

INFORME DE GERENCIA ECONÓMICO AÑO 2015

CASA DEL ARTE SANU CASARTESA C.A. LTDA.

Señores socios a continuación pongo en conocimiento de ustedes el siguiente informe de Gerencia por el año 2015:

En cuanto a las obligaciones y deberes con los organismos de control se ha cumplido con todos como son: Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, Iess, Ministerio de Relaciones Laborales, Municipio, etc.

En cuanto a los estados financieros tenemos el siguiente:

Estado de Resultados

Nuestros ingresos son un total de 49.030,04 que son producto de las ventas de la variedad de nuestros productos, servicios y de transferencias del extranjero.

También tenemos los costos de ventas que son las importaciones de materias primas para la elaboración de productos para la venta por un valor de 20.944,01 y tenemos los gastos operativos por un valor de 26.227,75 los mismos que hemos incurrido por el desarrollo de nuestra actividad.

Como resultado tenemos una utilidad operacional de 1.858,26 la utilidad es mínima pero nos hemos podido mantener en el mercado local a pesar de la crisis económica del país.

Estado de Situación Financiera

En el Estado de Situación Financiera tenemos la cuenta de flujo de la misma es manejada para el giro del negocio con saldo que nos permite tener liquidez.

Respecto a cuenta de inventarios que son los productos terminados para la venta.

Tenemos un inventario bastante de 194 productos en pago de impuestos de las importaciones.

En el activo tenemos los vehículos que son utilizados para la transportación de la mercadería dentro y fuera de la ciudad con su respectiva depreciación.

En el pasivo tenemos cuentas por pagar producto de la compra del vehículo y algunos valores por pagar según el servicio de rentas de flotas, pero son valores manejables para la empresa.

En el patrimonio están compuestos por el capital social, aportes para futuras capitalizaciones, las reservas legal y facultativa los resultados del ejercicio.

En cuanto a los ejercicios siguientes a futuro el crecimiento de las ventas, optimizar los costos y gastos para tener una mejor rentabilidad, también sugiero que no seán interrumpidos los resultados del ejercicio para que fortalezcan el Patrimonio.


Antonio Carracho Martinez
GERENTE GENERAL