

INFORME DE GERENTE

A la Junta General de Accionistas de IRT PUBLICIDAD S.A.

En cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías y a los estatutos de la empresa a continuación pongo a su consideración el informe de actividades de la compañía por el ejercicio económico 2011.

ENTORNO POLÍTICO

El Ecuador continúa con un proceso de estabilidad política y económica, siendo estos los principales fundamentos para que a inicios del año 2011, hayan decidido los ahora accionistas de la compañía, fundar ésta que según su objeto social se dedicaría y como en efecto así ha procedido, realizar las actividades de publicidad.

El conocimiento en la actividad publicitaria de unos socios y las relaciones ya existentes con usuarios de dicho servicio ha permitido un rápido desarrollo de las actividades publicitarias, al punto que en los siete primeros meses de actividad desde su apertura IRT PUBLICIDAD S.A., ha logrado resultados positivos consiguiendo ganancias en dicho periodo.

CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

En el año 2012 se continuará con el proceso de publicidad, tratando inclusive de incrementar clientes para subir las ventas.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE DIRECTORIO Y JUNTAS GENERALES.

La compañía no tiene directorio. Se cumplieron los aspectos importantes, lineamientos y políticas emanadas por los entendidos en la materia publicitaria y socios de la compañía.

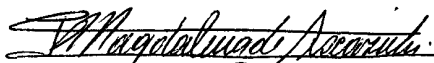
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES.

Las relaciones laborales se han mantenido dentro de una política estrictamente ajustada a la Ley, sin problemas de ningún tipo y las obligaciones han sido satisfechas en forma legal y oportuna.

Hasta aquí el informe económico de IRT PUBLICIDAD S.A. correspondiente al año 2011.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento a los señores socios de la compañía por la confianza y la colaboración brindada para el desempeño de mis funciones.

Atentamente,



Dra. Magdalena Yáñez Jácome
Gerente General

