

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS Al 31 de diciembre del 2011

**CRISTOBAL TELECOM S.A**

**NOTA 1 INFORMACION GENERAL DE LA EMPRESA**

CRISTOBAL TELECOM S.A se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 22 de septiembre del 2010, e inscrito en el registro mercantil del Cantón San Cristóbal el 28 de marzo del 2011 tomo 18

CRISTOBAL TELECOM S.A tiene su domicilio social y oficinas centrales en la calle Manzana N. 14. Barrio Divino Niño de la provincia de Galápagos, cantón San Cristóbal

CRISTOBAL TELECOM S.A tiene como objeto social la prestación de servicios lícitos y permitidos o no prohibidos por la ley ecuatoriana, siendo estos: a) Solicitar concesiones para operar frecuencias de radio, televisión, autorizaciones para operar sistemas de cable, audio y video por suscripción y otras tecnologías que se incrementaren en el futuro, administrar estaciones de radio, televisión, sistemas de cable, audio por suscripción, y otras tecnologías que se incrementaren en el futuro. Asociar estaciones de radio y televisión, sistema de cable, audio y video por suscripción, que estando autorizadas para operar legalmente por el organismo estatal competente, quieran formar parte del sistema o de los sistemas, a fin de que en forma unificada y simultánea, realicen algunas de las actividades para las cuales fueron autorizadas y que son propias de los medios de información, comunicación y afines, b) Fomentar y desarrollar el turismo nacional e internacional, mediante la instalación, administración, de hoteles, hosterías, moteles, restaurantes, cafeterías, clubes, centros comerciales, parques mecánicos de recreación, o cualquier otra modalidad permitida por la ley. C) la compra venta, distribución de todo tipo de materiales para la construcción, construcción de viviendas unifamiliares, multifamiliares, condominios, edificios, centros comerciales, industriales, redes de aguas, construcción planificada y fiscalización de cualquier clase de obras arquitectónicas y urbanísticas, decoración de interiores, exteriores. Elaboración y comercialización de muebles para oficina, vivienda, modulares de todo tipo. D) contratación de artistas y/o conjuntos artísticos nacionales y extranjeros, y organización de espectáculos; E) publicaciones técnicas; f) Fabricación, importación exportación y representación de equipos de radio y televisión, discos compactos, casetes, videos y más elementos relacionados con su objetivo. G) Actividades relacionadas con la grabación y filmación en general. H) Integración, representación y coordinación de programas radiales



## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS EN NIIF 2011

televisivos, con cualquier medio de comunicación nacional o internacional. I) Asesorías y capacitación en temas relativos a comunicación social, opinión pública y campañas de publicidad. J) Asesorías de imagen tanto para personas naturales como para personas jurídicas K) Investigación política. L) Estudios de mercado M) Realización, producción y difusión de materiales impresos audiovisuales y virtuales; N) Producción de publicidad en general; O) Pautaje de compañías de publicidad en medios de comunicación colectiva. P) Brindar servicios de Internet. Q) Celebrar convenios con el Estado o con organismos internacionales. R) Fabricar partes de los sistemas, para radio, televisión, sistemas de cable y de nuevas tecnologías. S) Crear establecimientos de capacitación, así como institutos técnicos relacionados con la radio, televisión, de los sistemas de cable, de internet, así como de nuevas tecnologías.

### NOTA 2 BASE DE PREPARACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Estos estados financieros se han elaborado de conformidad con las *Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES)* emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. Están presentados en dólares estadounidenses, que es la moneda vigente en el Ecuador.

La presentación de los estados financieros de acuerdo con la *NIIF para las PYMES* exige la determinación y la aplicación consistente de políticas contables a transacciones y hechos. Las políticas contables más importantes del grupo se establecen en la nota 3.

### NOTA 3 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

Las principales políticas contables en la preparación de los estados financieros se detallan a continuación. Estas políticas deben ser aplicadas uniformemente en todos los años presentados, salvo que se indique lo contrario.

#### a) Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible y depósitos de libre disponibilidad en instituciones financieras. Los sobregiros bancarios se presentan como pasivo corriente.

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS EN NIIF 2011

### NOTA 4 CAPITAL EN ACCIONES

Los saldos al 31 de diciembre de 2011 y 2010 de \$800 comprenden 800 acciones ordinarias con un valor nominal de \$1,00 cada una, completamente desembolsadas, emitidas y en circulación.

### NOTA 5 IMPUESTO A LA RENTA

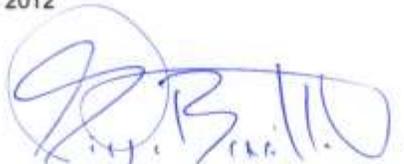
La Compañía ha tenido revisiones por parte de la autoridad tributaria hasta el año 2011 y no existen glosas pendientes de pago como resultado de estas revisiones. De acuerdo con disposiciones legales, la autoridad tributaria tiene la facultad de revisar las declaraciones de impuesto a la renta de la compañía, dentro del plazo de hasta siete años posteriores contados a partir de la fecha de presentación de la declaración del impuesto a la renta, siempre y cuando se haya cumplido oportunamente con las obligaciones tributarias.

### NOTA 6 HECHOS OCURRIDOS DESPUÉS DEL PERIODO SOBRE EL QUE SE INFORMA

Entre la fecha de emisión de los estados financieros y el 31 de diciembre del 2011 no han existido eventos o hechos que afecten significativamente las cifras mencionadas en los estados financieros del 31 de diciembre del 2011

### NOTA 7 APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Estos estados financieros fueron aprobados por la Junta General y autorizados para su publicación el 5 de enero del 2012



Diego Julián Bonilla Urbina

C.C. 1709258626

Gerente General