

2014

INFORME DE GERENCIA

Ing. Abigail Mera
FARMAMBATO CIA. LTDA.
01/01/2014



INFORME DE GERENCIA

Señores miembros de la JUNTA UNIVERSAL DE SOCIOS DE FARMAMBATO Cía. Ltda. En cumplimiento al Art 124 de la Ley de Compañías presento a la junta el análisis del movimiento económico-administrativo de la empresa durante el periodo Enero 01 a Diciembre de 2014.

Para iniciar el informe cabe indicar a la junta que el año 2014 fue un año de consolidación, de buenos resultados de metas alcanzadas: tanto en el factor económico como en el administrativo. Porque hemos logrado mantenernos y afirmarnos en un segmento de mercado donde la gestión de la compañía es valorada y apreciada, por la experiencia.

En este año los procesos y operaciones han sido valiosos porque hemos facilitado a nuestros clientes y proveedores el desarrollo de sus actividades con servicio y atención.

De igual forma, participamos activamente en las operaciones de distribución mediante nuestra Distribuidora Farmacéutica Farma Express DIFFEX, en donde logramos un alto grado de satisfacción debido al impacto de las ventas externas que fue el motor para obtener los resultados favorables del año 2014 y dar a conocer que somos una distribuidora pequeña con procesos de gestión gigantes.

1. También se realizaron proyectos importantes ya sea, para incrementar ventas o posicionar la marca, ya que esta última es uno de los principales activos intangibles que poseemos.

Uno de los proyectos más importantes fue:

- Pago de Servicios Básicos un proyecto desarrollado con el objetivo de afianzar a nuestros clientes e incrementar el volumen de las ventas.

Para lograr los resultados del año 2014 se realizaron campañas de salud que fueron un impulso esencial en las ventas como son:

- Campañas de nutrición infantil.
- Campañas de prevención de hígado graso.
- Campañas de prevención de osteoporosis.

Otras actividades que se desarrollaron fueron rifas en determinadas fechas, que a continuación se detallan:

- Por el día del amor y la amistad. Se rifo una cena en uno de los mejores restaurantes de la ciudad.
- Por el día de la madre, padre y del niño se rifò electrométricos, limpiezas faciales. coches de bebe, y pañaleras.
- Por nuestro aniversario 19º en el mes de mayo se rifò una nevera.

- La gran rifa por navidad y fin de año se rifaron electrodomésticos y botellas de vino.

Continuamos con actividades de marketing y publicidad como son:

- Publicidad por radio.
- Activaciones en todos los puntos de venta en los meses de abril, mayo, agosto y diciembre.

Todos los proyectos y actividades mencionados anteriormente fueron con la participación activa del Departamento Comercial y Departamento Administrativo.

Con respecto a los números arrojados para el año 2014, podemos ver que, nuestros costos y gastos operacionales mantuvieron una senda estable, lo que quiere decir, que si bien aumentamos nuestro flujo de trabajo “logramos hacer más con lo mismo”. Evidencia de un buen manejo y administración de la estructura de costos y gastos.

El resultado negativo del año 2013, nos permitió re direccionar nuestros esfuerzos logrando para este ejercicio económico 2014 una utilidad de \$62756.26 lo cual demuestra el buen año vivido.

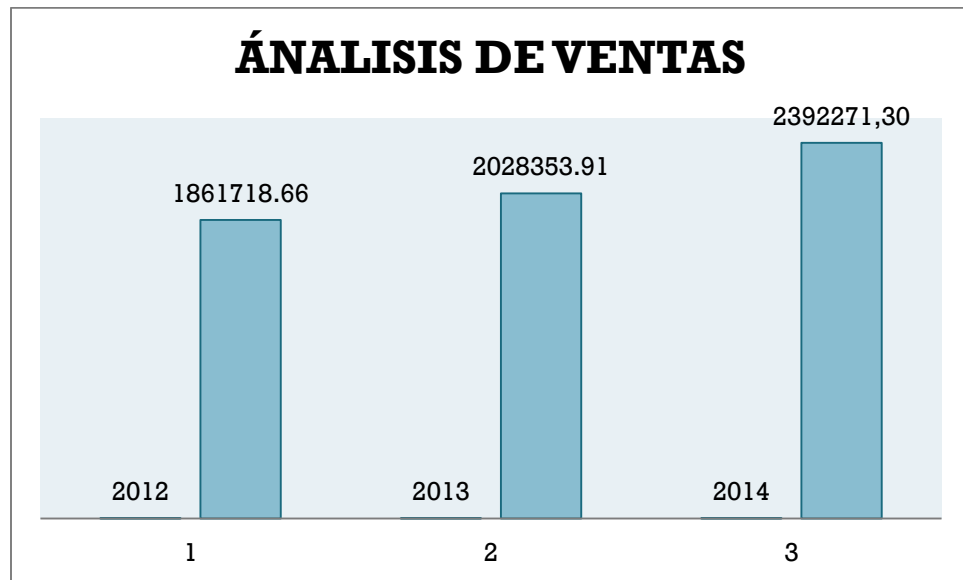
Nuestro margen mejoró al pasar de 18.76 % en 2013 al 20.37% en 2014.

Sin duda los números confirman la buena situación que afronto la empresa durante el año 2014, si bien, el ritmo de la economía nacional se encuentra en un punto de retroceso, debemos lograr mantener esta tendencia de crecimiento en el año 2015.

Hay que reconocer que se nos presentaron inconvenientes porque no hemos logrado consolidar un equipo de trabajo adecuado para los mandos medios de los puntos de ventas y este es el primer factor que se va a optimizar en el año 2015 disminuir la rotación del personal.

Las ventas obtenidas en los tres años son como se detalla en el siguiente análisis:

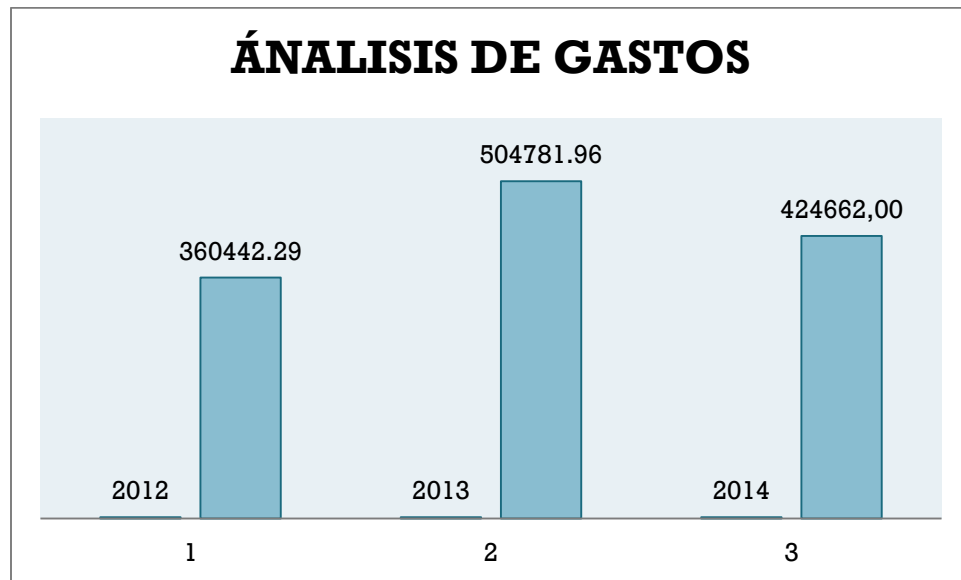
VENTAS	
2012	1861718,66
2013	2028353,91
2014	2349271,30



Como podemos ver en el gráfico la evolución de ventas a tenido una tendencia a la alza logrando un crecimiento de un 8,91% entre el año 2012 y 2013, y un 17,95% del 2013 al 2014.

A continuación detallo los gastos que se generaron de los tres años de Farmambato Cía. Ltda.

GASTOS	
2012	360442,29
2013	504781,96
2014	424662,00

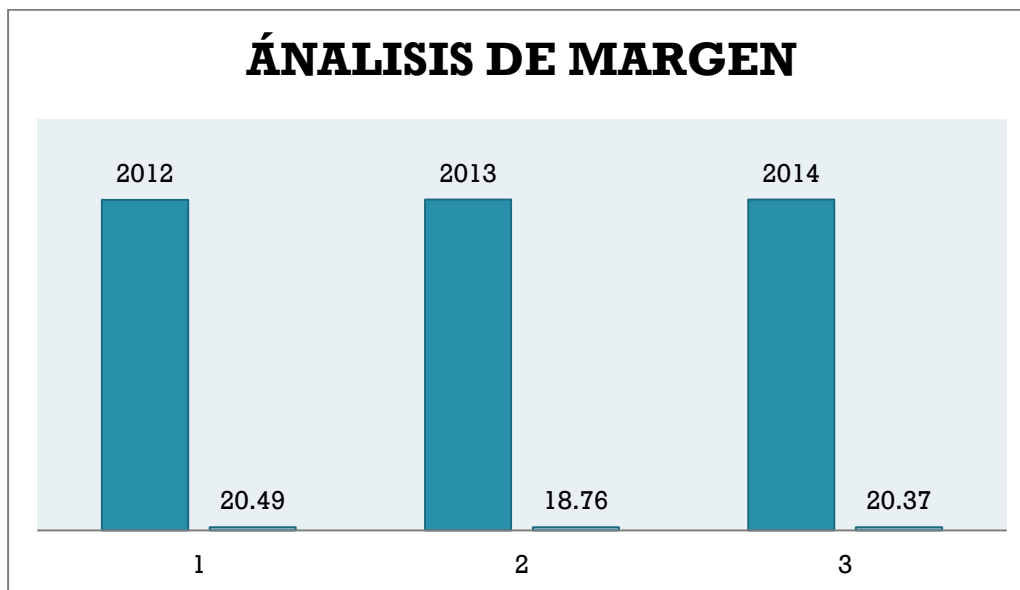


Como se puede observar en el gráfico los gastos del año 2014 disminuyeron en un 16% respecto al año 2013.

Cabe recalcar que la disminución de los gastos se produjo por un manejo adecuado de los mismos, tanto el gasto sueldos como en gastos de administración gestión y operación.

Cabe indicar que el margen de utilidad con relación al 2013 incremento en 1.61%. Anexo grafico de rentabilidad.

MARGEN	
2012	20,49
2013	18,76
2014	20,37



En el año 2015 se pretende alcanzar un margen de 23% esto se logrará mediante un mejoramiento continuo en los procesos de venta y una participación activa de nuestro equipo de ventas, administrativo, logística, y comercial.

Analizando el comportamiento del mercado para el nuevo año se realizó un plan estratégico en donde exista una sinergia de la calidad de servicio, precios competitivos, y la experiencia de nuestra empresa al consolidarse veinte años en el mercado.

Cerramos el ejercicio económico con utilidades pero con la convicción de que aun debemos seguir trabajando con actitud ganadora que es la pauta de transformación que implica el deseo de trabajar y orientar toda nuestra capacidad de servicio, de liderazgo y de compromiso porque nuestra empresa es generadora de fuentes de trabajo y sustento de muchos hogares; estoy segura que pese a cualquier pronóstico económico, el futuro de la empresa está

en nuestras manos y debemos forjarlo hoy. Porque la calidad de nuestras decisiones se reflejará en la arquitectura de FARMAMBATO.

A la junta de accionistas no me queda más que agradecer la confianza depositada en mi gestión al frente de la empresa y comprometerles a que realicen un arduo trabajo para el próximo ejercicio económico. Y que adquiramos la magia de cambiar, teniendo un sueño, creyendo en él y luchando por él.

Ambato, marzo de 2014

Atentamente;

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Abigail Mera', is positioned above a horizontal line.

Ing. Abigail Mera

Gerente Farmambato Cía. Ltda.