

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ECONÓMICO 2013

Quito, 14 de marzo de 2014

A los señores Socios de la compañía
STRATEGIES & SOLUTIONS ASESORES CIA. LTDA.

De acuerdo a lo establecido en los estatutos de la Compañía y en las normas de la Superintendencia de Compañías, presento el informe relacionado con el entorno empresarial en el cual se realizaron nuestras actividades, las gestiones desarrolladas y sobre el resultado financiero de **STRATEGIES & SOLUTIONS ASESORES CIA. LTDA.**, correspondiente al ejercicio económico del año 2013.

I. ENTORNO EMPRESARIAL

En el entorno económico y empresarial se puede destacar la desaceleración de la economía del país como se evidencia con la tasa de crecimiento de PIB, que si bien la economía ha mantenido un crecimiento no es el mismo que se venía manejando en los últimos años. El crecimiento que se ha tenido durante los últimos años se debe principalmente al importante gasto e inversión pública.

Debido a lo anterior los sectores de construcción, servicios y comercio han tenido un buen desempeño y crecimiento durante los últimos años.

Es importante indicar que la economía ecuatoriana para mantener el nivel de gasto público actual ha incrementado la presión tributaria y mantiene la perspectiva de que el precio del petróleo se mantenga en el mismo nivel lo cual es factible en función de las proyecciones del valor por barril de \$95 para el 2014 según la Energy Information Administration (EIA) de EE.UU.

El gasto público sostiene la economía y la disminución del mismo afectaría de forma material a la misma, en el presupuesto estatal se contempla un valor de \$86 dólares por barril con lo que se hace necesario un endeudamiento de cinco mil millones para poder mantener al aparato estatal. Nuevamente para la economía del Ecuador es imperativo se mantenga el precio del petróleo por encima de lo presupuestado, ya que el país actualmente no posee la suficiente reserva de libre disponibilidad que en el pasado tenía el propósito de amortiguar dichas variaciones negativas.

Las perspectivas del 2014 son mantener una tasa de crecimiento de 4.03% por parte de varios organismos internacionales y el Banco Central del Ecuador lo cual es superior al

promedio de la región que se ubica en el 3.2%. Lo anterior es consecuente con la desaceleración indicada previamente por lo que el Gobierno ha emprendido varias acciones para conseguir recursos adicionales que permitan mantener el crecimiento tales como la explotación en la reserva del Yasuní y se trabaje en la extracción minera.

También se debe destacar que desde el año 2013 el Gobierno Ecuatoriano se ha propuesto disminuir las importaciones con la finalidad de mejorar la balanza comercial del país e incentivar industrialización local, con ello dando los primeros pasos para el cambio de la llamada matriz productiva.

Para lograr esta disminución ha implementado varias acciones entre las que se destaca la implementación de una nueva norma de calidad del Instituto Ecuatoriano de Normalización (ENEN) que implica la obtención de una certificación adicional de calidad lo cual ha entorpecido la desaduanización de varios productos al país afectando el abastecimiento de varias industrias.

La sustitución de importaciones se presume será progresiva habiendo iniciado por bienes de consumo no durables para luego seguir con bienes de consumo durable, bienes intermedios y finalmente bienes de capital.

Un resumen de los principales indicadores económicos del país se presenta a continuación:

Indicadores Económicos	Año		
	2011	2012	2013
P.I.B. (USD 2007)	7,98%	5,01%	4,1%
% de Inflación	5,41%	4,16%	2,70%
Salario mínimo vital nominal promedio	307,83	340,47	370,82
Salario unificado nominal	264	292	318
Salario real	226,4	240,39	254,94
Balanza comercial acumulada (millones)	-717,3	-193,78	-1083,97
Valor unitario (USD/Barril)	105,31	92,65	90,35

II. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LOS SOCIOS, ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS

La administración durante el año 2013 dio cumplimiento a las resoluciones emanadas de la Junta General de Socios y las disposiciones determinadas en la Junta Extraordinaria de Socios.

La Compañía inició sus actividades económicas en marzo 2011 por el cual se realiza una comparación con los estados financieros al 31 de diciembre de 2013.

III. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2013.

El presupuesto de ventas planteado para el periodo 2013 fue de US\$350,000 sin embargo las ventas netas alcanzaron la cifra de US\$ 340,086 lo cual denota la gestión realizada por la Gerencia para la obtención de clientes tanto en el sector privado como en el sector público.

Se prevé que la compañía mantendrá una cifra similar de ventas en el periodo 2014 y se trabajará para la optimización de gastos directos para obtener una utilidad neta acorde a cada línea de servicio en las cuales la compañía se desempeña.

IV. INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO ECONÓMICO 2013

Durante el año 2013 a pesar haber obtenido un crecimiento neto del 14% frente al periodo anterior, no se obtiene un resultado neto positivo debido a varios factores entre los que se pueden resaltar: a) finalización anticipada de contrato de consultoría pública contratada con el Instituto Nacional de Preinversión provocado por efecto de falta de información por parte de la entidad contratante que provocó que el ingreso recuperado sea inferior a las horas invertidas por el equipo consultor; b) Castigo de cuentas por cobrar debido a quiebra de empresa que inició operación en Ecuador a la cual se le prestó servicios de asesoría financiera y contable y c) Castigo de cuentas por cobrar a empresa Sumelab por no pago debido a cambio en responsable de gerencia financiera de dicha empresa a pesar de tener un contrato específico del servicio de levantamiento de procesos cuya primera fase se ejecutó de forma parcial sin contraprestación económica.

V. DEL BALANCE GENERAL

ACTIVO CORRIENTE

El activo corriente de **STRATEGIES & SOLUTIONS ASESORES CIA. LTDA.** es de US\$39,231.44 concentrando el 41% de este saldo en efectivo y equivalente de efectivo. El otro rubro representativo del activo corriente son los impuestos corrientes relacionados a retenciones en la fuente de IVA e impuesto a la renta.

PROPIEDAD Y EQUIPO

El saldo de la propiedad y equipo es de US\$10,607 representando el 21% del total de activos.

PASIVO

El pasivo corriente representó la suma de US\$ 29,807.81 que comprende principalmente cuentas por pagar a proveedores.

PATRIMONIO

El patrimonio de los socios alcanzó el rubro de US\$ 20,030.69 lo cual presenta variación mínima frente al periodo anterior.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

COMPARATIVO AÑO 2012 - AÑO 2013

	AÑO 2012	AÑO 2013
<u>ACTIVO</u>		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	32,933.70	16,081.87
Cuentas y documentos por cobrar		
Clientes comerciales	26,469.92	3,783.20
Otras cuentas por cobrar	-	0.00
Activo por impuestos corrientes	26,612.19	19,366.37
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	86,015.81	39,231.44
PROPIEDADES Y EQUIPOS	13,426.58	10,607.06
OTROS ACTIVOS	-	-
TOTAL ACTIVO	99,442.39	49,838.50
<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas y documentos por pagar		
Proveedores	45,988.95	20,317.37
Participación trabajadores	1,596.97	0.00
Obligaciones con IESS y SRI	11,442.96	3,925.97
Provisiones	3,719.50	3,310.14
Otras cuentas por pagar	-	2,254.33
TOTAL PASIVO CORRIENTE	62,548.38	29,807.81

OBLIGACIONES EMITIDAS	182.84	-
BENEFICIOS DEFINIDOS	-	-
PASIVOS DIFERIDOS	16,625.00	-
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	16,807.84	-
PATRIMONIO	20,086.17	20,030.69
TOTAL DE PASIVO PATRIMONIO	99,442.39	49,838.50

VI. DEL ESTADO DE RESULTADOS

VENTAS

Las ventas netas alcanzaron el monto de US\$340,086 que durante el ejercicio económico 2013 se realizaron por servicios de consultoría.

GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS

Los gastos de administración y ventas alcanzaron la suma US\$340,400.

PÉRDIDA NETA

El resultado del ejercicio generó una pérdida de US\$55.48 en el periodo 2013.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

COMPARATIVO AÑO 2012 - AÑO 2013

	AÑO 2012	AÑO 2013
Ingresos	296,159.55	340,086.40
Ingresos no operativos	3,153.91	258.64
TOTAL INGRESOS	299,313.46	340,345.04
Gastos operativos		
Gastos del personal	77,368.98	122,491.22
Honorarios Profesionales	167,327.87	162,815.49
Servicios básicos	3,959.61	6,515.53
Arriendos	8,411.88	7,200.00
Depreciación	2,554.42	2,819.52
Viaje	4,315.23	12,406.06
Alimentación	4,318.03	3,202.18
Gestión	2,111.07	1,333.79
Suministros	5,154.47	3,224.03

Publicidad	1,747.00	0.00
Gastos por reembolsos	-	-
Gastos equipos de oficina	3,486.11	1,101.21
Otros gastos	9,245.65	11,701.60
TOTAL GASTOS	290,000.32	334,810.63

OTROS GASTOS

Otros gastos	-	2,566.19
Gastos financieros	-	3,023.70
TOTAL OTROS GASTOS	0.00	5,589.89

UTILIDAD O PÉRDIDA OPERACIONAL	9,313.14	-55.48
---------------------------------------	-----------------	---------------

15% Participación trabajadores	1,396.97	0.00
--------------------------------	----------	------

UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	7,916.17	0.00
--	-----------------	-------------

Impuesto a la renta	1,872.56	0.00
---------------------	----------	------

RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO	6,043.61	-55.48
-----------------------------------	-----------------	---------------

VII. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA

La compañía cumple con todas las normas vigentes en materia de propiedad intelectual y derechos de autor.

VIII. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO

Los resultados alcanzados por la administración de la compañía quedan expuestos a consideración de los señores socios, agradeciendo una vez más la confianza depositada a la administración y cada uno de sus funcionarios, con la seguridad que se realizaron los mejores esfuerzos de gestión, lo cual permitió obtener crecimiento en el año 2013.

En referencia al 2014 se trabajará en fortalecer las relaciones con los clientes públicos actuales para la obtención de nuevas contrataciones públicas así como realizar esfuerzos

de relaciones públicas que propendan a la ampliación del networking actual, con el fin de gestionar nuevos clientes del sector privado a través de comisiones de ventas. Por otro lado es necesario trabajar alianzas comerciales que permitan la obtención de clientes importantes adicionales y trabajar en la fidelización de dichos clientes para garantizar la estabilidad en el futuro de la compañía. Finalmente se gestionará un plan de marketing digital enfocando los esfuerzos en redes sociales tales como linkedin así como anuncios en google ads.

Atentamente,



Roberto Arturo Amores C.

GERENTE GENERAL

STRATEGIES & SOLUTIONS ASESORES CIA. LTDA.