

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACION, EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2006

A los señores accionistas de la Compañía BLENASTOR C.A.

Señores accionistas:

En cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias contempladas en la Ley de Compañías vigente y en los estatutos de la Compañía BLENASTOR C.A., respectivamente, me permito poner a consideración de la Junta General de Accionistas el presente informe por las labores resumidas desarrolladas en el ejercicio económico del año 2006 por la Administración de la Compañía.

1.- Operaciones de la Compañía:

En el período económico motivo de este informe, la Compañía ha desarrollado sus operaciones normalmente en observancia a los objetivos sociales. Los estados financieros adjuntos: estado de situación financiera, estado de resultados, estado de evolución del patrimonio y estado de flujos de efectivo, evidencian su situación financiera y el movimiento económico comprendido entre el 1ro.de enero y el 31 de diciembre del 2006.

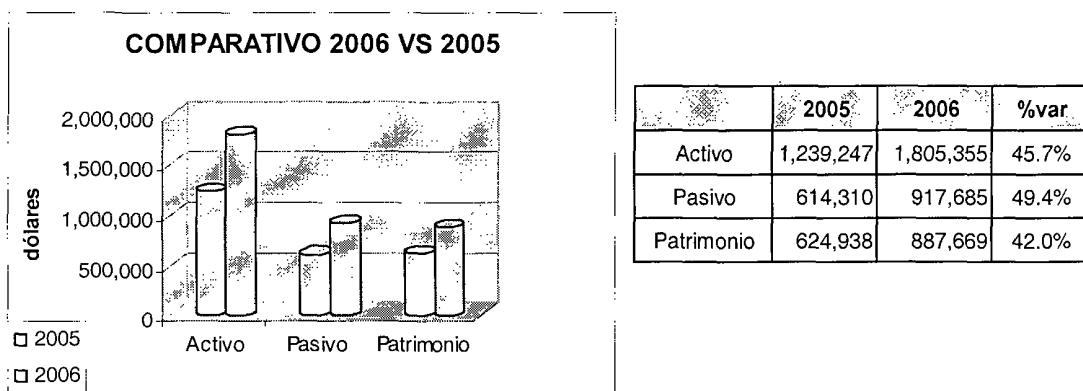
Para la preparación de los registros contables y la presentación de estados financieros se aplicaron los Principios de Contabilidad de Aceptación General PCGA y/o Normas Ecuatorianas de Contabilidad NEC.

Adicionalmente, se ha observado la Resolución No. 04.Q.IJ.001 de la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No. 289 del 10 de marzo del 2004, verificando el estado de cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, por parte de la Compañía.

2.- Estados Financieros:

BALANCE DE SITUACION 2006 versus 2005

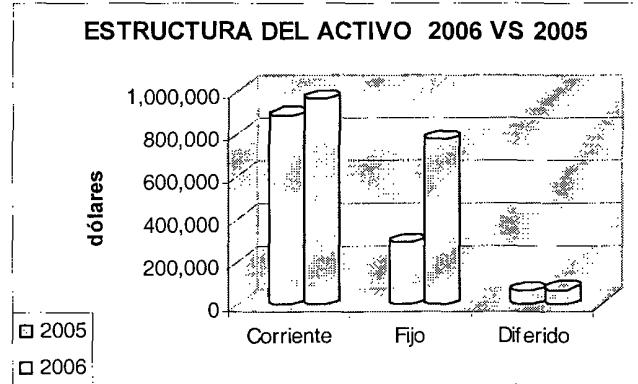
El estado de situación de Blenastor está conformado por un monto de activos a diciembre del 2006 de 1'805,355 dólares, comparado con diciembre del 2005 creció en el 45.7%. El pasivo a diciembre del 2006 alcanzó 917.685 dólares, comparado con diciembre del 2005 creció en 49.4%. El patrimonio alcanzó a 887,669 dólares, comparado con diciembre del 2005 creció en 42%.



a) ESTRUCTURA DEL ACTIVO

A diciembre del 2006 el activo estuvo conformado de acuerdo al siguiente detalle:

	2005	%	2006	%	DIFER	%var
Corriente	885,586	71%	961,495	53%	75,909	9%
Fijo	290,257	23%	773,074	43%	482,817	166%
Diferido	63,404	5%	70,786	4%	7,382	12%
Tot-Activo	1,239,247	100%	1,805,355	100%	566,108	46%



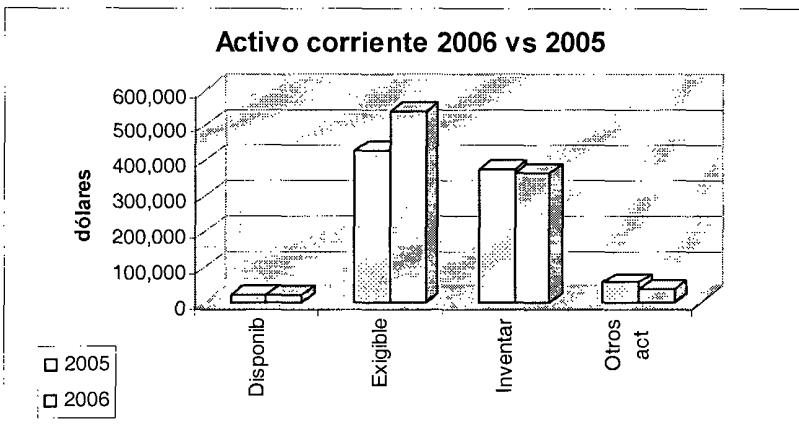
El análisis horizontal demuestra que respecto al año anterior, el activo corriente creció el 9%, el activo fijo creció el 166% (básicamente debido a la revaluación de los terrenos) y el activo diferido creció el 12%

El análisis vertical del activo a diciembre del 2006 demuestra que el activo corriente representa el 53% (72% en el 2005), el activo fijo el 43% (23% en el 2005) y el activo diferido el 4% del total de activos.

Activo Corriente

A diciembre del 2006 el activo corriente estuvo conformado de acuerdo al siguiente cuadro:

Estructura del Activo Corriente						
	2005	%	2006	%	DIFER	%
Disponib	21,999	2%	18,767	2%	-3,232	-15%
Exigible	430,336	49%	540,889	56%	110,553	26%
Inventar	377,470	43%	365,077	38%	-12,393	-3%
Otros act	55,780	6%	36,762	4%	-19,018	-34%
	885,585	100%	961,495	100%	75,910	9%



El análisis vertical del activo corriente a diciembre del 2006 demuestra que el disponible representa el 2%, el exigible representa el 56% (49% en el 2005), los inventarios representan el 38% (43% en el 2005) y otros activos corrientes el 4% (6% en el 2005), este último se refiere a las importaciones e inventarios en tránsito.

En el análisis horizontal del activo corriente a diciembre 2006 se destaca el crecimiento del 26% del **exigible** con respecto al año anterior, el mismo que se detalla en siguiente cuadro:

Estructura del Exigible						
	2005	%	2006	%	DIFER	%
Cuentas por cobrar clientes	312,347	35%	307,725	32%	-4,622	-1%
Anticipos	102,525	12%	222,144	23%	119,619	117%
Cuentas varias por cobrar	25,143	3%	23,958	2%	-1,185	-5%
Garantías por cobrar	800	0%	600	0%	-200	-25%
(-) Provisión incobrables	-10,479	-1%	-13,538	-1%	-3,059	29%
	430,336	49%	540,889	56%	110,553	26%

- Con respecto al año anterior se destaca el crecimiento del 117% en la cuenta anticipos y corresponde al pago anticipado de 100,000 dólares realizado para la importación de la nueva máquina mezcladora de FrymaKoruma Alemania.

Activo Fijo

Al 31 de diciembre del 2006 el valor neto de los activos fijos fue 773,073 dólares, detallada de acuerdo al siguiente cuadro:

Detalle	Valor Neto 2005	Costo	Deprec. Acum.	Valor Neto 2006	Variación Valor Neto
				2006	
Terreno	22,775	531,828	0	531,828	509,053
Otros Activos no depreciables	2,304	2,304	0	2,304	0
Edificios	30,282	103,458	77,810	25,648	-4,634
Instalaciones	15,920	79,634	65,953	13,681	-2,239
Construc.y Remodelaciones	89,361	109,004	25,092	83,911	-5,450
Equipos de Fábrica	28,711	201,422	172,429	28,992	281
Maquinaria de Fábrica	54,986	229,025	182,137	46,888	-8,098
Muebles de Oficina	3,091	54,659	50,072	4,586	1,496
Equipos de Oficina	13,605	35,233	23,451	11,782	-1,823
Enseres de Oficina	366	3,183	2,932	251	-115
Equipos de Computación	6,342	61,987	57,025	4,962	-1,380
Vehículos	17,733	35,604	22,446	13,158	-4,575
Otros Activos Fijos	4,782	18,256	13,175	5,081	299
	290,257	1,465,595	692,522	773,073	482,816

Se destaca el crecimiento de la cuenta *Terrenos* la misma que registra un incremento de 509,053 dólares por revaluación.

Activo Diferido

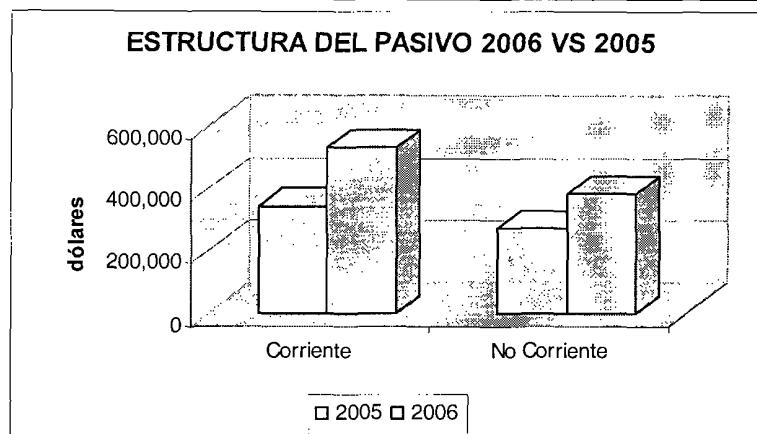
El activo diferido en el 2006 alcanzó **70,785.21** dólares, de acuerdo al siguiente detalle:

CUENTA	VALOR ACTIVO DIFERIDO	VALOR AMORTIZACIÓN ACUMULADA	VALOR POR AMORTIZAR
Publicidad y Promoción productos nuevos	100,563.20	-42,934.82	57,628.38
Comerciales publicados	20,500.45	-16,055.67	4,444.78
Gastos Preoperativos Proyecto Cloro	418.43	-	418.43
Gastos Preoperativos Producto Orly	1,872.30	-	1,872.30
Gastos Preoperativos Encident Brakets	3,535.21	-	3,535.21
Gastos Preoperativos Crema Magic	668.15	-	668.15
Gastos Preoperativos Denti-fresh Baby uva	1,315.80	-	1,315.80
Gastos Preoperativos SM + Aloe vera	902.16	-	902.16
SUMAN:	129,775.70	-58,990.49	70,785.21

b) ESTRUCTURA DEL PASIVO

A diciembre del 2006 el pasivo total alcanzó **917,685** dólares, versus el año anterior tuvo un crecimiento importante del 49%.

Estructura del Pasivo						
	2005	%	2006	%	DIFER	%VAR
Corriente	343,701	56%	532,818	58%	189,117	55%
No Corriente	270,609	44%	384,867	42%	114,258	42%
Pasivo total	614,310	100%	917,685	100%	303,375	49%



El análisis vertical del pasivo a diciembre del 2006 muestra que el pasivo corriente representó el 58% (56% en el 2005) del pasivo total y el pasivo a largo plazo representó el 42% (44% en el 2005) del pasivo total.

El análisis horizontal demuestra que el pasivo corriente creció el 55% y el pasivo a largo plazo creció el 42%.

Pasivo Corriente

Al 31 de diciembre del 2006 el pasivo corriente alcanzó **532,818** dólares, respecto al año anterior creció en 55%.

PASIVO CORRIENTE						
DETALLE	2005	%	2006	%	DIFER	%VAR
PROVEEDORES NACIONALES	53,600	16%	97,524	18%	43,924	82%
PROVEEDORES DEL EXTERIOR	69,471	20%	69,331	13%	-140	0%
CUENTAS POR PAGAR TERCEROS	74,000	22%	216,225	41%	142,225	192%
GASTOS ACUM.POR PAGAR	77,279	22%	99,825	19%	22,546	29%
RETEN.Y PROVISIONES POR PAGAR	55,623	16%	44,179	8%	-11,444	-21%
RETEN. E IMPUESTOS POR PAGAR	13,728	4%	5,734	1%	-7,994	-58%
PASIVO CORRIENTE	343,701	100%	532,818	100%	189,117	55%

- El crecimiento del 192% del grupo *Cuentas por pagar a terceros* se debe básicamente al préstamo de 100,000 dólares para realizar el anticipo de la adquisición de la máquina mezcladora.
- El crecimiento del 82% en el grupo *Proveedores Nacionales* se refiere a pagos pendientes que se acumularon por falta de liquidez.
- El crecimiento del 29% en el grupo *Gastos acumulados por pagar* debe al registro del sobregiro bancario por 24,642 dólares al cierre de diciembre-2006.

Pasivo No Corriente

Al 31 de diciembre del 2006 el pasivo a largo plazo alcanzó 384,867 dólares, versus el año anterior tuvo un crecimiento del 42%.

PASIVO NO CORRIENTE						
DETALLE	2005	%	2006	%	DIFER	%VAR
RESER.PATRONAL RETIRO VOLUN.	54,527	20%	41,065	11%	-13,462	-25%
RESERVA JUBILACION PATRONAL	210,241	78%	248,910	65%	38,669	18%
OBLIGACIONES FINANCIERAS L.PLAZO	5,842	2%	94,892	25%	89,050	1524%
PASIVO NO CORRIENTE	270,610	100%	384,867	100%	114,257	42%

El crecimiento importante del grupo *Obligaciones financieras largo plazo*, se produjo debido a la contabilización de 94,891.56 dólares correspondiente la porción a largo plazo del préstamo otorgado en diciembre 2006 por la Corporación Financiera Nacional para la compra de la máquina mezcladora

c) ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO

Al 31 de diciembre del 2006 el patrimonio alcanzó 887,669 dólares, respecto al año anterior creció en 42%, debido básicamente al registro de la Reserva por Revaluación (Terrenos) generada en el año 2006 por 509,053 dólares.

El ejercicio económico 2006 generó una pérdida de 107,980 dólares.

Estructura del Patrimonio				
DETALLE	2005	2005	DIFER	%VAR
Capital Social	563,030	563,030		
Aportes a Futuras Capitalizaciones	100,000	0		
Reservas Legales	8,103	9,878		
Reservas de capital		509,053		
Utilidad ejercicio anterior x distribuir		9,263		
Pérdida acum.Ejercicios anteriores	-95,575	-95,575		
Utilidad /Pérdida Ejercicio	49,380	-107,980		
Patrimonio	624,938	887,669	262,731	42%

ESTADO DE RESULTADOS 2006 versus 2005

El resultado del ejercicio 2006 generó una pérdida de USD. 107.980, mientras que en el año 2006 se generó una utilidad de USD. 49.380 antes de Participación Laboral e Impuesto a la Renta.

Las ventas netas alcanzaron USD. 1'619.330, de las cuales el 54 % estuvo representado por el Costo de Ventas.

Los gastos operacionales representaron el 53 % del total de las ventas, y en relación con el año 2005 disminuyeron en 11%.

La pérdida se generó básicamente por :

- Las ventas brutas decrecieron en el 10.2%
- Las ventas netas decrecieron en el 11.5% (- 211,367 dólares)
- El costo de ventas creció en el 2% respecto al año anterior, dicho incremento se debió básicamente a la subida de precios de ciertas materias primas e insumos y adicionalmente al incremento de los autoconsumos (principalmente: muestras de la visita odontológica e impulsación)
- La utilidad bruta en ventas decreció en el 23.5% respecto al año anterior
- Respecto a las ventas netas la utilidad bruta pasó del 53.5% en el 2005 al 46.5% en el 2006, lo que significa que decreció en el 7.2%.
- Los gastos operacionales decrecieron el 11% respecto al año anterior. Respecto a las ventas netas pasaron del 52.3% en el 2005 al 52.6% en el 2006, lo que significa un incremento del 0.3%.
- La disminución se debe básicamente a que el año 2005 se registraron gastos por conceptos que en el 2006 no existieron como: provisión desahucio (- \$20,000), retenciones en la fuente no compensadas años 2003 y 2004 (- \$14,000), pérdida por bajas de inventarios (- \$14,000). Adicionalmente disminuyó el gasto nómina 2006 del personal de servicios generales (- \$11,000).
- Los gastos financieros crecieron en 48.8% con relación al año anterior, y respecto a las ventas netas pasaron del 1,1% en el 2005 al 1,9% en el 2006. El incremento se debe básicamente al registro del gasto intereses correspondiente al préstamo de terceros por 100,000 dólares.
- Los ingresos no operacionales decrecieron en el 47.5% y respecto a las ventas netas pasaron del 2.6% en el 2005 al 1.5% en el 2006. La disminución obedece principalmente a que el año 2005 incluyó 39.063 dólares correspondientes a anulación de la provisión existente por el juicio con Duracell.

3.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas:

La Administración de la Compañía, ha cumplido las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas.

4.- Apropiación de utilidades:

Debido a la pérdida generada en el año 2006 por un valor de USD. 107.980,51; no hubo lugar a la apropiación de utilidades.(% Participación laboral, 25% Impuesto a la Renta y 10% Reserva Legal).

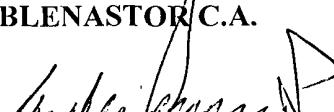
5.- Aspectos generales:

5.1 Pongo a consideración de la Junta General de Accionistas, las estrategias y objetivos propuestos para el año 2007:

- Bajar los costos de producción, optimizando los recursos y buscando alternativas de mejores precios en las adquisiciones de materias primas y de empaque.
- Intensificar la gestión de ventas, impulsación, mercaderismo, visita odontológica y las actividades publicitarias y promocionales para conseguir la debida rotación de nuestros productos.
- Desarrollar nuevos productos, mejorados y reformulados para incrementar ventas.
- Incrementar la participación de ventas en las principales cadenas de autoservicios,
- Desarrollar las ventas en el canal de distribuidores farmacéuticos.
- Cumplir con la política de stock de seguridad de inventarios de producto terminado e insumos, y
- Mejorar la productividad en el proceso de manufactura.

5.2 Los registros contables con sus respectivos anexos y documentación de soporte, se encuentran en las oficinas de la Compañía, a disposición de los señores Accionistas, en caso de requerirlo.

Atentamente,
BLENASTOR C.A.


Econ. Franklin Proaño Puente.
Gerente General

Quito, 30 de abril del año 2007