

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACION, EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2009

A los señores accionistas de la Compañía BLENASTOR C.A.

Señores accionistas:

En cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias contempladas en la Ley de Compañías vigente y en los estatutos de la Compañía BLENASTOR C.A., respectivamente, me permito poner a consideración de la Junta General de Accionistas el presente informe por las labores resumidas desarrolladas en el ejercicio económico del año 2009 por la Administración de la Compañía.

1.- OPERACIONES DE LA COMPAÑÍA :

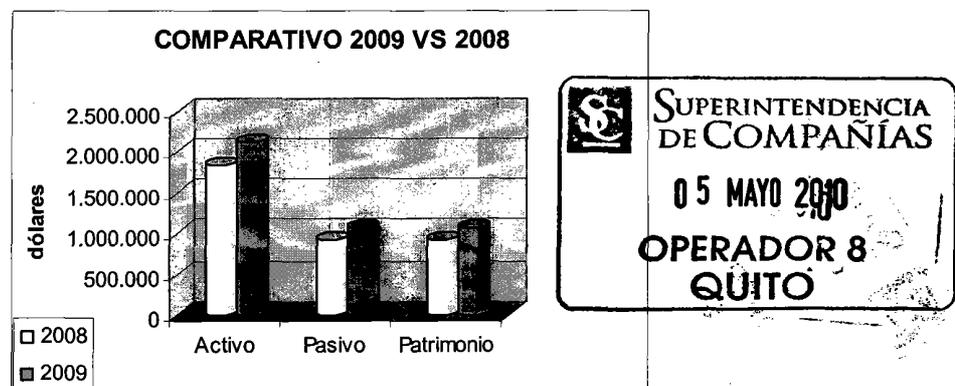
En el período económico motivo de este informe, la Compañía ha desarrollado sus operaciones normalmente en observancia a los objetivos sociales. Los estados financieros adjuntos: estado de situación financiera y estado de resultados, evidencian su situación financiera y el movimiento económico comprendido entre el 1ro. de enero y el 31 de diciembre del 2009.

Para la preparación de los registros contables y la presentación de estados financieros se aplicaron los Principios de Contabilidad de Aceptación General PCGA y/o Normas Ecuatorianas de Contabilidad NEC.

2.- ESTADOS FINANCIEROS:

2.1. BALANCE DE SITUACION 2009 versus 2008

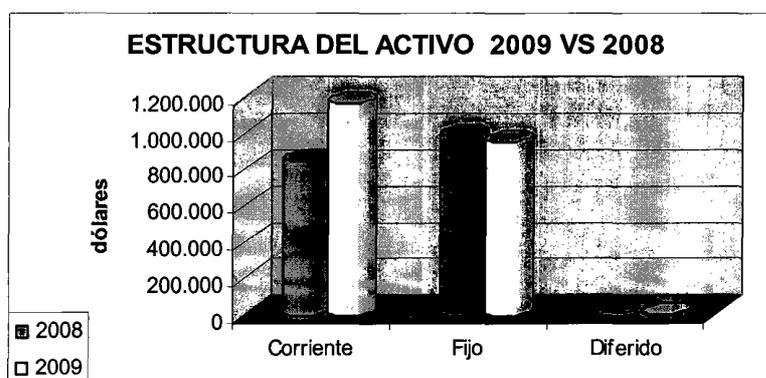
El estado de situación de Blenastor está conformado por un monto de activos a diciembre del 2009 de 2'121.640 dólares, comparado con diciembre del 2008 creció en el 15%. El pasivo a diciembre del 2009 alcanzó 1'055.005 dólares, comparado con diciembre del 2008 creció en 13,9%. El patrimonio alcanzó a 1'066.635 dólares, comparado con diciembre del 2008 creció en 16,3%.



	2008	2009	DIFER	%var
Activo	1.843.971	2.121.640	277.669	15,1%
Pasivo	926.503	1.055.005	128.502	13,9%
Patrimonio	917.469	1.066.635	149.166	16,3%

a) ESTRUCTURA DEL ACTIVO

A diciembre del 2009 el activo estuvo conformado de acuerdo al siguiente detalle:



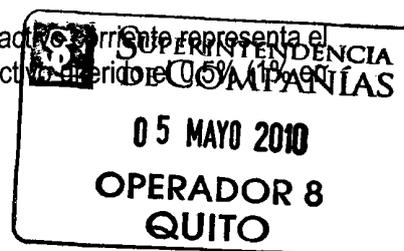
	2008	%	2009	%	DIFER	% var
Corriente	839.956	46%	1.159.056	55%	319.100	38,0%
Fijo	975.040	53%	952.030	45%	-23.010	-2,4%
Diferido	21.975	1%	10.553	0,5%	-11.422	-52,0%
Otros	7.000	0%	0	0%	-7.000	
Tot-Activo	1.843.971	100%	2.121.640	100%	284.669	15,1%

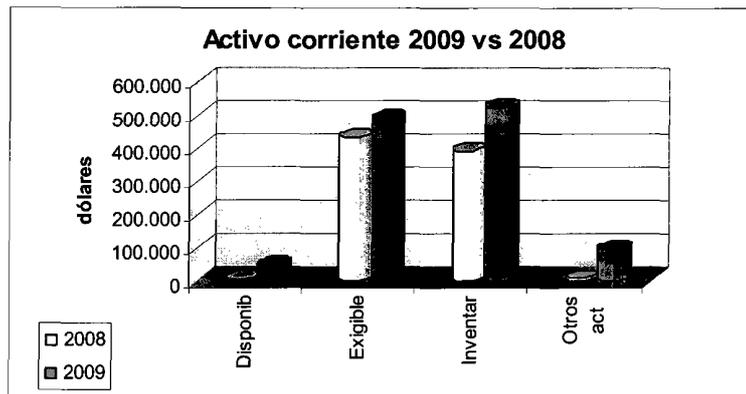
El análisis horizontal demuestra que respecto al año anterior, el activo corriente creció el 38%, el activo fijo decreció el 2,4% y el activo diferido decreció el 52%.

El análisis vertical del activo a diciembre del 2009 demuestra que el activo corriente representa el 55% (46% en el 2008), el activo fijo el 45% (53% en el 2008) y el activo diferido el 0,5% (1% en el 2008) del total de activos.

Activo Corriente

A diciembre del 2009 el activo corriente estuvo conformado de acuerdo al siguiente cuadro:





Estructura del Activo Corriente						
	2008	%	2009	%	DIFER	
Disponib	4.585	1%	46.225	4%	41.640	908%
Exigible	433.478	52%	491.744	42%	58.266	13%
Inventar	393.047	47%	525.784	45%	132.737	34%
Otros act	8.846	1%	95.303	8%	86.457	977%
	839.956	100%	1.159.056	100%	319.100	

El análisis vertical del activo corriente a diciembre del 2009 demuestra que el disponible representa el 4% (1% en el 2008), el exigible representa el 42% (52% en el 2008), los inventarios representan el 45% (47% en el 2008) y otros activos corrientes el 8% (1% en el 2008).

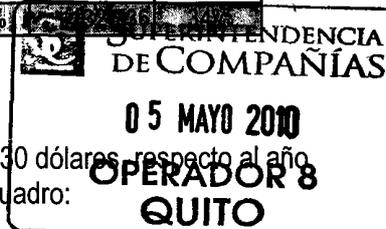
Con respecto al año anterior, el disponible creció el 908%, el exigible creció el 13%, los inventarios crecieron el 34% y otros activos crecieron el 977%.

- El crecimiento de otros activos se debió a las importaciones en tránsito a diciembre (cepillos por 47 mil y fosfato por 31 mil dólares).
- El crecimiento de los inventarios se debió a las materias primas, las que crecieron el 52%.

Estructura de los Inventarios						
	2008	%	2009	%	DIFER	%
Inventarios Materiales	250.016	30%	380.139	33%	130.123	52%
Inventario en proceso	9.343	1%	7.825	1%	-1.518	-16%
Inventario producto terminado	133.689	16%	137.821	12%	4.132	3%
	393.048	47%	525.784	45%		

Activo Fijo

Al 31 de diciembre del 2009 el valor neto de los activos fijos fue 952.030 dólares, respecto al año anterior decreció en 23.011 dólares (2,36%) de acuerdo al siguiente cuadro:



Detalle	Valor Neto	COSTO	Deprec.	Valor Neto	Variación
	2008	31-Dic-09	Acum.	2009	Valor
Terreno	531.829	531.829		531.829	0
Otros Activos no depreciables	2.304	2.304		2.304	0
Edificios	26.274	113.434	-92.293	21.141	-5.133
Instalaciones	25.946	104.384	-74.820	29.565	3.618
Construc.y Remodelaciones	73.012	128.723	-41.642	87.081	14.069
Equipos de Fábrica	26.542	215.484	-188.212	27.272	730
Maquinaria de Fábrica	239.684	484.759	-278.747	206.012	-33.672
Muebles de Oficina	5.314	59.671	-52.303	7.368	2.053
Equipos de Oficina	8.418	36.537	-29.505	7.032	-1.385
Enseres de Oficina	191	3.926	-3.053	873	682
Equipos de Computación	5.673	75.438	-65.859	9.579	3.906
Vehículos	26.154	48.751	-31.776	16.975	-9.179
Otros Activos Fijos	3.700	20.668	-15.668	5.000	1.300
	975.040	1.825.908	-873.879	952.030	-23.010

Activo Diferido

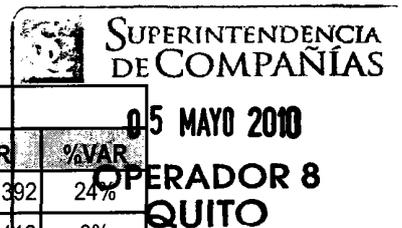
El activo diferido decreció en 11.422 dólares (-52%) pasando del un valor neto de 21.975 dólares en el 2008 a 10.533 dólares en el 2009, de acuerdo al siguiente detalle:

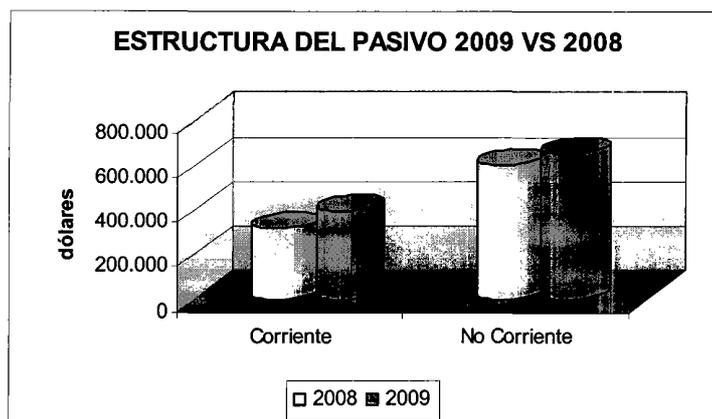
CUENTA	VALOR NETO 31-DIC-2008	VALOR ACTIVO DIFERIDO	VALOR AMORT. ACUMUL	VALOR NETO 31-DIC-2009	VARIACION V.NETO
Publicidad y Promoción productos nuevos	15.291	9.550	-4.448	5.102	-10.189
Gastos Preoperativos Proyecto Cloro	418	418		418	0
Gastos Preoperativos Producto Orly	1.753	2.337	-1.052	1.286	-467
Gastos Preoperativos Encident Brakets	2.217	3.695	-2.217	1.478	-739
Gastos Preoperativos Crema Magic	668	668		668	0
Gastos Preoperativos Denti-fresh Baby uva	790	1.316	-789	526	-264
Gastos Preoperativos SM + Aloe vera	838	1.257	-670	587	-251
Gastos Preoperativos Enjuague Blendy	0	488		488	488
SUMAN:	21.975	19.730	-9.177	10.553	-11.422

b) ESTRUCTURA DEL PASIVO

A diciembre del 2009 el pasivo total alcanzó 1'055.005 dólares, versus el año anterior tuvo un crecimiento del 14%.

Estructura del Pasivo						
	2008	%	2009	%	DIFER	%VAR
Corriente	320.765	35%	399.157	38%	78.392	24%
No Corriente	605.736	65%	655.848	62%	50.112	8%
Pasivo total	926.501	100%	1.055.005	100%	128.504	14%





- o El análisis vertical del pasivo a diciembre del 2009 muestra que el pasivo corriente representó el 38% (35% en el 2008) del pasivo total y el pasivo a largo plazo representó el 62% (65% en el 2008) del pasivo total.
- o El análisis horizontal demuestra que el pasivo corriente creció el 24% y el pasivo a largo plazo creció el 8%.

Pasivo Corriente

Al 31 de diciembre del 2009 el pasivo corriente alcanzó 399.157 dólares, respecto al año anterior creció en 24%.

PASIVO CORRIENTE 2009 vs 2008						
DETALLE	2008	%	2009	%	DIFER	%VAR
PROVEEDORES NACIONALES	70.621	22%	116.985	29%	46.364	66%
PROVEEDORES DEL EXTERIOR	75.089	23%	123.851	31%	48.762	65%
CUENTAS POR PAGAR TERCEROS	46.217	14%	51.791	13%	5.574	12%
GASTOS ACUM.POR PAGAR	83.151	26%	62.903	16%	-20.248	-24%
RETEN.Y PROVISIONES POR PAGAR	40.650	13%	26.970	7%	-13.680	-34%
RETEN. E IMPUESTOS POR PAGAR	5.038	2%	16.657	4%	11.619	231%
PASIVO CORRIENTE	320.766	100%	399.157	100%	78.391	24%

- o Los proveedores nacionales y del exterior representaron el 60% del pasivo corriente (45% en el 2008). Respecto al año anterior crecieron el 66%.
- o Los gastos acumulados por pagar decrecieron el 24% de acuerdo al siguiente detalle:

GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR						
DETALLE	2008	%	2009	%	DIFER	%VAR
CXP SOBREGIROS BANCARIOS	5.759	7%	0	0%	-5.759	-100%
CXP INTERESES VENCIDOS	404	0%	281	0%	281	70%
INTERES POR PAGAR C.F.N.	1.851	2%	1.555	2%	-296	-16%
CXP NOMINA EMPLEADOS	34.139	41%	0	0%	-34.139	-100%
CXP APORTES IESS	3.964	5%	6.392	10%	2.428	61%
CXP BONIFICACION 2005 ACCIONISTAS	31.477	38%	12.409	20%	-19.068	-61%
CXP VARIOS	5.557	7%	3.624	6%	-1.933	-35%
UTILIDADES ECO.FRANKLIN PROANO 2008	0	0%	38.642	61%	38.642	100%
	83.151	100%	62.903	100%	-20.248	-24%

- o Las retenciones y provisiones por pagar decrecieron el 34% según el siguiente detalle:

RETENCIONES Y PROVISIONES POR PAGAR						
DETALLE	2008	%	2009	%	DIFER	%
RET.APORTES PERSONALES I.E.S.S	3.051	8%	4.919	18%	1.869	61%
RET.PRESTAMOS I.E.S.S.	2.155	5%	2.705	10%	550	26%
RET.FYBECA POR PAGAR	0	0%	368	1%	368	
RET.COOPERATIVA BLENASTOR	8.577	21%	4.610	17%	-3.967	-46%
RET.MULTAS POR PAGAR	643	2%	1.589	6%	946	147%
PROV.DECIMO TERCER SUELDO	4.649	11%	4.451	17%	-199	-4%
PROV.DECIMO CUARTO SUELDO	4.240	10%	7.247	27%	3.006	71%
PROV.FONDOS DE RESERVA	17.334	43%	1.059	4%	-16.275	-94%
	40.650	100%	26.948	100%	-13.702	-34%

- o Las retenciones e impuestos por pagar crecieron el 231% según el siguiente detalle:

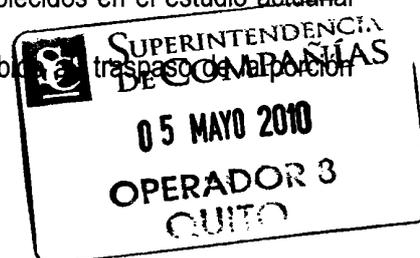
RETENCIONES E IMPUESTOS POR PAGAR						
DETALLE	2008	%	2009	%	DIFER	%
RETENCIONES FUENTE	848	17%	1.085	7%	238	28%
RET.IMPUESTO RENTA EMPLEADOS	177	0%	7.903	29%	7.727	4366%
12% IVA EN VENTAS	2.566	6%	5.996	22%	3.430	134%
RETENCIONES IVA PROVEEDORES	1.447	29%	1.672	10%	225	16%
	5.038	24%	16.657	58%	11.619	231%

Pasivo No Corriente

Al 31 de diciembre del 2009 el pasivo a largo plazo alcanzó 655.824 dólares, versus el año anterior tuvo un crecimiento del 8%.

PASIVO NO CORRIENTE 2009 VS 2008						
DETALLE	2008	%	2009	%	DIFER	%
CUENTAS Y DOCUM.POR PAGAR	120.000	20%	120.000	18%	0	0%
PRESTAMOS DE ACCIONISTAS	44.000	7%	48.757	7%	4.757	11%
RESER.PATRONAL RETIRO VOLUN.	38.085	6%	58.857	9%	20.772	55%
RESERVA JUBILACION PATRONAL	293.902	49%	370.316	56%	76.414	26%
OBLIGACIONES FINANCIERAS L.PLAZO	109.750	18%	57.918	9%	-51.832	-47%
PASIVO NO CORRIENTE	605.737	100%	655.848	100%	50.111	8%

- o La reserva patronal retiro voluntario, cuyo saldo se encontraba ajustado al estudio actuarial año 2006, fue ajustada al estudio actuarial año 2009, por los valores deducibles permitidos en el estudio.
- o La reserva jubilación patronal fue ajustada a los saldos establecidos en el estudio actuarial año 2009.
- o Las cuenta obligaciones financieras largo plazo decreció, debido a traspaso de pasivo corriente del préstamo mantenido con la CFN.



c) ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO

Al 31 de diciembre del 2009 el patrimonio alcanzó 1'066.635 dólares, respecto al año anterior creció en 16%.

Estructura del Patrimonio						
DETALLE	2008	%	2009	%	DIFER.	% VAR.
Capital Social	563.030	61%	563.030	53%	0	0%
Reservas Legales	9.878	1%	18.225	2%	8.347	85%
Reservas de capital	225.423	25%	225.423	21%	0	0%
Utilidad /Pérdida Ejercicio	119.138	13%	259.956	24%	140.818	118%
Patrimonio	917.469	100%	1.066.635	100%	149.166	16%

- o La reserva legal se incrementó debido a la apropiación de la reserva sobre las utilidades del ejercicio 2008
- o El ejercicio económico 2009 generó una utilidad de 259.956 dólares, lo que significó un incremento del 118% respecto al año anterior.

d) ESTRUCTURA DEL CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre 2009, la nómina de accionistas tuvo varios cambios según el siguiente detalle.

CAPITAL SOCIAL A DICIEMBRE 2008		
ACCIONISTAS	CAPITAL PAGADO	% PARTIC
Franklin Proaño Morillo	73.120	13,0%
Diego Proaño Puente	171.760	30,5%
Armando Proaño Puente	28.550	5,1%
Franklin Proaño Puente	289.600	51,4%
TOTAL	563.030	100%

CAPITAL SOCIAL A DICIEMBRE 2009		
ACCIONISTAS	CAPITAL PAGADO	% PARTIC
Franklin Proaño Morillo	73.120	13,0%
Franklin Proaño Puente	28.550	5,1%
Proaño González Pablo Javier	289.600	51,4%
Ana María Proaño Burbano	56.300	10,0%
Diego Arturo Proaño Burbano	59.160	10,5%
María Dolores Proaño Burbano	56.300	10,0%
TOTAL	563.030	100%



2.2. ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

El resultado del ejercicio 2009 generó una utilidad antes de participación trabajadores e Impuesto a la renta de 259.956 dólares.

	2008	%	2009	%	VAR. 2009-2008	VAR. 2009-2008	
	Venta N		Venta N		US\$	%	
VENTAS NETAS	1.891.728	100,0%	2.612.544	100,0%	710.778	37,6%	37,6%
(-) COSTO DE VENTAS	900.257	47,6%	1.248.231	47,8%	347.974	38,7%	0,2%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	991.471	52,4%	1.364.314	52,2%	372.843	37,6%	-0,2%
(-) GASTOS OPERACIONALES	836.927	44,2%	1.082.956	41,5%	246.029	29,4%	-2,8%
GASTO COMERCIAL PUBLICIDAD	86.730	4,6%	59.185	2,3%	-27.545	-31,8%	-2,3%
GASTOS DE ADMINISTRACION	227.094	12,0%	363.824	13,9%	136.730	60,2%	1,9%
GASTOS DE VENTAS Y MARKETING	285.451	15,1%	341.223	13,1%	55.772	19,5%	-2,0%
GASTO DISTRIBUCION Y LOGISTICA	71.103	3,8%	87.879	3,4%	16.776	23,6%	-0,4%
GASTOS GENERALES	166.549	8,8%	230.846	8,8%	64.297	38,6%	0,0%
UTILIDAD/PERDIDA EN OPERACIÓN	154.544	8,2%	281.358	10,8%	126.814	82,1%	2,6%
(-) MOVIMIENTO FINANCIERO	35.406	1,9%	21.401	0,8%	-14.005	-39,6%	-1,1%
GASTOS FINANCIEROS	43.034	2,3%	39.370	1,5%	-3.664	-8,5%	-0,8%
INGRESOS NO OPERACIÓN.	-7.628	-0,4%	-17.969	-0,7%	-10.341	135,6%	-0,3%
UTILIDAD / PERDIDA EJERCICIO	119.138	6,3%	259.956	10,0%	140.818	118,2%	13,7%

ANALISIS HORIZONTAL y VERTICAL (En Valores US Dólares):

1. Ventas Netas

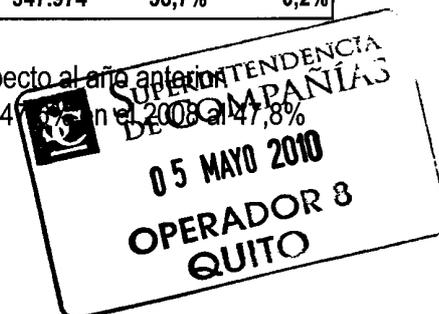
	2008	%	2009	%	VAR. 2009-2008	VAR. 2009-2008
	Venta N		Venta N		US\$	%
VENTAS NETAS	1.891.728	100,0%	2.612.544	100,0%	710.778	37,6%

- Las ventas netas crecieron en el 37,6% (710.778 dólares) respecto al año anterior.

2. Costo de Ventas

	2008	%	2009	%	VAR. 2009-2008	VAR. 2009-2008
	Venta N		Venta N		US\$	%
VENTAS NETAS	1.891.728	100,0%	2.612.544	100,0%	710.778	37,6%
(-) COSTO DE VENTAS	900.257	47,6%	1.248.231	47,8%	347.974	38,7%

- El costo de ventas creció en el 38,7% (347.974 dólares) respecto al año anterior.
- Con relación a las ventas netas, el costo de ventas pasó del 47,6% en el 2008 al 47,8% en el 2009.



3. Utilidad Bruta en ventas

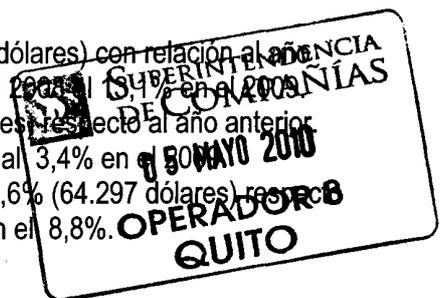
	2008	%	2009	%	VAR. 2009 - 2008	%	VAR. 2009 - 2008
	US\$	Venta N	US\$	Venta N	US\$	Venta N	US\$
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	991.471	52,4%	1.364.314	52,2%	372.843	37,6%	-0,2%

- La utilidad bruta en ventas creció en el 37,6% (372.843 dólares) respecto al año anterior.
- Respecto a las ventas netas la utilidad bruta pasó del 52,4% en el 2008 al 52,2% en el 2009.

4. Gastos operacionales

	2008	%	2009	%	VAR. 2009 - 2008	%	VAR. 2009 - 2008
	US\$	Venta N	US\$	Venta N	US\$	Venta N	US\$
(-) GASTOS OPERACIONALES	836.927	44,2%	1.082.956	41,5%	246.029	29,4%	-2,8%
GASTO COMERCIAL PUBLICIDAD	86.730	4,6%	59.185	2,3%	-27.545	-31,8%	-2,3%
GASTOS DE ADMINISTRACION	227.094	12,0%	363.824	13,9%	136.730	60,2%	1,9%
GASTOS DE VENTAS Y MARKETING	285.451	15,1%	341.223	13,1%	55.772	19,5%	-2,0%
GASTO DISTRIBUCION Y LOGISTICA	71.103	3,8%	87.879	3,4%	16.776	23,6%	-0,4%
GASTOS GENERALES	166.549	8,8%	230.846	8,8%	64.297	38,6%	0,0%

- Los gastos operacionales crecieron en 29,4% (246.029 dólares) respecto al año anterior.
- Respecto a las ventas netas pasaron del 44,42% en el 2008 al 41,5% en el 2009, lo que significó un decrecimiento del 2,8%.
 - **Gasto Comercial.**- El gasto comercial decreció en 2,3% (-27.545 dólares) con relación al año anterior. Respecto a las ventas netas pasó del 4,6% en el 2008 al 2,3% en el 2009.
 - **Gasto de Administración.**- El gasto de la estructura administrativa creció el 60% (136.730 dólares) respecto al año anterior. Con respecto a las ventas netas pasó del 12% en el 2008 al 13,9% en el 2009. Este incremento incluye la bonificación para accionistas por 60.000 dólares
 - **Gasto de Ventas y Marketing.**- Creció en 19,5% (55.772 dólares) con relación al año anterior. Respecto a las ventas netas pasó del 15,1% en el 2008 al 13,1% en el 2009.
 - **Distribución-Logística.**- Creció en el 23,6% (16.776 dólares) respecto al año anterior. Con respecto a las ventas netas pasó del 3,8% en el 2008 al 3,4% en el 2009.
 - **Gastos Generales.**- Los gastos generales crecieron en 38,6% (64.297 dólares) respecto al año anterior. Respecto a las ventas netas se mantuvo en el 8,8%.



5. Utilidad /Pérdida en operaciones

	2008	% Venta N	2009	% Venta N	VAR 2009-2008 US\$	%	VAR % Ventas N
VENTAS NETAS							
UTILIDAD/PERDIDA EN OPERACIÓN	154.544	8,2%	281.358	10,8%	126.814	82,1%	2,6%

- El ejercicio económico 2009 ocasionó una utilidad operacional de 1281.358 dólares. Respecto a las ventas netas pasó del 8,2% en el 2008 al 10,8% en el 2009, lo que significó un crecimiento en 2,6%.

6. Gastos financieros

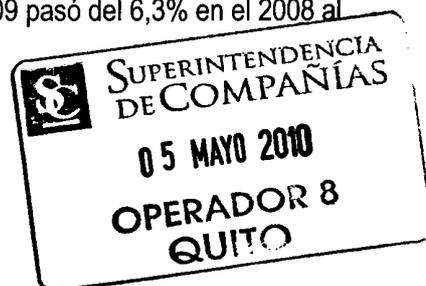
	2008	% Venta N	2009	% Venta N	VAR 2009-2008 US\$	%	VAR % Ventas N
VENTAS NETAS	1.891.728	100,0%	2.612.542	100,0%			
(-) MOVIMIENTO FINANCIERO	35.406	1,9%	21.401	0,8%	-14.005	-39,6%	-1,1%
GASTOS FINANCIEROS	43.034	2,3%	39.370	1,5%	-3.664	-8,5%	-0,8%
INGRESOS NO OPERACIÓN.	-7.628	-0,4%	-17.969	-0,7%	-10.341	135,6%	-0,3%

- El gasto financiero decreció en 8,5% (-3.664 dólares) respecto al año anterior.
- Los Ingresos no operacionales crecieron el 135,6% respecto al año anterior.

7. Utilidad Ejercicio

	2008	% Venta N	2009	% Venta N	VAR 2009-2008 US\$	%	VAR % Ventas N
VENTAS NETAS	1.891.728	100,0%	2.612.542	100,0%			
UTILIDAD / PERDIDA EJERCICIO	119.138	6,3%	259.956	10,0%	140.818	118,2%	3,7%

- El resultado del ejercicio 2009 generó una utilidad antes de participación trabajadores e impuesto a la renta de 259.959 dólares.
- Respecto a las ventas netas el resultado del ejercicio 2009 pasó del 6,3% en el 2008 al 10% en el 2009, lo que significó un incremento del 3,7%.



8. Cálculo del 15% participación trabajadores

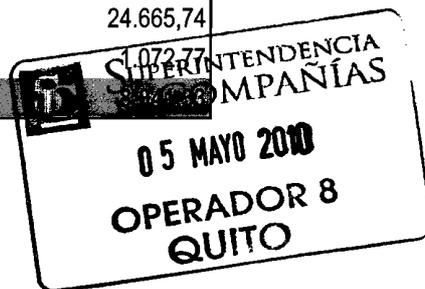
CALCULO 15% PARTICIPACION TRABAJADORES	
UTILIDAD CONTABLE ANTES DE PARTICIPACION TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	259.956
MAS /MENOS OTRAS PARTIDAS CONCILIATORIAS PARA PARTICIPACION LABORAL	0
MENOS AMORTIZACIÓN DE PERDIDAS AÑOS ANTERIORES	-66.672
UTILIDAD CONTABLE BASE PARA CALCULO DEL 15% TRABAJADORES	193.284
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	28.993

- o La base de cálculo se ajustó en menos 66,672 dólares, correspondiente a la amortización de pérdidas tributarias de años anteriores tomadas en base al límite permitido.
- o El 15% de participación de los trabajadores fue 28.993 dólares.

9. Conciliación tributaria

- El Impuesto a la renta causado ascendió a 33.780 dólares, mientras que las retenciones en la fuente realizadas en el 2009 fueron 24.666 dólares y el impuesto neto a pagar fue 8.041,33 dólares de acuerdo al siguiente cuadro:

UTILIDAD DEL EJERCICIO	259.956,41
(-) 15% Participación trabajadores	28.992,64
UTILIDAD LUEGO DE PARTICIPACION TRABAJADORES	230.963,77
(+) GASTOS NO DEDUCIBLES	35.724,79
(-) AMORTIZACION PERDIDAS AÑOS ANTERIORES	66.672,14
(-) DEDUCCION LEYES ESPECIALES	5.779,49
(-) DEDUCCION POR INCREMENTO NETO DE EMPLEADOS	26.225,24
(-) DEDUCCION PAGO A TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD	32.892,33
BASE IMPONIBLE IMPUESTO A LA RENTA	135.119,36
(-) 25 % IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	33.779,84
(-) ANTICIPO PAGADO	0,00
(-) RETENCIONES EN LA FUENTE	24.665,74
(-) CREDITO TRIBUTARIO DE AÑOS ANTERIORES	31.072,77
IMPUESTO A PAGAR	8.041,33



10. Cálculo Utilidad distribuible para accionistas

La utilidad distribuible para accionistas ascendió a 177.466 dólares de acuerdo al siguiente detalle de cálculo:

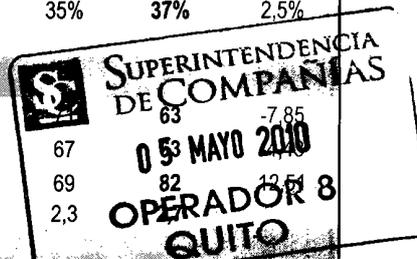
CALCULO UTILIDAD DISTRIBUIBLE PARA ACCIONISTAS	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	259.956,41
MENOS 15% PARTICIPACION TRABAJADORES	28.992,64
MENOS 25% IMPUESTO A LA RENTA	33.779,84
BASE RESERVA LEGAL	197.183,93
10% RESERVA LEGAL	19.718,39
UTILIDAD DISTRIBUIBLE	177.465,54

- Aplicando el porcentaje de participación accionaria al 31-dic-2009, la utilidad para accionistas se distribuye de acuerdo al siguiente detalle:

ASIGNACIÓN DIVIDENDOS PARA ACCIONISTAS		
NOMBRE	% PARTICIPACION	VALOR
Franklin Proaño Morillo	12,99%	23.047,23
Franklin Proaño Puente	5,07%	8.998,88
Proaño González Pablo Javier	51,44%	91.281,14
Ana María Proaño Burbano	10,00%	17.745,61
Diego Arturo Proaño Burbano	10,51%	18.647,07
María Dolores Proaño Burbano	10,00%	17.745,61
TOTAL	100,00%	177.465,54

2.3. PRINCIPALES INDICES FINANCIEROS

POTENCIAL DE LIQUIDEZ		2008	2009	Variación
Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	2,62	2,90	0,29
Prueba Ácida	Activo Corriente - Inventarios / Pasivo Corriente	1,39	1,59	0,19
Alta Liquidez	Activo Corriente - Cartera - Inventario / Pasivo Corrien	0,04	0,35	0,31
ENDEUDAMIENTO FINANCIERO				
Endeudamiento Externo	Pasivos Totales / Activos Totales	50%	50%	-0,5%
Endeudamiento Interno	Patrimonio / Activos Totales	50%	50%	0,5%
Apalancamiento	Pasivo Total / Patrimonio	101%	99%	-2,1%
Apalancamiento Corto Plazo	Pasivo Corriente / Patrimonio	35%	37%	2,5%
INDICES DE ROTACIÓN O ACTIVIDAD				
Rotación de Cuentas por Cobrar	Cuentas por Cobrar / Ventas Diarias	días		
			63	-7,85
Rotación de Cuentas por pagar	Cuentas por pagar / Compras Diarias	días		
			67	
Rotación de Inventarios	Costo de Ventas / Inventario Promedio diario	días		
		meses	69	82
			2,3	13,51
INDICES DE RENTABILIDAD				
Rentabilidad Activos Fijos	Utilidad del Ejercicio / Activos Totales	6,48%	12,25%	5,79%
Rentabilidad del Patrimonio	Utilidad del Ejercicio / Patrimonio	12,99%	24,37%	11,39%
Rentabilidad de las Ventas	Utilidad del Ejercicio / Ventas Netas	6,30%	9,95%	3,65%



POTENCIAL DE LIQUIDEZ:

- **Liquidez (Activo Corriente / Pasivo Corriente)**
El índice de liquidez a diciembre el 2009 fue de 2,90 que significa que nuestro activo corriente (disponible + exigible + inventarios) puede cubrir 2,9 veces el pasivo corriente.
- **Prueba ácida (Activo Corriente – Inventarios / Pasivo Corriente)**
Este índice a diciembre del 2009 fue 1,59 lo que significa que la suma del disponible más el exigible pueden cubrir 1,59 veces el pasivo corriente.
- **Alta liquidez (Activo Corriente-Cartera-Inventarios / Pasivo corriente)**
Este índice a diciembre del 2009 fue 0,35 lo que significa que el disponible (caja bancos) puede cubrir 0,35 veces el pasivo corriente.

ENDEUDAMIENTO FINANCIERO

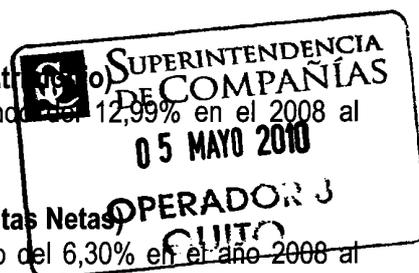
- **Endeudamiento externo (Pasivos totales / Activos totales)**
Este índice mide el financiamiento de los activos por fuente externas. El resultado es que el 50% de nuestros activos están financiados por fuentes externas.
- **Endeudamiento interno (Patrimonio / Activos totales)**
Este índice mide el financiamiento de los activos con recursos propios. El resultado es que el 50% de nuestros activos están financiados por fuentes internas.

INDICES DE ROTACIÓN O ACTIVIDAD

- **Rotación de cuentas por cobrar (Cuentas por Cobrar / Ventas diarias)**
Este índice nos indica el promedio de días cartera o antigüedad de la cartera. El resultado fue de 63 días
- **Rotación de cuentas por pagar (Cuentas por Pagar / Compras diarias)**
Este índice nos indica el promedio de días de pago a nuestros proveedores. El resultado fue de 63 días
- **Rotación de inventarios (Costo de Ventas / Inventario Promedio)**
Este índice nos indica el promedio en días que permanecen en bodega los inventarios. El resultado fue 82 días

INDICES DE RENTABILIDAD

- **Rentabilidad de los activos fijos (Utilidad del ejercicio / Activos totales)**
La rentabilidad de los activos fijos creció el 5,79%, pasando del 6,46% en el 2008 al 12,25% en el 2009.
- **Rentabilidad del patrimonio (Utilidad del ejercicio / Patrimonio)**
La rentabilidad del patrimonio creció el 11,39%, pasando del 12,99% en el 2008 al 24,37% en el 2009.
- **Rentabilidad de las ventas (Utilidad del ejercicio / Ventas Netas)**
La rentabilidad de las ventas creció en 3,65%, pasando del 6,30% en el año 2008 al 9,95% en el año 2009.



3.- CONCLUSIONES :

Antecedentes año anterior (2008)

La gestión del año 2008 se resumió en los siguientes puntos:

- Crecimiento en ventas netas del 13,1% (220 mil dólares)
- Se avanzó en la concientización de una gestión más eficaz y austera
- Disminución del gasto comercial en 45,5% (72 mil dólares)
- Resultado económico positivo: utilidad 119.138 dólares.
- Flujo de caja negativo, pagos vencidos por 102 mil dólares

Resultados de la gestión año 2009.

Las medidas del gobierno orientadas a limitar las importaciones a través de cupos e incremento de aranceles, fueron los factores determinantes que permitieron ventajas competitivas en el mercado, las que fueron aprovechadas para posicionar de mejor manera nuestros productos en base a las siguientes estrategias:

- Precios competitivos,
- Mejor exhibición de nuestros productos en perchas
- Se fortaleció el mercaderismo y la supervisión en puntos de ventas
- Mejor rotación a consecuencia del precio, exhibición y aceptación del consumidor.
- Se publicitó una campaña de apoyo al producto nacional
- Se ingresaron nuevos productos

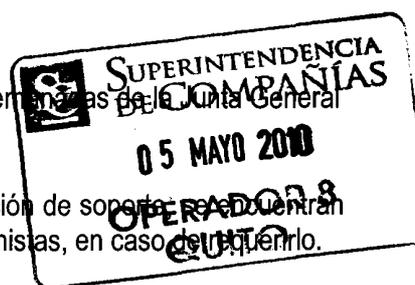
Con estos antecedentes, los resultados económicos de la gestión se resumen en los siguientes puntos:

- Crecimiento en ventas netas del **37,64%** (711.583 dólares)
- Las compras de insumos y productos importados crecieron el 60%, equivalente a 390.000 dólares lo cual afectó el flujo de caja
- Las inversiones comerciales se redujeron -2,3%, seleccionadas en base a rentabilidad.
- Fortalecimiento de los controles internos – enfoque productividad
- Incremento salarial e incentivos al personal por desempeño
- Asignación del bono de responsabilidad a los accionistas
- Resultado económico positivo: utilidad 259.956 dólares
- Flujo de caja negativo, pagos vencidos por 110 mil dólares

4.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS:

La Administración de la Compañía, ha cumplido las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas.

Los registros contables con sus respectivos anexos y documentación de soporte, se encuentran en las oficinas de la Compañía, a disposición de los señores Accionistas, en caso de requerirlo.



5.- ASPECTOS GENERALES:

La Gerencia con la finalidad de mejorar los resultados de la compañía para el año 2010, ha tomado la decisión de orientar sus estrategias a los siguientes puntos básicos:

Objetivos Comerciales

- Incrementar las ventas en el 12%
- Administrar los precios manteniéndolos inferiores
- Ingresar nuevos productos al mercado
- Reformular los productos existentes y mejorarlos
- Seleccionar y fortalecer los productos rentables (estrategia 80/20)
- Seleccionar y fortalecer clientes rentables
- Implementar el Plan Estratégico de productos y clientes
- Fortalecer el abastecimiento adecuado en perchas

Objetivos Operacionales

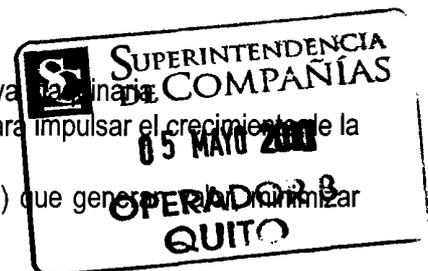
- Mejorar la productividad en el proceso productivo
- Planificar los recursos de manufactura para maximizar la producción
- Mantener stocks de seguridad en bodegas
- Mejorar el servicio al cliente
- Exactitud de inventarios
- Bajar los días de inventarios cadena de abastecimiento
- Realizar visitas a las áreas operativas y mantener entrevistas con el personal para identificar necesidades, seguridad, limitaciones, orden y limpieza y trabajo en equipo

Objetivos de Recursos Humanos

- Mejorar el clima laboral
- Mantener una política de integración, dar a conocer los nuevos valores, los objetivos y estrategias de la alta dirección, coordinar con los mandos medios temas de supervisión, control, delegación y desarrollo.
- Revisar, actualizar y difundir periódicamente la Misión, Visión, Valores, Metas y la Estructura Organizacional de la empresa
- Establecer compromisos de mejora, planes preventivos y correctivos, realizar seguimientos
- Evaluar las competencias del personal e implementar planes de capacitación
- Mantener personal competente, comprometido y alineado a los objetivos y valores institucionales
- Fomentar el trabajo en equipo
- Difundir el reglamento interno de trabajo y el reglamento interno para uso de equipos de computación e internet.

Objetivos Financieros

- Concretar el crédito con la CFN para la adquisición de la nueva maquinaria
- Promover entre los accionistas aportes efectivos de capital para impulsar el crecimiento de la empresa.
- Maximizar las operaciones (sucursales, productos y clientes) que generan valor y eliminar las que no las generan y eliminar las que destruyen valor.
- Lograr una rentabilidad > 10%



Objetivos de Calidad

- Desarrollar productos nuevos, mejorados y reformulados para incrementar ventas
- Incrementar las ventas en el 10% anual
- Mejorar el servicio al cliente
- Cumplir la política de stock de seguridad

Atentamente,
BLENASTOR C. A.



Econ. Franklin Proaño Puente.
Gerente General

Quito, 12 de abril del año 2010.



Quito, 25 de marzo de 2010

Señores Accionistas
BLENASTOR C. A.
Presente.-

Señores accionistas:

De conformidad a los Estatutos de la Empresa y a las disposiciones vigentes de la Ley de Compañías, en calidad de Comisario Principal de la Empresa BLENASTOR C.A. presento, para conocimiento de la Junta General de Accionistas, el Informe y opinión sobre los documentos contables correspondientes al ejercicio económico del año 2009.

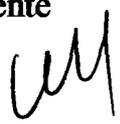
Se ha revisado la información relacionada con las operaciones y los estados financieros presentados al 31 de diciembre de 2009, debidamente suscritos por el economista Franklin Proaño, Gerente General y la licenciada María Elena Romero, Contadora General, con sus respectivos anexos, así como el movimiento observado en el Balance de Comprobación.

La información financiera proporcionada ha permitido realizar el análisis correspondiente y se establece que en la gestión empresarial, durante el ejercicio económico 2009, se ha dado cumplimiento a lo que disponen las normas legales, el Estatuto Social, así como también las disposiciones emanadas por la Junta General, para el ejercicio económico que terminó el 31 de diciembre del 2009.

Los asuntos tratados y resueltos, están en concordancia con el orden del día, para el cual se hizo la convocatoria. El Libro de Acciones y Accionistas cumple con las disposiciones establecidas en la Ley de Compañías vigente. En este aspecto cabe resaltar que los procesos de revalorización de activos se efectuaron de acuerdo a las normas técnicas de general aceptación.

Las disposiciones gerenciales impartidas permiten manifestar que en la empresa se lleva un sistema de contabilidad sobre la base de las disposiciones constantes en las normas ecuatorianas de contabilidad vigentes para este ejercicio, en cuya base conceptual se incluyen los principios básicos, esenciales y operativos de contabilidad generalmente aceptados, que permiten una adecuada y oportuna toma de decisiones.

 SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS
05 MAYO 2010
OPERADOR 3
QUITO



La empresa aplica las disposiciones legales del Código Tributario, Ley de Régimen Tributario Interno, Reglamento de Aplicación a la citada Ley, Resoluciones del Servicio de Rentas Internas, Reglamento de Facturación y Reglamento de Comprobantes de Venta y de Retención y la Ley de Compañías.

Presenta sus declaraciones mensuales del IVA en su calidad de sujeto pasivo: agente de percepción y agente de retención; declaraciones mensuales de Impuesto a la Renta en su calidad de agente de retención; declaración anual de Impuesto a la Renta y más obligaciones tributarias fiscales, municipales y de seguridad social.

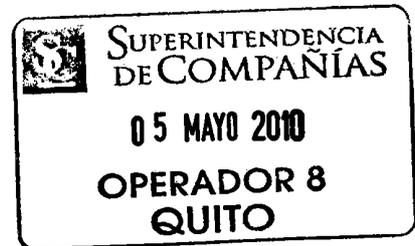
Al 31 de diciembre de 2009 la Empresa ha registrado una Utilidad Operacional de US\$ 281.357.53, a la cual se agregan US\$ 39.370,49 por gastos financieros y US\$ 17.969,42 de Ingresos no operacionales lo que determina una Utilidad del Ejercicio de US\$ 259.956,46.

El total de las Reservas, al 31 de diciembre de 2009 se encuentra en US\$ 243.648.13 y representa el 43.3% del Capital Social como consecuencia de las decisiones anteriores de la Junta de Accionistas.

El Patrimonio de la Empresa al 31 de diciembre de 2009 queda estructurado de la siguiente manera:

Capital Social	US\$ 563.030,00	52.79%
Reservas	243.648,13	22.84%
Utilidad del Ejercicio 2009	259.956,42	24.37%
TOTAL PATRIMONIO	1.066.634,55	100,00%

Handwritten signature



El Capital de Trabajo Neto es positivo, pues su valor es de US\$ 759.899,01 lo que indica que la empresa tiene la liquidez corriente para el pago de sus obligaciones de corto plazo y refleja una eficiente labor gerencial, tomando en cuenta que su mayor componente se encuentra en los inventarios.

El porcentaje del Patrimonio sobre el Total de los Activos es de 50.27%.

El porcentaje del endeudamiento total de la empresa sobre el Total de los Activos es de 49.73%. Cabe señalar que dentro de los pasivos a corto plazo se encuentran registrados como los rubros más representativos las Cuentas Proveedores Nacionales y Proveedores del Exterior con US\$ 116.984.83 y US\$ 123.851.10, respectivamente.

En lo que se refiere a los pasivos a largo plazo, existe un saldo de US\$ 655.847.58, en los cuales se destacan los valores correspondientes a Reserva Jubilación Patronal por US\$ 370.316,07.

Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2009, en mi opinión presentan información contable de acuerdo a las normas de general aceptación, la misma que es el fiel reflejo de la situación económica y financiera de la empresa. Por lo que se recomienda que sean aprobados.

La información revisada determina que se han tomado en consideración todas normas contables, por tanto se evidencia razonabilidad en los datos proporcionados.

Es todo lo que se puede manifestar sobre la gestión de la Empresa Blenastor para el año 2009. Finalmente, expreso mi agradecimiento, al señor gerente general y personal de contabilidad, que me han permitido cumplir, oportunamente, con esta función de control en la Empresa.

Atentamente,



Econ. Alfredo Muñoz A.
COMISARIO PRINCIPAL

