

**SKYLIMIT CIA. LTDA.**  
**INFORME DE GERENTE**  
**A LA JUNTA UNIVERSAL DE SOCIOS**

Cuenca, 02 de julio de 2017

Señor Socio de SKYLIMIT CIA.LTDA., conforme lo indicado en las resoluciones de la Superintendencia de Compañías y los Estatutos de la Compañía, a continuación presento el informe correspondiente al periodo fiscal, 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2015.

Antes de iniciar el informe de la actividad económica de la empresa, quiero analizar y emitir una breve opinión respecto al entorno macroeconómico y político del país en el año 2015.

El ámbito económico en el año 2015 fue muy irregular y de bajo crecimiento para el Ecuador. Sectores como el de la construcción, vehículos, industria, comercial y en general el sector productivo de Ecuador tuvo una caída significativa debido principalmente a la caída de los precios del petróleo que llevaron a que la actividad económica impulsada en su mayoría por el gobierno se vea afectada en sus ingresos por este rubro que es la principal fuente de divisas lo que desacelero la actividad económica en todo su conjunto. Asimismo el entorno económico se agudizó más aun con las medidas que tomaron nuestros vecinos ya que devaluaron sus monedas y el dólar se apreció ahondando mucho más la crisis. A todo esto se sumó medidas impositivas por parte del gobierno ecuatoriano como fueron la implementación de salvaguardias y sobretasas a más de 3.000 productos de la canasta de importaciones.

El precio del barril del crudo cerró el año a niveles de USD 37,87 el más bajo histórico en los últimos 5 años esto sumo a que los ingresos de divisas por venta de petróleo caigan en un máximo histórico.

La inflación anual en el Ecuador en el año 2015 fue del 3,38% según el INEC en su último informe. Se espera asimismo que para el 2016 este índice bordee el 4 y 5% debido específicamente al incremento de medidas impositivas por parte del gobierno así como la falta de actividad económica lo que genera aumento en los precios tanto de bienes importados como producidos en el país.

La Balanza Comercial al final del año 2015 fue de USD-3.140 millones de dólares. Las compras de petróleo presentan una caída del -37% es decir el Ecuador dejo de percibir USD 4.165 millones por este rubro. También los productos no tradicionales presentaron una caída significativa sumando a la balanza negativa. La deuda pública total al 31 de diciembre de 2015 fue de 32.624 millones.

La tasa de desempleo al 31 de diciembre de 2015 cerró con el 4,77% de acuerdo a cifras del INEC con perspectiva de incrementarse en el primer semestre del 2016 a niveles del 5.5% y 6.8%.

Como podemos apreciar el entorno económico en el año 2015 no fue para nada alentador y la contracción económica es evidente. Las empresas e industrias reflejaron pérdidas significativas y con esto el incremento del desempleo reflejado en despidos masivos ante todo en el sector de la construcción. La cuenta Consumo de los Hogares en las Cuentas Nacionales es una de las que más se redujo como porcentaje del PIB lo que evidencia que la crisis está presente y para quedarse por un largo periodo debido a que el Gobierno no presenta un plan de contingencia económica para frenar la fuerte caída en el consumo y tomar políticas como la de incentivo a la Inversión Extranjera y también pactos o tratados de Libre Comercio con socios estratégicos que beneficien el incremento de nuestras exportaciones y por lo tanto incremento de ingresos de divisas al sistema dolarizado Ecuatoriano.

Luego de un breve análisis de la economía ecuatoriana, ahora doy paso al análisis de la empresa y su situación financiera en el año 2015:

- El volumen de ventas netas fueron de US\$ 3.664,88 un -48,51% menos que el periodo anterior. Como podemos apreciar existe una importante disminución en las ventas debido exclusivamente a la caída en ventas en los sectores Público y Privado los cuales suelen ser nuestros clientes. Para el año 2016 los pronósticos son aún más desalentadores los sectores Público como Privado verán disminuidos sus presupuestos y en el ámbito de la publicidad aún más debido a que este rubro es el que primero se recorta en épocas de crisis.
- Los activos totales sumaron USD 1.918,90 los mismos tuvieron una disminución del -37,96% con respecto del 2014 principalmente por una caída en la cartera de clientes.
- La cuenta Pasivos Totales presentan un incremento significativo con respecto al 2014 debido a que se ingresó a personal de apoyo para actividades de instalaciones pero los ingresos no fueron los suficientes para cubrir dichos gastos por lo que la cuenta presenta un valor nominal de USD 18.276,8.
- En cuanto a la cuenta Patrimonial vemos que la misma disminuye en un -44,22% con respecto al 2014 debido básicamente a una disminución en las utilidades del ejercicio. La cuenta de Capital Social Suscrito y Pagado sigue siendo de USD 400,00. Existe un valor de USD 2.200,00 como aporte de accionistas el mismo que se sugiere se capitalice para que amortice perdida y sincerar la cuenta Patrimonial.
- La utilidad bruta en este periodo fue de USD (-20.974,07). Esta significativa disminución está dada básicamente en la disminución de los ingresos netos debido a la caída en ventas de publicidad producida por la crisis Económica severa que sufre el país en el periodo analizado.

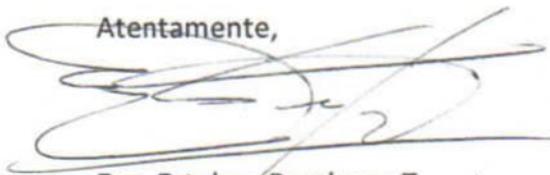
La empresa se encuentra en una situación financiera no muy aceptable, debido a que la crisis Económica es muy fuerte y la caída en ventas es sostenible y no se prevé recuperación inclusive hasta el 2017. Se sugiere obtener recursos para la sostenibilidad en el corto y mediano plazo vía ventas o incremento de ingresos o la capitalización de la empresa para amortizar las pérdidas acumuladas que presentan los balances. En cuanto al ámbito societario este se ha llevado estrictamente apegado a las normas establecidas por la Superintendencia de Compañías.

Para el periodo 2016 y el próximo año 2017 se espera una desaceleración de la Economía de cerca del -4% por lo que las ventas de la empresa se verán afectadas directamente ya que estamos enmarcados en el sector "Servicios de Publicidad" y es esta rama, la que se afecta en mayor proporción en épocas de crisis. Se propone una política de austeridad debido a que la inversión de las empresas tanto públicas como privadas van a caer drásticamente todo esto movido por una fuerte caída en el precio del petróleo lo que obliga al Gobierno central a tomar medidas regulatorias en el gasto público. Asimismo las empresas privadas verán restringidos sus presupuestos y entraran en un periodo de austeridad y como sabemos los gastos en publicidad son los primeros en cortarse. Aconsejo a los Socios de la Compañía a tomar medidas de ajuste en sus finanzas para que el impacto de la disminución en las ventas no sea muy fuerte.

También se propone que en el año 2016 se diversifique las líneas de negocio para apalea la crisis que se mantiene y mantendrá todavía en el 2017.

Queda a consideración el presente informe esperando que en el 2016 se tomen las medidas necesarias y de ajuste para afrontar de una manera correcta cualquier desbalance económico que pueda presentarse una vez más debido a la fuerte crisis que se mantiene todavía presente en la Economía Ecuatoriana y no se prevé signos de recuperación al menos durante el año 2017.

Atentamente,



Eco. Esteban Barahona T.  
GERENTE GENERAL  
SKYLIMIT CIA. LTDA.