

1235

**INFORME DE GERENTE DE CENTROS COMERCIALES DEL ECUADOR C.A., A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS, POR EL EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2006.**

**ENTORNO ECONOMICO:**

*El año 2006 fue de estabilidad política a pesar de las expectativas quebrantadas por el Presidente Palacio que llevaron al electorado a confiar su puesta en práctica a un nuevo mandatario.*

*La declaratoria de caducidad del contrato con Occidental Petroleum ha desatado un espejismo de bonanza que sin embargo se ha amortiguado por el incremento del precio de importación de derivados. El manejo fiscal ha continuado indisciplinado y clientelar sin encuadrarse en estrategias de largo plazo. El presupuesto 2007 contempla una duplicación del subsidio a los combustibles y un incremento de gastos corrientes equivalente al 15% anual.*

*La economía del Ecuador creció en 4.3% continuando la tendencia positiva del régimen de dolarización. Sin embargo, luego de 13 trimestres consecutivos de crecimiento, en el último trimestre de 2006 y en el primero de 2007, se han registrado estancamiento y caída del crecimiento económico. Las exportaciones totales crecieron el 22.4% y las no petroleras el 14.4% mientras las importaciones subieron el 17.1%.*

*El consumo promedio de los hogares creció en 5.6%. y el empleo se ha recuperado. La población económicamente activa de Quito fluctúa en alrededor de 780.000 personas. La inflación descendió al 2.9% desde el 3.1% del año anterior. El sector comercial representó el 15% del PIB, creció a una tasa cercana al 4% anual y ha permitido un desempeño satisfactorio de las actividades incorporadas en los centros comerciales.*

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:**

*Nuestra compañía ha mantenido su imagen y continúa consolidando el logro de objetivos de crecimiento y cumplimiento de metas, pensando siempre en el bienestar, comodidad y alternativas variadas para sus clientes que acuden en busca de satisfacer sus necesidades en la adquisición de productos y servicios, incluyendo finanzas, diversión, cultura, alimentación, etc. dentro de un ambiente de comodidad y seguridad que brinda las instalaciones del Centro Comercial Iñaquito.*

*El Departamento de Marketing ha realizado un importante trabajo de publicidad y promociones en los diferentes eventos como pascuas, días de la madre y padre, temporada de vacaciones, entradas a clases, navidades etc., habiéndose sorteado durante el año magníficos premios entre sus clientes,*

*que ha permitido mantenernos entre los más importantes centros comerciales de la ciudad en afluencia de gente y ventas efectivas por metro cuadrado de área comercial.*

*Los trabajos de construcción del Centro Comercial el Condado al cierre del presente ejercicio económico ha tenido un avance significativo tratándose de un gran proyecto, un centro comercial que por su ubicación se constituye en una gran alternativa para los ciudadanos del sector norte de la urbe. El próximo semestre inicia el proceso de terminados y para el mes de agosto del 2007 estará en capacidad de abrir sus puertas.*

*Al igual que en años anteriores la compañía ha cumplido satisfactoriamente con sus obligaciones financieras, tributarias y administrativas enmarcadas dentro del respeto a las leyes y reglamentos, así mismo ha cumplido obligaciones y compromisos con clientes y proveedores, lo que le ha permitido mantener su credibilidad en la comunidad.*

*Centros Comerciales del Ecuador C.A., ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor que establece la Legislación Ecuatoriana.*

*Es grato comunicar que la Administración ha acogido las disposiciones tomadas por la Junta General de Accionistas de su última reunión, así como las disposiciones y resoluciones tomadas por las Juntas de Directorio de la Compañía.*

### **ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA:**

*A la situación económica de la compañía reflejada en los estados financieros al cierre del año 2006, me referiré en miles de dólares:*

*El total de activos del Balance General es de USD 15,046. El activo corriente es de USD 2,509. que representa el 16.68% del total de activos. El activo no corriente es USD 12,536. que representa el 83.32% del activo total. Dentro del no corriente se refleja la cuenta Propiedad, Planta y Equipo (Neto) por USD 9,898. que representa el 78.95% del activo no corriente. La cuenta inversiones permanentes es de USD 2,638.*

*El total del pasivo es de USD 7,039. que ha disminuido el 37.41% con respecto al año anterior. La parte corriente es USD 2,743. que representa el 38.97% del total del pasivo. Los pasivos no corrientes son USD 4,296. o el 61.03% del total del pasivo.*

*El patrimonio de la compañía sin considerar el resultado del periodo es de USD 7,600. conformado por el capital social y las reservas de la Compañía.*



*El Balance de Resultados del periodo refleja un incremento en sus ingresos operacionales del 17.44% con respecto al año anterior al pasar de USD 3,950. a USD 4,639. constituido por los rubros de concesiones, mantenimiento, marketing, auspicios y servicios generales. Los egresos operacionales son de USD 3,526. Los ingresos y/o egresos no operaciones (intereses bancarios) son de USD 706.*

*La utilidad antes del Impuesto a la Renta es de USD 406. que representa un incremento del 22.98% con respecto a la utilidad del año anterior que fue de USD 330.*

**PROPUESTA DEL DIRECTORIO SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES:**

*El Directorio propone lo siguiente:*

*De la utilidad de USD 406,606.30 deducimos el 25 % de Impuesto a la Renta , esto es USD 101,651.58, obtenemos una utilidad líquida de USD 304,954.72, de la cual se destinaría el 10% para formar el fondo de Reserva Legal de la Compañía, esto es la cantidad de USD 30,495.47. Que de la utilidad neta resultante de USD 274,459.25, se reparta un dividendo en efectivo.*

*De los señores Accionistas.*

**Atentamente,**

  
**Dr. Juan Fernando Salazar**  
**GERENTE**

