

CARAMAESCORP S.A.
Pasaje OE-2E N-S27-89 Moro Moro
Teléfono No. 0998021510
Quito - Ecuador

**INFORME DEL GERENTE
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO
DEL 2011**

Quito, 06 de abril del 2012

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO DEL 2011.

La Junta de Accionistas resolvió facturar desde Octubre del 2011 los promocionales para nuestros clientes y brindar el mejor servicio.

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

La disposición de la Junta General de la empresa ha sido cumplida, la cual es empezar la facturación desde octubre, brindar el mejor servicio y la puntualidad en la entrega de los artículos promocionales.

3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Se realiza el ingreso al IESS del Gerente General, desde el mes de noviembre.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA Y RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.

Respecto a los ingresos en el año 2011 en su inicio de actividades fue de \$ 1.230.00 por la venta de artículos promocionales.

Respecto a los gastos de operación en el año 2011 fue de \$481.36.

En el año 2011 tenemos una perdida contable de **USD\$ -1.911,04**. El impuesto mínimo que se determino en el anticipo del impuesto a la Renta año 2011 que se declaro en el formulario 101 año 2011 es de US\$ 6.01 que se liquidará en el año 2012. Queda un crédito tributaria de retenciones efectuadas para el periodo 2011 de US\$ 15.84.

El total de activos en el año 2011 es solo del crédito tributario de compras realizadas y de retenciones efectuadas por sus ventas el valor es de US\$ 85.18.

Este año no se realizará ninguna reserva ya que el momento de obtener la pérdida no podemos hacer ninguna distribución.

5. RECOMENDACION A LA JUNTA GENERAL, RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.

- Analizar nuevos mercados para incrementar el nivel de ventas.
- Incrementar la compra de unidades de artículos promocionales.
- Incentivar a los empleados para que tengan una mejor manera de tratar al cliente, de la misma forma brindar eficiencia y calidad de nuestros promocionales
- Capacitar al personal para que conozcan el portal de compras públicas y obtener de esta manera nuevos clientes potenciales.
- Trabajar en todos los procesos mejorando la calidad de servicio y a la vez poder incrementar la capacidad de ventas, y obtener resultados efectivos en este periodo.

Atentamente,

A rectangular box containing a handwritten signature in dark ink, which appears to be "David Ramírez".

David Ramírez
Gerente General.