

INFORME DE GERENTE

A la Junta General de Accionistas de IRT PUBLICIDAD S.A.:

En cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías y a los estatutos de la empresa a continuación pongo a su consideración el informe de actividades de la compañía por el ejercicio económico 2012

ENTORNO POLITICO

Al finalizar el año 2012, el Ecuador continua con un proceso de estabilidad política, la publicidad es uno de los aspectos del proyecto del Presidente Correa, razón por lo cual se están realizando importantes esfuerzos económicos por parte del Gobierno para dar a conocer a través de la publicidad los diferentes proyectos que el estado está ejecutando a través de la publicidad.

ENTORNO EMPRESARIAL

La reactivación creada para los sectores de la construcción ha generado que algunas empresas hayan incrementado sus negocios. Hablamos de la nuestra, en los meses desde que se apertura IRT PUBLICIDAD SA, los resultados han sido positivos, especialmente por la confianza de los proveedores que han entregado suficiente stock disponible de materiales y servicios publicitarios.

CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

En el año 2013 se continuará con el proceso de publicidad y tratando de buscar nuevos proyectos publicitarios.

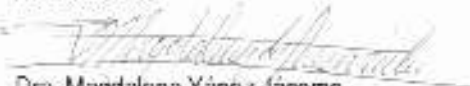
CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LOS SOCIOS Y JUNTAS GENERALES

La compañía no tiene directorio. Se cumplieron los aspectos importantes, lineamientos y políticas emanadas de la administración de la compañía.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

Las relaciones laborales se han mantenido dentro del contexto normal, sin problemas de ningún tipo y las obligaciones han sido satisfechas en forma legal y oportuna.

Atentamente,



Dra. Magdalena Yáñez Jácome
Gerente General