

SEÑORES ACCIONISTAS DE LAVNATURA S.A

Quito, 26 de septiembre de 2016

INFORME DE GERENCIA

1. OBJETIVOS DE LA EMPRESA

LAVNATURA S.A. realizó su actividad principal de Elaboración y Comercialización de productos ecológicos biodegradables y no tóxicos para la limpieza y el cuidado de vehículos, en un 70%, elaboración de productos de uso doméstico e institucional en un 20%, productos de uso industrial en un 5% y productos de higiene personal en 5%, para el año 2015.

Considerando que el objetivo social es muy específico se está trabajando para en lo posible generar nuevas líneas de servicios afines con expectativas de mejores ingresos rentables.

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES

- Las disposiciones emitidas por la Junta de Accionistas sobre el manejo económico de la empresa se han ido cumpliendo dentro de los términos acordados

3. ACTIVIDADES PRINCIPALES

Las actividades realizadas en el año 2015 fueron:
Principalmente dar cumplimiento a las obligaciones con los Organismos de Control.

ADMINISTRATIVAS

- a) Verificación de documentos básicos
- b) Actualización de datos internos y externos.
- c) Impresión de documentos contables: Facturas comerciales, Comprobantes de Ingreso, Comprobantes de Egreso, Comprobantes de Retención en la Fuente.
- d) Utilización del Sistema Profesional Contable como herramienta principal para un mejor trabajo sistematizado que es uno de los principales objetivos.

4. RESULTADO ECONOMICO

Como consecuencia de las decisiones tomadas, la empresa en el período 2015, obtuvo una utilidad de:

\$ 6.329,39

El destino de este resultado estará sujeto a las disposiciones laborales, tributarias y legales.

5. ANALISIS ECONÓMICO

Resulta importante señalar que los ingresos conseguidos alcanzaron una cifra considerable para así poder seguir en la competencia comercial.

6. RECOMENDACIONES

Por tanto, en síntesis queremos:

- Implementar políticas de eficiencia.
- Mejorar los procedimientos de información.
- Cumplir con las obligaciones legales.
- Buscar nuevos ejes económicos para afrontar cualquier eventualidad económica.

7. PROYECCIONES

Durante el 2015 se tuvo como principal guía de actividad un renovado Plan de Acción. Allí se contemplan dos prioridades: el incremento del volumen ventas y el fortalecimiento empresarial, conseguido.

Para el volumen de ventas, se continuará trabajando con los clientes permanentes para completar el diseño y puesta en marcha de los grandes objetivos que nos hemos impuesto, con la cual se espera abrir el acceso a ventas tanto locales como regionales y conseguir que nuestros servicios sean sin límites ya que hoy ofrecen nuevos beneficios por la liquidez alcanzada.

Con este análisis, la administración de esta empresa pretende:

- Buscar una rentabilidad adecuada de los servicios prestados
- Crear una posición económica estable.
- Establecer procedimientos, normas, políticas y técnicas que busquen cada día la eficiencia, la eficacia y la economía de la empresa.
- Investigar y concretar clientes nuevos.

8. GENERALIDADES

La Junta Directiva y la Administración reconocen los esfuerzos grandes de sus clientes que siguen confiando en nuestros servicios.

También expresar un reconocimiento a los colaboradores por su permanente dedicación y sentido de compromiso que han hecho posibles los resultados plasmados en este informe.

Es todo cuanto puedo informar a ustedes señores Accionistas.

Atentamente,



Carrillo Garrido Edgar Patricio
C.I. 1710520006
GERENTE GENERAL