mercado de seguridad es uno en los que existen más empresas registradas en la Superintendencia de Compañías, de la misma manera, el negocio ilegítimo resulta extremadamente lucrativo por lo que existe mucha competencia ilegal e informal lo que ha repercutido en la cancelación del servicio por algunos clientes. A la final el resultado en este aspecto ha sido positivo en el periodo 2014.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

La empresa en el 2014 ha mantenido la misma estructura organizacional, no ha sido necesario el incremento de empleados, maximizando el trabajo del personal administrativo y de seguridad. La área contable se maneja personal externo, la contadora contratada en marzo del 2014 labora bajo la modalidad de servicios profesionales, dedicando a la empresa en promedio 6 horas semanales.

En el área de seguridad no se ha logrado mantener una estabilidad completa, el personal al igual que en el año 2013 a rotado constantemente.

En la área operativa se mantiene los procesos con modernos sistemas de radio comunicación, transmisores, receptores se enlazan a la base central de operaciones las 24 horas del día, brindando monitoreo radial permanente. De la misma forma cuenta con un departamento operativo que labora las 24 horas de día.

ASPECTOS FINANCIEROS

La empresa en términos de crecimiento con respecto al periodo 2013 obtuvo un incremento en sus ventas de 22.92% sumando \$ 80173.87 en gastos 22.58% sumando \$73739.61, lo que evidencia estabilidad y eficiencia en el manejo administrativo y financiero de la empresa.

La utilidad líquida obtenida en el periodo 2014 es de \$ 4390.94, lo que pongo a consideración de los socios para la toma de decisiones respectivas.

OBJETIVOS

Los objetivos planteados en su mayoría en el 2014 se han cumplido con éxito, se prevé analizar para el 2015 los siguientes puntos:

- Lanzar al mercado planes que permitan a futuros clientes obtener equipos y servicio de monitoreo de manera más fácil.
- Adaptación al sistema de facturación electrónica, lo que agilizará la entrega de estos documentos a los clientes y minimizará los costos operativos.
- Mejorar el proceso de reclutamiento de personal en el área de seguridad para disminuir la rotación.

RECOMENDACIONES

Sabiendo que las amenazas más latentes dentro del mercado corresponden a factores del entorno político y económico nacional como:

- Cambios legislativos.- Algunos cambios realizados y otros en proceso, dificultan por una parte la administración de la empresa y por otra han elevado en más del 100% el costo de los servicios de seguridad, por lo que se ha reducido su segmento.
- Competencia Legal e ilegal.
- Progreso económico del mercado.- No existe actualmente un avance acelerado de la economía, por lo que no se abren nuevas plazas o nuevos clientes para los servicios y productos ofrecidos.

- Inflación.- Los altos índices de inflación, pueden generar alzas en los precios establecidos, lo que generará mayor dificultad de adquisición de los potenciales compradores.

Es necesario que la empresa genere un valor agregado que comprometa a los clientes actuales a mantener la fidelidad con la empresa, a través de la inversión en capacitación del personal que permita mejorar el servicio al cliente, además de considerar y analizar la implementación de mejor tecnología.

Cuenca, 1 de abril del 2015

Ing. Jorge Aucapiña

GERENTE

JASETRON

SEGURIDAD

Telf.: 2888 757