

**INFORME DE GERENTE GENERAL, DE SITUACION FINANCIERA DE LA
COMPAÑÍA
“NEGOTEXTIL CIA. LTDA.”, AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**

Señores Accionistas:

Cumplido un año más de actividades de la Empresa Negocio Textil Cía. Ltda., sigue constantemente impulsando el crecimiento económico de la empresa, a través de la búsqueda de clientes frecuentes que permitan que la empresa siga creciendo en ventas; y de la ubicación de proveedores con precios convenientes que nos permitan ser competitivos con el mercado comercial textil; creando también servicios adicionales como el de confección, a fin de que las ventas de nuestros productos se incrementen; dando siempre prioridad a la atención de nuestros clientes, quienes son el pilar que nos permite alcanzar el punto de equilibrio de nuestras ventas, para mantenernos y continuar siendo parte de la competencia del mercado textil.

ENTORNO ECONOMICO

En general la industria ecuatoriana creció por encima del 3.4% según cifras emitidas por el Banco Central del Ecuador (BCE), pero el sector textil tan solo creció el 1.2% , una cifra por debajo del 1.6% alcanzado en el 2011.

Estos datos preocupan a la AITE, porque si continúa esta tendencia, sin una actitud proactiva por parte del sector industrial, una apertura y receptividad desde el lado público para generar programas y normas que estimulen e incentiven al sector, se van a generar problemas en las empresas; ya que se ha comprobado que hay empresas que han aumentado su capacidad ociosa, es decir, han dejado de utilizar capacidad instalada de producción.

A pesar de que en el año 2012 el titular del Ministerio Coordinador de Política Económica, manifestó “que para el año 2013, las perspectivas son alentadoras para el sector textil, y que el país podría tener incluso un mejor año en términos económicos si logra expandir el consumo interno con una demanda saludable hacia el producto nacional”; esto no ha sucedido por la importación de telas alta que se realiza todavía de productos que existen en el país, lo que resta la producción nacional; productos sobre todo de China que representan el 26% de importaciones a nivel nacional, siendo el que más vende en volumen, pero no en dólares; lo que hace que se dificulte económicamente la adquisición de telas nacionales, sumado a que no

se maneja una política permisible de crédito, que permita abastecer en mayor proporción de producción nacional.

OPERACIÓN Y COMERCIALIZACION

Los ingresos por ventas netas durante el año 2013 llegaron a los \$ 563.025.78; costo de ventas a \$ 354.863.26; resultando una utilidad bruta de \$ 208.162.50: correspondiente al 35.3% de las ventas totales.

Los Gastos de Administración y operación alcanzan a \$ 191.779.07; por lo que la utilidad bruta del Ejercicio 2013 alcanza a \$ 16.383.43, de la cual corresponde deducir el 15% para trabajadores \$ 2.457.51 y el 22% de Impuesto a la Renta \$ 3.063.70.

SITUACION FINANCIERA

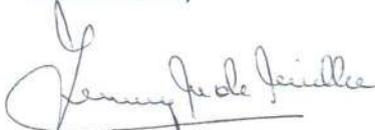
Los activos de la Compañía ascienden a \$ 261.837.62, siendo el componente más representativo la cuenta de Inventarios que suma \$ 232.767.24.

Los resultados obtenidos en el año 2013 en opinión de la Gerencia son razonables, considerando que por la falta de liquidez en el País, ha habido temporadas en las que no se han podido adquirir nuevas mercaderías para surtir las ya existentes, cancelar a proveedores; sumado además a la falta de clientes por la misma razón.

A pesar de la situación difícil del mercado se han realizado esfuerzos para conseguir nuevos proveedores, productos nuevos, costos accesibles, productos de moda, plazos preferenciales, etc.; pero la falta de efectivo ha hecho que la situación comercial de Negocio Textil cada día se torne en reto para las personas que estamos al frente.

Para el año 2014, queremos que la empresa siga creciendo, basada en una competencia con la que podamos rivalizar a un mismo nivel en términos de precios, analizando bien los costos de nuestros productos y la eficiencia en promover y comercializar la mercadería existente, con buena actitud y atención privilegiada hacia el cliente.

Atentamente,



Jenny Miño de Veintemilla

GERENTE.