

INFORME DE GERENTE DE CENTROS COMERCIALES DEL ECUADOR C.A., A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS, POR EL EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2009

ENTORNO ECONOMICO:

En el año 2009 el mundo superó el escenario catastrófico que parecía pronosticar el año anterior. El Ecuador estuvo en recesión técnica con tres trimestres seguidos de declinación del PIB, el último de 2008 y los dos primeros de 2009. En el tercer trimestre hubo un aumento del 0,26% y en el cuarto una caída del 0.45%. El año cerró con un crecimiento exíguo del 0.36%. El consumo de hogares cayó en un 0.7%.

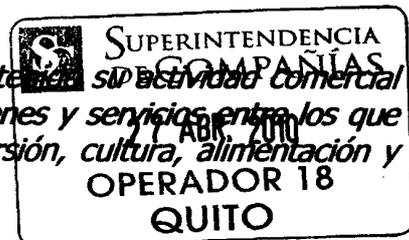
Las importaciones no petroleras disminuyeron 18.2% en el año lo que refleja un fuerte ajuste ante medidas arancelarias y paraarancelarias que si bien han reducido el déficit comercial han afectado el normal desarrollo del comercio. Por la imprevisión gubernamental sufrimos apagones que bajaron la producción y la productividad.

El gobierno cree ideológicamente en un sector público fuerte y descrea sistemáticamente en los aportes del capital y de la inversión privada. Toda medida apunta a un gran fin: acelerar el gasto público y lo medios pueden ser traer reservas internacionales, quitar capacidad de acción de la banca o limitar al sector comercial.

La inflación anual al consumidor cerró en 4.3% y el desempleo en 7.9%. Las perspectivas empresariales y comerciales para el 2010 no ofrecen buenos augurios.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

A pesar de las medidas anti crisis, el CCI ha mantenido su actividad comercial muy activa debido a una oferta actualizada de bienes y servicios entre los que destacan el vestuario, la tecnología, bancos, diversión, cultura, alimentación y recreación para la familia.



El Centro Comercial Iñaquito como pionero en el sector ha realizado una importante inversión para mejorar pisos, iluminación, recubrimiento de fachada, mantenimiento y mejoras de sus parqueaderos que incluyen la contratación de un sistema inteligente de control de parqueos que se encuentra en proceso de instalación, el primero de este tipo en el país. Además está en proceso la implementación de un sistema de cobro diferenciado por utilización de los estacionamientos.

En la parte interna hemos invertido en la remodelación y ampliación del patio de comidas, cambio de su mobiliario, mesas, sillas, pisos, cambio de cielo raso, pintura, nueva iluminación y decoración en general, dándole un mejor atractivo para los cientos de clientes que contamos diariamente.

B

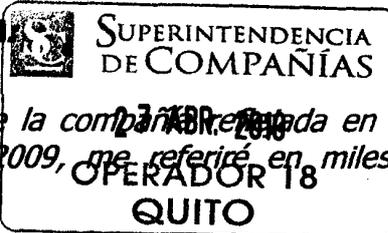
Nuestro departamento de Mercadeo con el afán de incentivar a clientes frecuentes y a nuevas generaciones de clientes ha organizado importantes eventos y promociones durante el año, como "Luna de miel en el CCI" durante febrero, "Tú eres la estrella" durante marzo, "Mi mejor regalo para Papá y Mamá" durante abril a junio, "Verano para ganar" en julio y agosto, "Regreso a clases, el CCI es buena nota " en agosto y septiembre y "Navidad es complicidad" durante noviembre y diciembre. El manejo de las relaciones con nuestros clientes ha permitido mantenernos entre los más importantes centros comerciales de la ciudad en afluencia de gente y ventas efectivas por metro cuadrado de área comercial.

La compañía ha cumplido con sus obligaciones comerciales, fiscales y administrativas enmarcada dentro del respeto a las leyes y reglamentos, muy especialmente con clientes y proveedores, lo que nos ha permitido mantener un alto grado de credibilidad empresarial dentro del sistema comercial y financiero.

Centros Comerciales del Ecuador C.A., ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor que establece la Legislación Ecuatoriana.

La Administración ha dado cumplimiento las disposiciones tomadas por la Junta General de Accionistas, así como las resoluciones de Juntas de Directorio de la Compañía.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA



Para el análisis de la situación económica de la compañía referida en los estados financieros al 31 de diciembre de 2009, me referiré en miles de dólares:

En el balance general el total de activos es de USD 12.649. El activo corriente es de USD 1.634. que representa el 13% del total de activos, dentro del corriente tenemos la cuenta relacionadas con USD 699 y pagos anticipados por USD. 284. El activo no corriente es USD 11.014. que representa el 87% del activo total, dentro del no corriente se refleja la cuenta propiedad, planta y equipo (Neto) por USD 8.178. Las inversiones permanentes ascienden a USD 2.835.

El total del pasivo es de USD 4.968, un decremento del 20% respecto al año anterior. La parte corriente es USD 3.011. que representa el 60% del pasivo total, dentro del pasivo corriente tenemos la cuenta obligaciones financieras corto plazo con USD. 1.883. con un incremento del 25% con respecto del año anterior, los pasivos no corrientes son USD 1.957. que representa el 40% del total del pasivo con un decremento del 44% con respecto al año anterior, específicamente del rubro obligaciones financieras largo plazo.

El patrimonio de la compañía considerando el resultado del periodo es de USD 7.680., conformado por el capital social, reservas y utilidad del ejercicio.

El balance de resultados del periodo refleja ingresos operacionales por USD. 4.187., por concepto de concesión, auspicios, promociones y servicios generales. Los egresos representan USD 2.663. Los gastos no operacionales (financieros) suman USD 665.

La utilidad de la compañía luego de deducir impuestos es de USD 542.

PROPUESTA DEL DIRECTORIO SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES:

El Directorio propone lo siguiente:

De la utilidad líquida de USD 542.255,79 se reparta un dividendo del 100%.

Agradecemos la colaboración y empeño manifestados durante el ejercicio por los directivos, funcionarios y empleados de nuestra compañía.

De los señores Accionistas.

Atentamente,

Dr. Juan Fernando Salazar
GERENTE

