

INFORME DE LA GERENCIA

A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.

Quito, 05 de Enero del 2016

Señores Socios;

Dando cumplimiento a las disposiciones estipuladas de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General, pongo en consideración de los señores socios el informe de gestión realizada por la administración de Creativos Word of Mouth S.A., durante al ejercicio económico 2015.

ENTORNO POLÍTICO Y ECONÓMICO

Aún con la inestabilidad política para el año 2015 se logró mantener y mejorar bases de crecimiento institucional de acuerdo a las proyecciones establecidas de marca. La apertura en el mercado y la fuerza de ventas mostraron un crecimiento económico logrando aumentar en 16% los ingresos Brutos respecto al ejercicio económico anterior.

ENTORNO FINANCIERO

A la par de nuestro crecimiento institucional hemos visto un crecimiento operativo que nos ha exigido mejorar y reestructurar bases de control interno respecto a cobros de clientes y nuestra política de cobranza. Se debe considerar la implementación de nuevas Tecnologías (Software) que respalde la información a efectos de confiabilidad y razonabilidad de los saldos e índices financieros en congruencia con las expectativas de los accionistas. Evidenciamos un incremento en la Utilidad Bruta para el año 2015 del 5.84% partiendo de una disminución del 3.70% para año 2014 respecto al 2013.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2015

Considerando factores externos de riesgo país, estabilidad socioeconómica, política entre otros, los objetivos institucionales, las metas de crecimiento en marca, tecnología y el posicionamiento en un mercado competitivo se han evidenciado en el transcurso del ejercicio económico.

Las metas para la administración en cumplir factores de ingresos y apertura de cartera tanto pública como privada nos ha elevado a instancias de mejorar nuestras expectativas.

Considerando factores de riesgo dentro de un mercado que evoluciona y se muestra altamente competitivo en conjunto con la tecnología y conocimiento, nos exigen ser más eficientes en el cumplimiento de los objetivos.

Al 31 de diciembre del 2015 Creativos Word of Mouth S.A. se muestra en el cumplimiento de dichos objetivos. Para la administración se espera mantener los criterios en un crecimiento sostenido en giro de su actividad económica

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

De acuerdo a lo estipulado a la Junta General de Socios, todas las disposiciones tomadas por este organismo han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2016

Para el ejercicio económico 2016 es indispensable complementar el control interno con sistemas enfocados al crecimiento institucional. Mantener las proyecciones establecidas y mantener políticas rigurosas en el estricto cumplimiento de las operaciones y administración que mejoren nuestros procesos productivos en servicios.

Informe que pongo a conocimiento a la junta general de accionistas agradeciendo la confianza puesta en mi administración.

Muy Atentamente



Jácome Aldaz Geovanny Patricio

Gerente General