



INFORME DE GESTIÓN DEL AÑO 2015.

Señores Accionistas,

Para mí me es satisfactorio presentar a ustedes, en los términos previstos por la legislación vigente, el informe de la gestión realizada en el ejercicio de año 2015.

La actividad comercial de la compañía se encuentra en un entorno cambiante y por dinámica muy acelerada, los mercados nacionales y extranjeros se han visto afectados a cambios muy bruscos tales como la naturaleza y políticas económicas, esto ha hecho que los precios de los productos que ha comercializado la empresa en el año 2015 sean inestables, debido a estos fenómenos los resultados económicos finales se vean comprometidos y reflejados en la pérdida líquida conseguida al final de este periodo. A continuación, detallo los aspectos más relevantes que ocurrieron en el periodo 2015 sobre el rumbo económico en que incurrió la compañía.

ENTORNO ECONÓMICO.

El sector agropecuario registrará condiciones de producción positivas para productos como el banano, cacao, caña de azúcar y maíz duro.

Cabe señalar que el factor climático fue determinante, sobre todo en Región Costa, puesto que la época de invierno fue regular y con escasas precipitaciones pluviales, lo que afectará a la producción de aquellos cultivos más sensibles. La falta de lluvia ocasionó que los suelos no cuenten con la humedad suficiente para la época de siembra en verano.

Por su parte, los cultivos de maíz y caña registraron cifras positivas, sin embargo, no alcanzaron los niveles de producción del año 2014.

La superficie sembrada de maíz se habría mantenido como en años anteriores y respectivamente la producción obtenida se vio comprometida por el factor clima y los materiales híbridos sembrados no se adaptaron como se esperaba para obtener la productividad máxima del maíz. La superficie sembrada en el cultivo de soya para el año 2015 fue muy poca y la producción que se obtuvo de lo sembrado se lo comercializó directamente con la industria por medio de las asociaciones agropecuarias que se encuentran en el medio.

La producción de cacao en el año 2015 creció considerablemente. Y este producto puede ser la alternativa para un futuro no muy lejano comercializar y tratar de exportar cacao de calidad a las industrias internacionales y poder captar un mayor precio del mercado internacional.

GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA.

En el año 2015 al final de este periodo se obtuvieron resultados negativos debido a que la comercialización de los productos agrícolas (maíz) se vio restringida ya que la venta de este producto se la realizó en su gran mayoría por medio de los gremios (Asociaciones); y la producción de cacao se vio comprometida por los factores climáticos y plagas. Los precios de compra de cacao fueron muy elevados y el margen de utilidad fue disminuido considerablemente. Además, no se comercializó soya, el cual es un rubro muy importante dentro del presupuesto de ingresos de la empresa debido a que este producto se lo sembró en muy poca superficie en este año.

En el año 2015 se obtuvieron ingresos brutos menores al año 2014 y por ende los resultados obtenidos a finales de periodos no son muy satisfactorios.

Para el año 2015 obtuvimos una pérdida de \$4 028,34 dólares, esto evidenció el año que ha vivido la empresa, la crisis económica que atraviesa la compañía y el país reflejándose en las empresas a nivel nacional. Esperando con optimismo que el año siguiente el mercado mejore, los canales de comercialización sean óptimos y por ende crecer económicamente y recuperarse de estos dos años difíciles que hemos atravesado.

En conclusión, para el año 2015, la compañía enfrentó una crisis económica aguda y se espera superar para el año 2016 este mal momento que atraviesa la empresa, esperando lograr comercializar los tres productos (cacao, maíz y soya) para obtener un margen de utilidad considerable y hacer crecer a la empresa como estaba planificado.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

Para el año 2015 la compañía tuvo que reducir su personal operativo, ya que los costos por estos rubros son altos y los ingresos generados fueron muy bajos y no hubo otra alternativa de quedarnos solo con el personal necesario para realizar las distintas labores que se realizan en nuestra empresa.

ASPECTOS FINANCIEROS.

En los estados financieros del año 2015, la compañía arrojó una pérdida neta de \$4 028,34 dólares, igual resultado se obtuvo en el año 2014. Los ingresos disminuyeron y los costos y gastos se mantuvieron en este año debido a la competitividad de los productos que comercializa nuestra empresa en el mercado nacional.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2016.

La economía de nuestro país se acrecienta cada día más, y los impuestos que aumentan cada vez más por parte de nuestra legislación actual, hace que las oportunidades de mercado se disminuyan considerablemente, esto hace que el escenario a futuro se avizore con mayores dificultades para el año 2016. Los inconvenientes para cubrir el financiamiento público, la falta de inversión privada y la caída del precio del petróleo siguen produciendo una situación en la que es difícil mantener los niveles de crecimiento de años anteriores. En cuanto a otros indicadores como inflación y desempleo, se proyecta una tasa de inflación mayor a la 2015, y el aumento de los niveles de desempleo.

Se espera en el año 2016 comercializar los productos maíz, cacao y soya con un mejor margen de rentabilidad, con respecto a la soya podamos conseguir mercado para poder comercializar y mejorar la productividad de la compañía y en el cacao podamos exportar este producto con el propósito de poder captar un mejor precio.

Para finalizar quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a los señores Accionistas y los Honorables miembros de la Junta Directiva, cuyo permanente apoyo fue fundamental para el desarrollo de nuestras actividades.

De igual forma agradezco a todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía por el esfuerzo, la dedicación y el compromiso demostrado a lo largo del año.

Atentamente,



Mg. Milton Barrazan Peña.

GERENTE GENERAL AGROCOMERCIAL BAPEAGRO S.A.