

## **INFORME DE LA GERENCIA**

### **A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

#### **CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.**

Quito, 02 de Enero del 2015

**Señores Socios;**

Dando cumplimiento a las disposiciones estipuladas de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General, pongo en consideración de los señores socios el informe de gestión realizada por la administración de Creativos Word of Mouth S.A., durante al ejercicio económico 2014.

#### **ENTORNO POLÍTICO Y ECONÓMICO**

La estabilidad política y económica lograron segmentar bases de crecimiento institucional de acuerdo a las proyecciones establecidas de marca. La apertura en el mercado y la fuerza de ventas direccionado por del departamento de Marketing lograron aumentar en 48% los ingresos Brutos.

#### **ENTORNO FINANCIERO**

A la par de nuestro crecimiento institucional hemos visto un crecimiento operativo que nos ha exigido mantener y reestructura bases de control interno respecto a cobros de clientes y nuestra política de cobranza. Al término del año sigue siendo objeto de análisis y reestructuración con el fin de lograr mantener saldos e índices financieros de liquidez en congruencia con las expectativas de los accionistas. Evidenciamos una ligera disminución en nuestra Utilidad Bruta del 3.7% como tal la observancia en los antes indicado enfocado en los costos respecto a los proyectos segmentados en relevancia y compensación con los ingresos.

#### **CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2014**

Considerando factores externos de riesgo país, estabilidad socioeconómica, política entre otros. Los objetivos institucionales y las metas de crecimiento en marca y posicionamiento en un mercado competitivo se han evidenciado en el transcurso del ejercicio económico.

Las metas para la administración en cumplir factores de ingresos y apertura de cartera tanto pública como privada nos ha elevado a instancias de mejorar nuestras expectativas.

Considerando factores de riesgo dentro de un mercado que evoluciona y se muestra altamente competitivo en conjunto con la tecnología y conocimiento, nos exigen ser más eficaces y eficientes en el cumplimiento de los objetivos.

Al 31 de diciembre del 2014 Creativos Word of Mouth S.A. se muestra en el cumplimiento de sus objetivos. Para la administración se espera mantener los criterios en un crecimiento sostenido en giro de su actividad económica

#### **CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

De acuerdo a lo estipulado a la Junta General de Socios, todas las disposiciones tomadas por este organismo han sido cumplidas a cabalidad por la administración.