

1385

INFORME DE GERENTE DE CENTROS COMERCIALES DEL ECUADOR C.A., A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS, POR EL EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2008.

ENTORNO ECONOMICO:

El 2008 que terminó fue el año en el que se configuró la peor crisis económica global, solo comparable -aunque más amplia por su cobertura- a la del año 29 y siguientes del siglo pasado. El crecimiento según el BCE fue del 5.3% anual con tendencia a la baja por el cierre de los mercados de crédito, la debacle de los mercados financieros y de materias primas -incluyendo la caída espectacular de los precios del petróleo y de la mayoría de productos primarios que exporta el Ecuador. La revalorización del dólar frente al euro afectó la competitividad de la mayoría de nuestras exportaciones ya con fuertes limitaciones ante la caída de la demanda comercial internacional.

Las políticas económicas que en primera instancia pretendieron minimizar la crisis han tenido que afrontar con poca convicción el descenso de las remesas, y la explosión desarticulada de la inversión y gasto públicos.

La confianza de los inversionistas ha decaído y se manifiesta en la declinación de la formación bruta de capital fijo en un 13.1% en el cuarto trimestre. El consumo de hogares pasó en el mismo trimestre de un crecimiento del 4.7% a una disminución del 3.8%

La inflación finaliza con un 8.8% comparada con la de los Estados Unidos que fue del 0,1 , esto debido a la explosión del gasto público, a la ineficacia de los controles de precios y al proteccionismo comercial que extenderá sus efectos adversos en el año 2009. La inflación de precios al productor fue de 8.3%.

Las perspectivas para el 2009 estarán condicionadas lamentablemente por la recesión y el desempleo.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

El Centro Comercial Iñaquito ha mantenido y mejorado su imagen, ha consolidando el logro de sus objetivos y metas, manteniendo su marca en el mercado que se ve reflejada en bienestar, comodidad y seguridad para sus clientes que acuden en busca de satisfacer sus necesidades y aspiraciones con la adquisición de productos y servicios que incluyen diversión, cultura, alimentación, vestuario, artesanías y comodidades varias.

Se han organizado importantes eventos durante el año: promociones como "Cómplice de tu amor", "Renuévate", "En el CCI Mamá y Papá valen por tres", "Regreso a clases", "Tu país, artesanías y tradición en el CCI " y "Navidad de ensueño", habiéndose sorteado durante la temporada importantes premios



S.

entre nuestros clientes. Todo esto ha permitido mantenernos entre los más importantes centros comerciales de la ciudad en afluencia de gente y ventas efectivas por metro cuadrado de área comercial. Somos pioneros en la emisión de la Tarjeta Premia de fidelización de clientes que permite recarga de puntos, entrega de premios y descuentos especiales en locales comerciales que participan de nuestras promociones.

La compañía ha cumplido eficazmente con sus obligaciones fiscales y administrativas enmarcadas dentro del respeto a leyes y reglamentos, así como con clientes y proveedores, lo que nos ha permitido mantener un alto grado de credibilidad empresarial dentro del sistema comercial y financiero.

Centros Comerciales del Ecuador C.A., ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor que establece la Legislación Ecuatoriana.

La Administración ha dado cumplimiento las disposiciones tomadas por la Junta General de Accionistas, así como las resoluciones de Juntas de Directorio de la Compañía.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA:

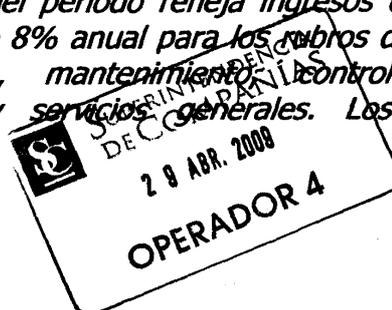
Para el análisis de la situación económica de la compañía reflejada en los estados financieros al 31 de diciembre de 2008, me referiré en miles de dólares:

En el balance general el total de activos es de USD 14.692, un incremento del 15% en relación al año anterior. El activo corriente es de USD 2.339, que representa el 16% del total de activos. Dentro del corriente tenemos la cuenta relacionadas con USD 1.248. El activo no corriente es USD 12.352, que representa el 84% del activo total. Dentro del no corriente se refleja la cuenta propiedad, planta y equipo (Neto) por USD 8.723. Las inversiones permanentes ascienden a USD 3.629.

El total del pasivo es de USD 6.249, un incremento del 30% respecto al año anterior. La parte corriente es USD 2.730, que representa el 43% del pasivo. Los pasivos no corrientes son USD 3.518, que representa el 57% del total del pasivo.

El patrimonio de la compañía sin considerar el resultado del periodo es de USD 7.738., conformado por el capital social y reservas de la compañía.

El balance de resultados del periodo refleja ingresos operacionales por USD. 4.793., una disminución de 8% anual para los rubros de concesión de locales, cuotas de conservación, mantenimiento, control interno, mercadeo, promociones, auspicios y servicios generales. Los egresos representan



USD 3.052., o una disminución de 26% en gastos operacionales, en comparación al año anterior. Los egresos no operacionales (gastos financieros) suman USD 634. que representan el 85% de los incurridos el ejercicio anterior.

La utilidad de la compañía luego de deducir impuestos es de USD 704.

PROPUESTA DEL DIRECTORIO SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES:

El Directorio propone lo siguiente:

De la utilidad líquida de USD 704.487,15, se reparta un dividendo del 100%.

De los señores Accionistas.

Atentamente,



Dr. Juan Fernando Salazar
GERENTE

