



INFORME DE GERENCIA

En mi calidad de Gerente General de la compañía **HORTALEG LA HUERTA S. A.**, de acuerdo a los Estatutos y luego de haber finalizado el **Ejercicio Económico del 2019** y haber examinado los Reportes y los Estados Financieros preparados bajo las disposiciones legales vigentes, pongo a consideración de ustedes el siguiente informe:

Cumplimiento de los Objetivos

Sin duda alguna el año 2019 fue un año atípico, específicamente en el último trimestre, las protestas del mes de octubre repercutieron en el resultado final, específicamente en lo que se refiere a ingresos por concepto de ventas.

En el tema **ganadero** se presentó una buena recuperación tanto en precio como en volumen de venta del producto; debido a la intervención del gobierno en el tema de la restricción del suero de leche, la implantación de la fábrica de balanceado el año anterior nos dio excelentes resultados ayudándonos a bajar costos. También es importante mencionar que por orden de esta gerencia se prohibió la compra de afrecho de cerveza y se implementó la siembra de nuevos potreros con pastos importados, logrando la renovación de casi 15 hectáreas de pastos nuevos lo que nos permitió recuperar e incluso incrementar la producción de leche.

En el tema **agrícola** se logró mantener el crecimiento tanto de la producción como en las ventas con una disminución total en el mes de octubre debido a las paralizaciones a continuación una explicación por centro de costos:

San Joaquín (Manabí) en lo que corresponde a Limón Sufil mantuvimos la producción y ventas de acuerdo a las metas (solo con incumplimiento de octubre); además que se logró la siembra de 500 árboles más lo que representa un 15 % de crecimiento en nuestro cultivo de cerca de 3.000 árboles. De la misma manera se sembraron cerca de 6 mil árboles de plátano verde.

San Alfonso (Pichincha) En lo que refiere al cultivo de papa variedad Súper Chola mantuvimos una siembra en el orden de 1.5 hectáreas más; lo que nos representó cerca de 18 hectáreas con un rendimiento de 24 sacos de producto por cada saco de semilla, logrando producir cerca de 12.960 sacos de papa sin contar la cosecha de los lotes sembrados el año anterior.

En lo que se refiere a la Agro-Industria:



En el año 2019 la empresa ha logrado consolidar su presencia dentro de Corporación Favorita con la marca Choli, logrando un incremento de ventas en relación con el año anterior. En lo que refiere a exportaciones se logró cerrar un contrato por 5 años con la empresa Tracome Foods, esto nos asegura mensualmente una venta mínima de 20 toneladas entre papa y plátano pre - frito congelado, esto nos va a permitir en el año 2020 crecer un 40 % en relación al año 2019. Durante los dos últimos meses del año se logró exportar la cantidad de USD. 137.653,85. Para el próximo año esperamos diversificar nuestros productos de exportación con la incorporación de nuevos productos de plátano y papa.

Consideramos que el haber mantenido en los ingresos y haber controlado los egresos mediante un riguroso control de costos en los diferentes centros nos ayudaron a ser más competitivos y logran mantener la operación, así como lograr nuevas inversiones en los diferentes centros de costos.

Así mismo es importante mencionar el éxito que tuvo el cambio de manejo de la operación del Produbanco a Pacífico. El apoyo del Banco del Pacífico a través de líneas de exportación fue fundamental para ejecutar la operación en el exterior.

En lo que se refiere a la Cartera de Clientes, sin duda alguna la concentración en 4 clientes grandes nos han permitido mejorar nuestra liquidez y bajar nuestro riesgo.

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio

Las actividades efectuadas por la Gerencia General se las ha realizado apegadas al fiel cumplimiento de los objetivos planificados por la Junta General, y principalmente se ha logrado mantener el orden de la empresa.

Situación Financiera de la Compañía

La empresa ha generado ingresos en este periodo, por USD. 1.321.043,73 dólares americanos, esta baja de ingresos en relación al año 2018 se debe a que no hubo ingresos en el mes de octubre, así como por la depuración de clientes que se suprimió para poder atender de una manera oportuna al mercado externo.

Los Costos y Gastos Totales de Producción incurridos en el año suman USD. 1.287.422,48 dólares americanos. Estos egresos incluyen nuevas inversiones en maquinarias, diseños, plásticos, cartones (exportaciones); siembras a partir del mes de septiembre del 2019 que se verán en el 2020. Esto es lo que refleja una utilidad muy baja de USD. 33.621,25. Estamos seguros que el año 2020 esto se revertirá totalmente y lograremos triplicar la utilidad.



Recomendaciones a la Junta General respecto a las políticas, estrategias para el siguiente ejercicio económico.

De la gestión realizada en el período que termina, pongo a consideración de la Junta General las siguientes recomendaciones para el cumplimiento de los objetivos:

1. Realizar comités mensuales para evaluar la situación de la empresa en aspectos administrativos, financieros, económicos.
2. Reestructurar la parte administrativa con funciones claras y específicas.
3. Control de gastos y costos en forma estricta y permanente, con asignaciones y planificación de compras.
4. Realizar análisis de mercados internacionales.
5. Diversificación de productos según análisis de mercados.

Señores accionistas lo expuesto en este informe es el fiel reflejo de la situación de la empresa durante el ejercicio económico 2019. Teniendo la confianza para que el año 2020, se cumpla con los objetivos planificados.

Atentamente,

ECO. ANA GARCIA BAILON
GERENTE GENERAL