

# **INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

## **CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.**

Quito, 08 de Junio del 2020

### **Señores Socios;**

Dando cumplimiento a las disposiciones estipuladas en la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo en consideración de los señores socios el informe de la gestión realizada por la administración de Creativos Word of Mouth S.A. durante al ejercicio económico 2019.

### **ENTORNO POLÍTICO Y ECONÓMICO**

La gestión y los objetivos impulsados para el año 2019 en coordinación con el departamento de ventas, administración y directivos de la empresa se mantuvo manteniendo la consolidación institucional de la compañía. Aún con un entorno político y económico marcado por diferentes transiciones en el último trimestre del año; supimos mantener nuestra institucionalidad y posicionamiento comercial.

### **ENTORNO FINANCIERO**

Los índices financieros al término del año 2019 estuvieron marcados en función de mantener nuestra liquidez, Ingresos y disminución de nuestras obligaciones a corto plazo. De tal manera; para el término del año 2019 las cuentas de Efectivos y Equivalente aumentaron en un 56% respecto al último trimestre, los ingresos aumentaron en un 100% al término de este y respecto al resto del año y disminuyendo en 50% el endeudamiento a corto plazo; conscientes del impacto económico e inestabilidad política – económica del último trimestre del 2019.

### **CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019**

En nuestro estricto apego al cumplimiento de los objetivos para el año 2019 los ingresos según se expuso en el Entorno Financiero lograron mantener el flujo operativo de la compañía y cumpliendo como tal las obligaciones a corto plazo manteniendo el reconocimiento de pago con los accionistas, el cumplimiento de obligaciones con las entidades de control, sus empleados y beneficios sociales según la normativa vigente. Sin descartar el manejo del control interno en congruencia con las expectativas de los Directivos, Gerencia y demás departamentos.

### **CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

De acuerdo con lo estipulado en la Junta General de Socios, todas las disposiciones tomadas por este organismo han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

## **INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

**CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.**

### **RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019**

Recomiendo para el ejercicio económico 2020 mantener políticas en el estricto cumplimiento de las operaciones, administración y control interno manteniendo nuestros procesos productivos en servicios. Mantener índices que superen las metas iniciales en ventas y el inicio de políticas internas sustentables con miras a una reforma institucional que ejecuten prácticas amigables con el medio ambiente.

### **EMERGENCIA SANITARIA Y DECRETO DE ESTADO DE EXCEPCIÓN**

Como es de conocimiento público con fecha 11 de marzo de 2020 el presidente de la República decretó el estado de emergencia sanitaria nacional por la pandemia identificada “COVID-19” y posteriormente, el día 16 del mismo mes y año se decretó el estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio ecuatoriano ante la presencia del coronavirus. Ante esta situación el estado ecuatoriano determinó la suspensión de toda actividad económica.

Sobre este caso no es posible predecir de manera cierta el impacto, de existir alguno. Para lo cual a la fecha de presentación de este informe la administración se mantiene cumpliendo con las operaciones corporativas en todas sus funciones manteniendo las normas de seguridad y adoptando el teletrabajo como mecanismo principal en el giro de nuestro negocio.

Informe que pongo en conocimiento a la junta general de accionistas agradeciendo la confianza puesta en mi administración.

Muy Atentamente;



**Acuña Garzón Jazmín Alejandra**

**Gerente General**