

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA IMPORTACIONES
GRAPHIC IMPORT CIA. LTDA., A LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS REFERENTE AL
EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2012.**

Quito, Marzo 11 – 2013.

Cumpliendo con las normas legales y estatutarias, me permito presentar a ustedes Señores Accionistas el informe de actividades desarrolladas por la empresa IMPORTACIONES GRAPHIC IMPORT CIA. LTDA., durante el año 2012 y someto a su consideración los Estados Financieros correspondientes al año concluido.

La compañía inicia actividades el 13/05/2011, y empieza el año 2012 con perdida por lo que se hace necesario la inyección de nuevos capitales los cuales provienen de dos créditos, uno hipotecario con una propiedad personal y el otro personal que hice en calidad de socio; durante el 2012 en el mercado de la industria grafica en el país se introducen marcas de placas nuevas por parte de empresas ya posicionadas, estas placas entran con un precio mucho menor al inicial del análisis del negocio, por lo que nos vemos obligados a bajar también los precios de venta.

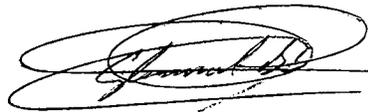
Con los precios de venta disminuidos en un 25% a 30 %, se hace imperante una nueva negociación de precios de compra con el representante del proveedor que además es socio de la empresa, llegándose ha establecer dos importaciones con un nuevo precio, en la segunda (Abril/2013) y tercera (Junio/2013) importación una disminución de 5%, posteriormente haciendo un análisis del negocio se establece la necesidad de disminuir los precios de compra al mínimo es decir al costo de fábrica, en esta ocasión el precios de compra son menores en un 10% del primer precio lo que significa que los ingresos disminuyeron en un 15% a 20%.

Los gastos administrativos han sido siempre los estrictamente necesarios, inclusive por política de primero el beneficio común (de la empresa) y luego el particular se estancan los cobros de salarios de gerencia desde que empezó el negocio; bien los cambios en precios tanto de compra como de venta se vuelve analizar minuciosamente el negocio y se llega a la conclusión que tal como se presenta el negocio actualmente arroja una rentabilidad menor al 10%.

El Balance General presentado al 31/12/2012 es el resultado de la compra-venta de las planchas de aluminio foto sensible, los precios de compra han ido sufriendo modificaciones de acuerdo al mercado y los costos de compra se han ido renegociando para que el negocio no genere más pérdidas.

Dejo constancia de mi agradecimiento a los señores accionistas de la empresa por toda la confianza depositada en mi persona, en especial a todos mis colaboradores que aportan con su valiosa gestión y hacen posible el éxito en el cumplimiento de mi responsabilidad.

Atentamente,



ING. GABRIEL BAEZ G.
GERENTE GENERAL