



INFORME DE GESTIÓN DEL AÑO 2015.

Señores Accionistas,

Para mi me es satisfactorio presentar a ustedes, en los términos previstos por la legislación vigente, el informe de la gestión realizada en el ejercicio de año 2015.

La actividad comercial de la compañía se encuentra en un entorno cambiante y con dinámica muy acelerada, los mercados nacionales y extranjeros se han visto afectados a cambios muy bruscos tales como la naturaleza y políticas económicas, esto ha hecho que los precios de los productos que ha sometido a la empresa en el año 2015 sean inestables, debido a estos fenómenos los resultados económicos finales se vean comprometidos y reflejados en la perdida líquida conseguida al final de este periodo. A continuación, detallo los aspectos más relevantes que ocurrieron en el periodo 2015 sobre el rumbo económico en que se encuentra la compañía.

ENTORNO ECONÓMICO.

El sector agropecuario registró condiciones de producción positivas para productos como el banano, cacao, caña de azúcar y maíz duro.

Cabe señalar que el factor el clima fue determinante, sobre todo en Región Costa, puesto que la época de invierno fue regular y con escasas precipitaciones pluviales, lo que afectaría a la producción de aquellos cultivos más sensibles. La falta de lluvia ocasionó que los suelos no cuenten con la humedad suficiente para la época de siembra en verano.

Por su parte, los cultivos de maíz y caña registraron cifras positivas, sin embargo, no alcanzaron los niveles de producción del año 2014.

La superficie sembrada de maíz se habría mantenido como en años anteriores y respectivamente la producción obtenida se vio comprometida por el factor clima y los materiales híbridos sembrados no se adaptaron como se esperaba para obtener la productividad máxima del maíz. La superficie sembrada en el cultivo de soya para el año 2015 fue muy poca y la producción que se obtuvo de lo sembrado se lo comercializó directamente con la industria por medio de las asociaciones agropecuarias que se encuentran en el medio.

La producción de CACAO en el año 2015 creció considerablemente. Y este producto puede ser la alternativa para un futuro no muy lejano comercializar y tratar de exportar cacao de calidad a las industrias internacionales y poder captar un mejor precio del mercado internacional.

GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA.

En el año 2015, al final de este periodo se obtuvieron resultados negativos debido a que la comercialización de los productos agrícolas (maíz) se vio restringida ya que la venta de este producto se la realizó en su gran mayoría por medio de los gremios (Asociaciones); y la producción de cacao se vio comprometida por los factores el mal clima y plagas. Los precios de compra de cacao fueron muy elevados y el margen de utilidad fue disminuido considerablemente. Además, no se comercializó soya, el cual es un cultivo muy importante dentro del presupuesto de ingresos de la empresa debido a que este producto se lo sembró en muy poca superficie en este año.

En el año 2015 se obtuvieron ingresos brutos menores al año 2014, por ende los resultados obtenidos a finales de periodos no son muy satisfactorios.



INFORME DE SITUACIÓN DE LA FAO 2015

Situación General

Para el informe de situación general se consideró el año 2015 como el año más favorable para la agricultura uruguaya y, entre tanto, la gestión más exitosa registrada en los últimos 20 años.

Al evaluar el año el desempeño de la actividad agropecuaria se analizó el tipo cambio, que es el principal factor económico determinante y determinante de las variaciones de precios y también el factor que más impacto tiene en el costo productivo y políticas económicas. De hecho, si los precios de los productos que se consumen en el país se multiplican por el tipo de cambio, se obtiene el valor real que la empresa tiene en el año 2015. De acuerdo con el análisis, resulta que estos factores tienen una estrecha correlación con las variaciones de precios y, dentro de la medida líquida concepción, traen como resultado la combinación de los tipos de cambio y precios que se observaron en el período 2015 sobre el consumo, lo que permite una visión más clara.

ENTORNO ECONÓMICO.

El primer segmento que registró condiciones de producción favorables para producir el banano, pasó todo el año muy malo duro.

Caos y caos que, visto el contexto que se vivió durante el año, es decir Régimen Cúpula, hace que las cosas dejen de funcionar bien y que las cosas pierdan dinamismo. En este sentido, la producción de productos cultivos más conocidos, a finales del año, ocasionó que los precios no fueran lo que la calidad valía. Es así que las cifras de precios que se observan son bajas.

En el mismo sentido, el rubro de los cultivos de precios fijos, sin embargo, no tuvieron las bajas de precios que ocurrió 2014.

La culpa fue de la alta demanda que se vivió durante el año, donde las cosechas que se produjeron fueron superiores a las demandas existentes, lo que generó una caída en los precios de los cultivos sembrados en el año anterior, como los maíces, que dieron una producción récord en el año. La respuesta vendrá en el año que viene, ya que en el año 2015 fueron muy pocas las cosechas que se obtuvieron de los cultivos de precios fijos, aumentando las expectativas para el año que viene en el sentido de que los precios de los cultivos fijos no serán tan bajos como lo ocurrió en el año anterior.

En conclusión, en el año 2015, se observó favorablemente el tipo de producto que se produjo, aunque se observó una tendencia a la baja en los precios de los cultivos fijos, lo que depende de la demanda y la oferta de estos cultivos, siendo el alto industrial interviene en el precio de mayor parte del mercado interno uruguayo.

LA SITUACIÓN AGROPECUARIA

En el año 2015 se trató de un período de crecimiento de las ventas impuestas, debido a que la demanda interna de los países amigos, que sigue creciendo, lo que llevó a que el año de este período sea la realización de un gran número por medio de los precios. Recientemente, el presidente de la república ha cumplido su compromiso de precios establecidos en el plazo. Los precios de compra de aceite, a pesar de que se han elevado, y se ha mejorado el efecto. Por ejemplo, el centro de abastecimiento, recordó que se incrementó de 10%, el cual es un número más importante de acuerdo a la evolución de los precios de la empresa establecida que este producto se localiza en el país, ya que este año.

En el año 2015 se observaron ingresos brutos menores a 1.000.000 de pesos, resultado obtenido en el año anterior con una cifra similar.

Para el año 2015 obtuvimos una pérdida de \$4 028,34 dólares, esto evidencia el año que llevó la empresa, a crisis económica que atraviesa la compañía y el país reflejándose en las empresas a nivel nacional. Esperando con optimismo que el año siguiente el mercado mejore, los canales de comercialización sean óptimos y por ende crecer económicamente y recuperarse de estos dos años difíciles que hemos atravesado.

En conclusión, para el año 2015, la compañía enfrentó una crisis económica aguda y se espera superar para el año 2016 este mal momento que atraviesa la empresa, esperando lograr comercializar los tres productos (cacao, maíz y soya) para obtener un margen de utilidad considerable y hacer crecer a la empresa como estamos planeando.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

Para el año 2015 la compañía tuvo que reducir su personal operativo, ya que los costos por estos rubros son altos y los ingresos generados fueron muy bajos y no hubo otra alternativa de quedarnos solo con el personal necesario para realizar las distintas labores que se realizan en nuestra empresa.

ASPECTOS FINANCIEROS.

En los estados financieros del año 2015, la compañía arroja una pérdida neta de \$4 028,34 dólares, igual resultado se obtuvo en el año 2014. Los ingresos disminuyeron y los costos y gastos se mantuvieron en este año debido a la competitividad de los productos que comercializa nuestra empresa en el mercado nacional.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2016.

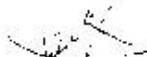
La economía de nuestro país se encuentra cada día más, y los impuestos que aumentan cada vez más por parte de nuestra legislación actual, hace que las oportunidades de mercado se estén reduciendo constantemente, esto hace que el escenario a futuro se avizore con mayores dificultades para el año 2016. Los inconvenientes para cubrir el financiamiento público, a falta de inversión privada y la caída del precio del petróleo siguen provocando una situación en la que es difícil mantener los niveles de crecimiento de años anteriores. En cuanto a otros indicadores como inflación y desempleo, se proyecta una tasa de inflación mayor a la 2015, y el aumento de los niveles de desempleo.

Se espera en el año 2016 comerciar los productos maíz cacao y soya con un mejor margen de rentabilidad, con respecto a la soya podemos conseguir mercado para poder comercializar y mejorar la productividad de la compañía y en el cacao podemos exportar este producto con el propósito de poder captar un mejor precio.

Para finalizar quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a los señores Accionistas y los honorables miembros de la Junta Directiva, cuyo permanente apoyo fue fundamental para el desarrollo de nuestras actividades.

De igual forma agradezco a todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía por el esfuerzo, la dedicación y el compromiso demostrado a lo largo del año.

Afectuosamente,


Miltón Barraza Peña.
GERENTE GENERAL AGROCOMERCIAL BAPEAGRO S.A.