

INFORME DE AUDITORIA EMITIDO POR AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Junta General de Accionistas de
CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.

Informe sobre la auditoría de los estados financieros

Opinión con salvedad

Hemos auditado los estados financieros de **CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.**, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2017, el estado de resultado integral, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, excepto por los posibles efectos de los descrito en la sección *Fundamentos de la opinión con salvedades* de nuestro informe, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de **CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.**, al 31 de diciembre de 2017, así como los resultados integrales, y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para las PYMES).

Fundamentos de la opinión con salvedades

Al 31 de diciembre de 2017, la compañía no ha efectuado el Estudio Actuarial sobre las Obligaciones de Beneficios Definidos, referente a las provisiones por jubilación patronal y desahucio, de acuerdo a lo requerido por la NIC 19, "Beneficios a los Empleados" según NIIF completas y la sección 28 de NIIF para las PYMES, por lo cual, no podemos determinar asuntos que pudieran afectar los estados financieros adjuntos.

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros* de nuestro informe. Somos independientes de **CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.** de conformidad con los requerimientos de ética aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión con salvedad.

Párrafo de énfasis – Estado de Flujos de Efectivo

El saldo final del efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2016 reportado a la Superintendencia de Compañías y Seguros, difiere del saldo inicial de libros contables al 01 de enero de 2017 por US\$ (277,519), según se muestra en el Estado de Flujos de Efectivo. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Cuestiones clave de la auditoría

Excepto por la cuestión descrita en la sección *Fundamentos de la opinión con salvedades*, hemos determinado que no existen otras cuestiones clave de auditoría que se deban comunicar en nuestro informe.

Responsabilidades de la dirección y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros

La dirección es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas (NIIF para las PYMES), y del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores materiales, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la dirección es responsable de la valoración de la capacidad de **CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.** de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la dirección tiene intención de liquidar **CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.**, o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de **CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.**

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto estén libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

En el **Anexo A**, de este informe de auditoría se incluye una descripción más detallada de nuestras responsabilidades en relación con la auditoría de los estados financieros. Esta descripción que se encuentra en la *página 4*, es parte integrante de nuestro informe de auditoría.

Informes sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Nuestra opinión sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la Compañía, por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017, se emite por separado.

Quito, 27 de abril de 2018

Guerra & Asociados

Byron Guerra Villavicencio

Registro en la Superintendencia
de Compañías: 060

BYRON GUERRA VILLAVICENCIO C.P.A.
Socio - Licencia Nro. 2408



Anexo A

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de errores materiales en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la dirección.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de **CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.** para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que **CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.** deje de ser una empresa en funcionamiento.

Comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificado y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
 Estado de Situación Financiera
 Al 31 de diciembre de 2017 y 2016
 (En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

ACTIVOS

	<u>2017</u>	(No auditado) <u>2016</u>
<u>Activos Corrientes</u>		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo (Nota 4/2.6)	39,883	300,766
Cuentas Comerciales por Cobrar (Nota 5/2.7)	155,697	349,151
Cuentas por Cobrar Relacionadas Corrientes (Nota 19.1)	106,190	3,608
Otras Cuentas por Cobrar (Nota 6/2.7)	846	1,140
Activos por Impuestos Corrientes (Nota 13.1)	123,128	208,098
Otros Activos Corrientes (Nota 7)	<u>683</u>	<u>456</u>
 Total Activos Corrientes	 426,427	 863,219
 <u>Activos No Corrientes</u>		
Propiedad, Planta y Equipo	117,702	73,077
Depreciación Acumulada	<u>(37,961)</u>	<u>(26,186)</u>
 Total Propiedad, Planta y Equipo (Nota 8/2.8)	 79,741	 46,891
 Otros Activos no Corrientes (Nota 9)	 <u>5,240</u>	 <u>5,240</u>
 Total Activo No Corriente	 <u>84,981</u>	 <u>52,131</u>
 Total Activos	 <u><u>511,408</u></u>	 <u><u>915,350</u></u>



Ing. Jazmín Acuña
Gerente General



Ing. Alberto Sánchez
Contador General

Las notas adjuntas del 1 al 23 son parte integrante de estos estados financieros.

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
 Estado de Situación Financiera
 Al 31 de diciembre de 2017 y 2016
 (En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

	2017	(No auditado) 2016
<u>Pasivos Corrientes</u>		
Cuentas Comerciales por Pagar (Nota 10/2.10)	154,718	536,270
Cuentas por Pagar Relacionadas Corrientes (Nota 19.1)	50,632	-
Otras Cuentas por Pagar (Nota 11/2.10)	9,745	48,813
Provisiones Corrientes (Nota 12/2.11)	6,280	15,906
Pasivos por Impuestos Corrientes (Nota 13.2)	77,263	214,882
Total Pasivos Corrientes	298,638	815,871
<u>Pasivos No Corrientes</u>		
Cuentas por Pagar Relacionadas no Corrientes (Nota 19.1)	157,900	51,320
Total Pasivos No Corrientes	157,900	51,320
Total Pasivos	456,538	867,191
<u>Patrimonio de los Accionistas</u> (Nota 15)		
Capital Social	2,800	800
Reserva Legal	2,836	2,122
Aporte Futuras Capitalizaciones	-	2,000
Resultados Acumulados	42,478	28,980
Resultado Neto del Ejercicio	6,756	14,257
Total Patrimonio de los Accionistas	54,870	48,159
Total Pasivos y Patrimonio de Accionistas	511,408	915,350



Ing. Jazmín Acuña
Gerente General

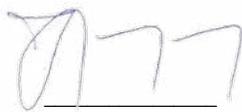


Ing. Alberto Sánchez
Contador General

Las notas adjuntas del 1 al 23 son parte integrante de estos estados financieros.

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
 Estado de Resultados Integral
 Años terminados el 31 de diciembre del 2017 y 2016
 (En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

	2017	(No auditado) 2016
<u>Ingresos Operacionales</u>		
Ingresos Operacionales (Nota 16/2.14)	1,345,710	2,020,005
<u>Costos de Operación</u>		
Costo de Ventas (Nota 17/2.15)	(882,478)	(1,505,328)
Utilidad Bruta en Ventas	463,232	514,677
<u>Gastos Operacionales</u> (Nota 17/2.15)		
Gastos de Administración	(449,746)	(472,690)
Total Gastos Operacionales	(449,746)	(472,690)
Resultado en Operaciones	13,486	41,987
<u>Otros Ingresos (Egresos)</u> (Nota 18)		
Otros Ingresos	1,392	7,953
Total Otros, Neto	1,392	7,953
Resultado Antes de Impuesto a las Ganancias	14,878	49,940
<u>Impuestos a las Ganancias</u> (Nota 13.3 /2.12)		
Impuesto a la Renta Corriente	(8,122)	(35,683)
Total Impuesto a las Ganancias	(8,122)	(35,683)
Resultado Neto del Ejercicio	6,756	14,257



Ing. Jazmín Acuña
Gerente General

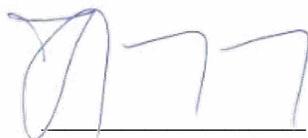


Ing. Alberto Sánchez
Contador General

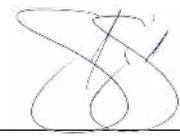
Las notas adjuntas del 1 al 23 son parte integrante de estos estados financieros.

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
 Estados de Cambios en el Patrimonio de los Accionistas
 Años terminados Al 31 de diciembre de 2017 y 2016
 (En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

	Capital Social	Aportes Futuras Capitalizaciones	Reserva Legal	Resultados Acumulados	Resultado Neto del Ejercicio	Total
Saldos al 31 de Diciembre de 2015 (no auditado)	800	-	2,122	28,119	11,162	42,203
Apropiación de Resultados	-	-	-	11,162	(11,162)	-
Distribución de Dividendos	-	-	-	(10,301)	-	(10,301)
Aporte para Futuras Capitalizaciones	-	2,000	-	-	-	2,000
Utilidad Neta del Ejercicio	-	-	-	-	14,257	14,257
Saldos al 31 de Diciembre de 2016 (no auditado)	800	2,000	2,122	28,980	14,257	48,159
Apropiación de Resultados	-	-	-	14,257	(14,257)	-
Aumento de Capital	2,000	(2,000)	-	-	-	-
Ajuste de Impuesto a la Renta Período 2016	-	-	-	(2,932)	-	(2,932)
Ajuste de Depreciación de Activos Fijos 2016	-	-	-	2,887	-	2,887
Apropiación de Reserva Legal	-	-	714	(714)	-	-
Utilidad Neta del Ejercicio	-	-	-	-	6,756	6,756
Saldos al 31 de Diciembre de 2017	2,800	-	2,836	42,478	6,756	54,870



Ing. Jazmín Acuña
Gerente General

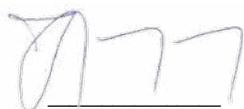


Ing. Alberto Sánchez
Contador General

Las notas adjuntas del 1 al 23 son parte integrante de estos estados financieros.

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
 Estados de Flujos de Efectivo
 Años terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016
 (En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

	2017	(no auditado) 2016
<u>Flujo de Efectivo por las Actividades de Operación:</u>		
Recibido de Clientes	1,537,992	585,317
Pago a Proveedores, Empleados y Terceros	(1,746,569)	(437,912)
Otros Ingresos (Gastos)	(62,311)	(88,653)
	(270,888)	58,752
<u>Flujo de Efectivo por las Actividades de Inversión:</u>		
Adquisición/Venta de Propiedad, planta y Equipos, neto	(44,625)	(12,576)
Efectivo Neto (Utilizado en) las Actividades de Inversión	(44,625)	(12,576)
<u>Flujo de Efectivo por las Actividades de Financiamiento:</u>		
Recibido (Pagado) Préstamos con Relacionadas, neto	54,630	(82,868)
Efectivo Neto Proveniente de (Utilizado en) las Actividades de Financiamiento	54,630	(82,868)
(Disminución) del Efectivo y Equivalentes de Efectivo	(260,883)	(36,692)
Saldo del Efectivo y Equivalentes de Efectivo al Inicio del Año	300,766	59,939
Saldo del Efectivo y Equivalentes de Efectivo al Final del Año	39,883	23,247
Saldo del Efectivo y Equivalentes de Efectivo al Final del Año 2016	-	300,766
Diferencia en Saldo del Efectivo y Equivalentes de Efectivo al Final del Año 2016	-	(277,519)



Ing. Jazmín Acuña
Gerente General



Ing. Alberto Sánchez
Contador General

Las notas adjuntas del 1 al 23 son parte integrante de estos estados financieros.

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Nota 1 – Identificación de la Compañía y Actividad Económica

- Nombre de la Compañía: CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
- Ruc de la Compañía: 1792309557001
- Domicilio de la Compañía: Quito, Av. 12 de Octubre y Abrahan Linconl, edificio Mirage, oficina 2A
- Forma legal de la Compañía: Sociedad Anónima
- País de incorporación: Ecuador
- Actividad: Actividades de Publicidad en General

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A. se constituyó en la ciudad de Quito, el 11 de abril del 2011, mediante escritura pública, y registrada el 02 de mayo del 2011, la Compañía tiene como objeto social el diseño digital, diseño gráfico, diseño de páginas web, y/o diseño publicitario en general para cualquier tipo de negocio o actividad; y la creación, diseño e implementación de campañas publicitarias.

El 20 de noviembre de 2017, se aumenta el capital de US\$ 800 a US\$ 2,800 mediante aporte en numerario, suscrito íntegramente por todos los accionistas en proporción a sus acciones en el capital social de la compañía.

Los accionistas que conforman el capital son el Sr. Geovanny Patricio Jácome Aldáz, que posee el 30% de su capital social, el Sr. Vinicio Genaro Aldáz Villón que posee el 35% de su capital Social, la Sra. Jazmín Alejandra Acuña Garzón que posee el 30% de su capital social y la Sra. Denisse Maitte Acuña Garzón que posee el 5% de su capital social.

Nota 2 – Políticas Contables Significativas

2.1 Declaración de cumplimiento

La preparación de los presentes estados financieros en conformidad con NIIF para las PYMES requiere que la Administración realice ciertas estimaciones y establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica de la entidad, con el propósito de determinar la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros. En opinión de la Administración, tales estimaciones y supuestos estuvieron basados en la mejor utilización de la información disponible al momento, los cuales podrían llegar a diferir de sus efectos finales.

La Administración declara que las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas (NIIF para las PYMES) han sido aplicadas íntegramente y sin reservas en la preparación de los presentes estados financieros.

2.2 Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas (NIIF para las PYMES) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), vigentes al 31 de diciembre de 2017.

2.3 Pronunciamientos contables y su aplicación

El IASB desarrolla y emite una Norma separada que pretende que se aplique a los estados financieros con propósito de información general y otros tipos de información financiera de entidades que en muchos países son conocidas por diferentes nombres como pequeñas y medianas entidades (PYMES), entidades privadas y entidades sin obligación pública de rendir cuentas. Esa Norma es la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES). La NIIF para las PYMES se basa en las NIIF completas con modificaciones para reflejar las necesidades de los usuarios de los estados financieros de las PYMES y consideraciones costo-beneficio.

El término pequeñas y medianas entidades, tal y como lo usa el IASB, se define y explica en la Sección 1 Pequeñas y Medianas Entidades. Muchas jurisdicciones en todas partes del mundo han desarrollado sus propias definiciones de PYMES para un amplio rango de propósitos, incluyendo el establecimiento de obligaciones de información financiera. A menudo esas definiciones nacionales o regionales incluyen criterios cuantificados basados en los ingresos de actividades ordinarias, los activos, los empleados u otros factores. Frecuentemente, el término PYMES se usa para indicar o incluir entidades muy pequeñas sin considerar si publican estados financieros con propósito de información general para usuarios externos.

A menudo, las PYMES producen estados financieros para el uso exclusivo de los propietarios-gerentes, o para las autoridades fiscales u otros organismos gubernamentales. Los estados financieros producidos únicamente para los citados propósitos no son necesariamente estados financieros con propósito de información general.

Las leyes fiscales son específicas de cada jurisdicción, y los objetivos de la información financiera con propósito de información general difieren de los objetivos de información sobre ganancias fiscales. Así, es improbable que los estados financieros preparados en conformidad con la NIIF para las PYMES cumplan completamente con todas las mediciones requeridas por las leyes fiscales y regulaciones de una jurisdicción. Una jurisdicción puede ser capaz de reducir la "doble carga de información" para las PYMES mediante la estructuración de los informes fiscales como conciliaciones con los resultados determinados según la NIIF para las PYMES y por otros medios.

Mantenimiento de las NIIF para las PYMES

El IASB espera proponer modificaciones a la NIIF para las PYMES publicando un Proyecto de Norma recopilatorio periódicamente, pero con una frecuencia no superior a una vez cada tres años aproximadamente. En el desarrollo de esos Proyectos de Norma, el Consejo espera considerar las nuevas Normas NIIF completas y las modificaciones, así como temas específicos que hayan llamado su atención con relación a la aplicación de la NIIF para las PYMES. En ocasiones el IASB puede identificar un tema urgente para el que puede ser necesario considerar una modificación de la NIIF para las PYMES al margen del proceso de revisión periódica. Sin embargo, estas ocasiones se espera que sean excepcionales.

Hasta que se modifique la NIIF para las PYMES, cualquier cambio que el IASB pueda realizar o proponer con respecto a las NIIF completas no se aplicará a las NIIF para las PYMES. La NIIF para las PYMES es un documento independiente. Las PYMES no anticiparán o aplicarán cambios realizados en la NIIF completas antes de que dichos cambios se incorporen a la NIIF para las PYMES a menos que, en ausencia de guías específicas en la NIIF para las PYMES, una PYME opte por aplicar guías de las NIIF completas y esos principios no estén en conflicto con requerimientos de la jerarquía de los párrafos 10.4 y 10.5.

El IASB espera que transcurra un periodo de un año como mínimo entre la emisión de las modificaciones a la NIIF para las PYMES y la fecha de vigencia de dichas modificaciones.

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

2.4 Bases de medición

Los estados financieros se prepararon sobre la base de costo histórico con excepción de las siguientes partidas del estado de situación financiera:

- Los activos y pasivos financieros se miden al costo amortizado
- Las provisiones de riesgo crediticio realizada sobre la antigüedad de las cuentas por cobrar comerciales
- Los ingresos se registran en función a su realización

2.5 Uso de juicios y estimaciones

La preparación de los estados financieros de acuerdo con los lineamientos de las NIIF para las PYMES requiere que la administración efectúe estimaciones y suposiciones que afectan los saldos de activos y pasivos y la revelación de activos y pasivos contingentes a la fecha de reporte, así como los ingresos y gastos del periodo. Estos supuestos son revisados continuamente utilizando la información disponible. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en el que se modifica la estimación si la modificación afecta únicamente ese periodo; o el periodo actual y periodos futuros si la revisión afecta los periodos tanto actuales como futuros. Los juicios contables críticos y fuentes clave de incertidumbre al aplicar las estimaciones efectuadas a la fecha de los estados financieros consolidados, y que tienen un riesgo significativo de derivar un ajuste en los valores en libros de activos y pasivos durante el siguiente periodo financiero son los siguientes:

i. Evaluaciones para determinar la recuperabilidad de las cuentas por cobrar

La Compañía realiza una estimación para cuentas de cobro dudoso, considerando su proceso de control interno y factores tales como la situación financiera y operativa de los clientes, así como las condiciones económicas del país. Esta estimación se revisa periódicamente y la condición de cuentas vencidas, se determina considerando los plazos y términos establecidos en la venta.

ii. Vidas útiles de propiedades, planta y equipo

Las vidas útiles de las propiedades, plantas y equipo, son utilizadas para determinar la depreciación de los activos y se definen de acuerdo al análisis de especialistas internos y externos. Las vidas útiles son revisadas periódicamente al menos una vez al año y están basadas en las condiciones actuales de los activos y la estimación del periodo durante el cual continuará generando beneficios económicos a la Compañía. Si existen cambios en la estimación de vidas útiles, se afecta prospectivamente el valor en libros de los activos, así como el gasto por depreciación según corresponda.

iii. Contingencias

Por su naturaleza, las contingencias solo podrán ser resueltas cuando ocurran o no ocurran uno o más eventos futuros, o uno o más hechos inciertos que no están enteramente bajo el control de la Compañía. La evaluación de dichas contingencias requiere significativamente el ejercicio de juicios y estimaciones sobre el posible resultado de esos eventos futuros. La Compañía evalúa la probabilidad de pérdida de litigios y contingencias de acuerdo a las estimaciones realizadas por sus asesores legales. Estas estimaciones son reconsideradas de manera periódica.

2.6 Efectivo y equivalentes de efectivo – Sección 2.17 NIIF para PYMES

El efectivo y equivalentes de efectivo incluye aquellos activos financieros líquidos, depósitos o inversiones financieras líquidas, que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses y sobregiros bancarios. Los sobregiros bancarios son presentados como pasivos corrientes en el estado de situación financiera.

2.7 Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar – Sección 11 NIIF para PYMES

Las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo.

Después del reconocimiento inicial, a valor nominal, se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos cualquier deterioro.

Las cuentas comerciales por cobrar incluyen una provisión para reducir su valor al de probable realización.

Las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar se clasifican en activos corrientes, excepto los vencimientos superiores a 12 meses desde la fecha del estado de situación financiera, que se clasifican como activos no corrientes.

2.8 Propiedades, planta y equipo – Sección 17 NIIF para PYMES

2.8.1 Medición en el momento del reconocimiento – Sección 17.10 NIIF para PYMES

Las partidas de propiedades, planta y equipo se medirán inicialmente por su costo.

El costo de propiedades, planta y equipo comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo, su puesta en condiciones de funcionamiento según lo previsto por la gerencia y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación de la ubicación del activo.

Adicionalmente, se considerará como costo de las partidas de propiedades, planta y equipo, los costos por préstamos de la financiación directamente atribuibles a la adquisición o construcción de activos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso o venta.

2.8.2 Medición posterior al reconocimiento: modelo del costo – Sección 17.15 NIIF para PYMES

Después del reconocimiento inicial, las propiedades, planta y equipo son registradas al costo menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas de deterioro de valor.

Los gastos de reparaciones y mantenimientos se imputan a resultados en el período en que se producen. Cabe señalar, que algunas partidas de propiedades, planta y equipo de la Compañía, requieren revisiones periódicas. En este sentido, las partes objeto de sustitución son reconocidas separadamente del resto del activo y con un nivel de disgregación que permite depreciarlos en el período que medie entre la actual y hasta la siguiente reparación.

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

2.8.3 Método de depreciación y vidas útiles – Sección 17.22 NIIF para PYMES

El costo o valor revaluado de propiedades, planta y equipo se deprecia de acuerdo con el método de línea recta. La vida útil estimada, valor residual y método de depreciación son revisados al final de cada año, siendo el efecto de cualquier cambio en el estimado registrado sobre una base prospectiva.

A continuación, se presentan las principales partidas de propiedades, planta y equipo y las vidas útiles usadas en el cálculo de la depreciación:

Activos Depreciables	Años de vida útil
Muebles y enseres	10 años
Equipos de computación	3 años
Vehículos	5 años

2.9 Deterioro del valor de los activos – Sección 11 y 27 NIIF para PYMES

i. Activos financieros

La Compañía considera evidencia de deterioro para cuentas por cobrar a su vencimiento tanto a nivel de activo específico como colectivo. Todas las cuentas por cobrar a su vencimiento que individualmente son significativas, se evalúan para un posible deterioro específico. Todas las cuentas por cobrar a su vencimiento por las que se evalúe que no están específicamente deterioradas se evalúan posteriormente en forma colectiva para identificar cualquier deterioro que haya ocurrido pero que todavía no se haya identificado. Las cuentas por cobrar a su vencimiento que no sean individualmente significativas se evalúan colectivamente para un posible deterioro agrupando las cuentas por cobrar a su vencimiento que tengan características de riesgo similares.

Al evaluar el deterioro colectivo, la Compañía utiliza las tendencias históricas de la probabilidad de incumplimiento, tiempos de las recuperaciones y el monto de pérdidas incurridas, ajustadas por el análisis hecho por la administración en cuanto a si las condiciones económicas y crediticias actuales son de tal índole, que es probable que las pérdidas reales sean mayores o menores de lo que sugieren las tendencias históricas.

ii. Activos no financieros

La Compañía evalúa periódicamente los valores de las propiedades, planta y equipo y otros activos no circulantes, para determinar la existencia de indicios de que dichos valores exceden su valor de recuperación. El valor de recuperación representa el monto mayor entre el valor razonable menos sus costos de venta y el valor en uso, este último consiste en los flujos futuros que se espera razonablemente obtener como consecuencia de la utilización de dichos activos descontados a valor presente. Si se determina que los valores actualizados son excesivos, la Compañía registra las estimaciones necesarias para reducirlos a su valor de recuperación. Cuando se tiene la intención de vender los activos, éstos se presentan en los estados financieros a su valor en libros o de realización, el menor.

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

2.10 Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar – Sección 11 NIIF para PYMES

Las cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar son pasivos financieros, no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo.

Después del reconocimiento inicial, a valor razonable, se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva. El gasto por intereses (incluyendo los intereses implícitos) se reconoce como costos financieros y se calculan utilizando la tasa de interés efectiva, excepto para las cuentas por pagar a corto plazo cuando el reconocimiento del interés resultare inmaterial.

La Compañía tiene implementadas políticas de manejo de riesgo financiero para asegurar que todas las cuentas por pagar se paguen de conformidad con los términos crediticios pre-acordados.

Las cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar se clasifican en pasivos corrientes, excepto los vencimientos superiores a 12 meses desde la fecha del estado de situación financiera, que se clasifican como pasivos no corrientes.

2.11 Provisiones – Sección 21 NIIF para PYMES

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Compañía tenga un flujo de salida de beneficios para resolver la obligación. El gasto correspondiente a cualquier provisión se presenta en el estado de resultados neto de todo reembolso relacionado.

Si el efecto del valor del dinero en el tiempo es significativo, las provisiones se descuentan utilizando una tasa actual de mercado antes de impuestos que refleja, cuando corresponda, los riesgos específicos del pasivo. Cuando se reconoce el descuento, el aumento de la provisión producto del paso del tiempo se reconoce como un costo financiero en el estado de resultados.

2.12 Impuestos – Sección 29 NIIF para PYMES

El gasto por impuesto a la renta representa la suma del impuesto a la renta por pagar corriente y el impuesto diferido.

2.12.1 Impuesto corriente

El impuesto por pagar corriente se basa en la utilidad gravable (tributaria) registrada durante el año. La utilidad gravable difiere de la utilidad contable, debido a las partidas de ingresos o gastos imponibles o deducibles y partidas que nunca son gravables o deducibles. El pasivo de la Compañía por concepto del impuesto corriente se calcula utilizando las tasas fiscales aprobadas al final de cada periodo.

2.12.2 Impuestos corrientes y diferidos

Los impuestos corrientes y diferidos, deberán reconocerse como ingreso o gasto, y ser incluidos en el resultado, excepto en la medida en que hayan surgido de una transacción o suceso que se reconozca fuera del resultado, ya sea en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, en cuyo caso el impuesto también se reconoce fuera del resultado; o cuando surgen del registro inicial de una combinación de negocios.

2.13 Beneficios a empleados – Sección 28 NIIF para PYMES

2.13.1 Participación a trabajadores

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por la participación de los trabajadores en las utilidades de la Compañía. Este beneficio se calcula a la tasa del 15% de las utilidades líquidas de acuerdo con disposiciones legales.

2.14 Reconocimiento de ingresos – Sección 23 NIIF para PYMES

Los ingresos de actividades ordinarias para representar la transferencia de los bienes o servicios comprometidos con los clientes por un importe que refleje la contraprestación a que la entidad espera tener derecho, a cambio de dichos bienes o servicios.

Se considerará los términos del contrato y todos los hechos y circunstancias relevantes cuando aplique esta Norma. Una entidad aplicará esta Norma, incluyendo el uso de cualquier solución práctica, de forma congruente a los contratos con características similares y en circunstancias parecidas.

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de cualquier descuento, bonificación o rebaja comercial que la Compañía pueda otorgar.

2.14.1 Venta de servicios – Sección 23 NIIF para PYMES

Los ingresos ordinarios procedentes de la venta de servicios deben ser reconocidos cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- la Compañía ha transferido al comprador los riesgos y ventajas, de tipo significativo, derivados de la propiedad de los servicios;
- la Compañía no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los servicios vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;
- el importe de los ingresos ordinarios pueda medirse con fiabilidad;
- sea probable que la Compañía reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y
- los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser medidos con fiabilidad.

2.15 Costos y Gastos – Sección 2.26 NIIF para PYMES

Los costos y gastos se registran al costo histórico. Los costos y gastos se reconocen a medida que son incurridos, independientemente de la fecha en que se haya realizado el pago, y se registran en el período más cercano en el que se conocen.

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
 Notas a los Estados Financieros
 (En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

2.16 Compensación de saldos y transacciones

Como norma general en los estados financieros no se compensan los activos y pasivos, tampoco los ingresos y gastos, salvo aquellos casos en los que la compensación sea requerida o permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo de la esencia de la transacción.

Los ingresos y gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación y la Compañía tiene la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en resultados.

Nota 3 – Activos y Pasivos Financieros

Los activos y pasivos financieros se compone de lo siguiente:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<u>Activos Financieros</u>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	39,883	300,766
Cuentas comerciales por cobrar	155,697	349,151
Cuentas por cobrar relacionadas	106,190	3,608
Otras cuentas por cobrar	846	1,140
	<u>302,616</u>	<u>654,665</u>
<u>Pasivos Financieros</u>		
Cuentas comerciales por pagar	154,718	536,270
Cuentas por pagar relacionadas corrientes	50,632	-
Otras cuentas por pagar	9,745	48,813
Cuentas por pagar relacionadas no corrientes	157,900	51,320
	<u>372,995</u>	<u>636,403</u>

Nota 4 – Efectivo y Equivalentes de Efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo como se muestra en el estado de flujo de efectivo puede ser conciliado con las partidas relacionadas en el estado de situación financiera de la siguiente manera:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Cajas	9	1
Bancos (1)	39,874	300,765
	<u>39,883</u>	<u>300,766</u>

- (1) Cuentas corrientes que la compañía mantiene en instituciones financieras nacionales en dólares estadounidenses. Los cuales no tienen restricciones y son de libre disponibilidad.

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
 Notas a los Estados Financieros
 (En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Nota 5 – Cuentas Comerciales por Cobrar

Las cuentas comerciales por cobrar son como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Cientes (1)	159,008	351,290
Provisión cuentas incobrables	<u>(3,311)</u>	<u>(2,139)</u>
Total	<u><u>155,697</u></u>	<u><u>349,151</u></u>

(1) Corresponde a las cuentas pendientes de cobro por prestación de servicios.

Movimiento de provisión cuentas incobrables

Al 31 de diciembre de 2017, el movimiento de la provisión de cuentas incobrables es como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Saldo inicial	(2,139)	(12)
Provisión	(2,572)	(2,127)
Baja	<u>1,400</u>	<u>-</u>
Saldo final	<u><u>(3,311)</u></u>	<u><u>(2,139)</u></u>

Nota 6 – Otras Cuentas por Cobrar

Las otras cuentas por cobrar son como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Otros anticipos	<u>846</u>	<u>1,140</u>
Total	<u><u>846</u></u>	<u><u>1,140</u></u>

Nota 7 – Otros Activos Corrientes

Los otros activos corrientes son como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Seguros	92	-
Préstamos a empleados	<u>591</u>	<u>456</u>
Total	<u><u>683</u></u>	<u><u>456</u></u>

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
 Notas a los Estados Financieros
 (En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Nota 8 – Propiedad, Planta y Equipo

Los movimientos de propiedades, planta y equipo son como sigue:

	<u>Saldo Final 2015</u>	<u>Adiciones</u>	<u>Saldo Final 2016</u>	<u>Adiciones</u>	<u>Ajustes</u>	<u>Saldo Final 2017</u>
Muebles y enseres	20,455	19,974	40,429	5,279	-	45,708
Equipos de computación	31,099	1,549	32,648	7,212	-	39,860
Vehículos	-	-	-	32,134	-	32,134
Subtotal	51,554	21,523	73,077	44,625	-	117,702
Depreciación acumulada	(13,001)	(13,185)	(26,186)	(14,662)	2,887	(37,961)
Total	<u>38,553</u>	<u>8,338</u>	<u>46,891</u>	<u>29,963</u>	<u>2,887</u>	<u>79,741</u>

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
 Notas a los Estados Financieros
 (En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Nota 9 – Otros Activos no Corrientes

Los otros activos no corrientes se compone de lo siguiente:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Garantía arriendo (1)	<u>5,240</u>	<u>5,240</u>
Total	<u><u>5,240</u></u>	<u><u>5,240</u></u>

(1) Corresponde a la garantía entregada el 24 de agosto de 2016 de acuerdo al contrato de arriendo de la oficina 2A en el edificio Mirage.

Nota 10 – Cuentas Comerciales por Pagar

Las cuentas comerciales por pagar se compone de:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Proveedores nacionales (1)	<u>154,718</u>	<u>536,270</u>
Total	<u><u>154,718</u></u>	<u><u>536,270</u></u>

(1) Entre los proveedores más significativos se encuentran Grupo El Comercio C.A. por un total de US\$ 89,254 representando el 58%, Abad Merchan Carlos Alejandro por US\$31,824 representando el 21%, Comfranklin Cía. Ltda. por US\$14,199 representando el 9% y otros proveedores.

Nota 11 – Otras Cuentas por Pagar

Las otras cuentas por pagar se compone de:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Obligaciones con el IESS	6,181	9,825
Préstamos al IESS	564	488
Anticipo de clientes	<u>3,000</u>	<u>38,500</u>
Total	<u><u>9,745</u></u>	<u><u>48,813</u></u>

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
 Notas a los Estados Financieros
 (En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Nota 12 – Provisiones Corrientes

Las provisiones corrientes se compone de:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Décimo tercero sueldo	1,355	2,506
Décimo cuarto sueldo	2,228	2,249
Fondos de reserva	71	2,338
Participación a trabajadores	<u>2,626</u>	<u>8,813</u>
Total	<u><u>6,280</u></u>	<u><u>15,906</u></u>

Nota 13 – Impuestos

13.1 Activos por impuestos corrientes

Los activos por impuestos corrientes se compone de:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Crédito tributario de impuesto a la renta	17,465	22,483
Impuesto a la Salida de Divisas – ISD	-	3,759
Crédito tributario de IVA y retenciones	<u>105,663</u>	<u>181,856</u>
Total	<u><u>123,128</u></u>	<u><u>208,098</u></u>

13.2 Pasivos por impuestos corrientes

Los pasivos por impuestos corrientes se compone de:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
IVA en ventas y retenciones por pagar	61,084	171,047
Retenciones en la fuente de impuesto a la renta por pagar	5,125	8,152
Impuesto a la renta por pagar período 2016	2,932	35,683
Impuesto a la renta por pagar período 2017	<u>8,122</u>	<u>-</u>
Total	<u><u>77,263</u></u>	<u><u>214,882</u></u>

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
 Notas a los Estados Financieros
 (En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

13.3 Impuesto a la renta reconocido en los resultados

El gasto del impuesto a la renta incluye:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Gasto del impuesto a la renta corriente	<u>8,122</u>	<u>35,683</u>
Total gasto de impuestos	<u><u>8,122</u></u>	<u><u>35,683</u></u>

13.4 Conciliación tributaria

Una conciliación entre la utilidad según estados financieros y la utilidad gravable es como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Utilidad contable (antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta)	17,504	58,753
(-) 15% Participación a trabajadores	(2,626)	(8,813)
(+) Gastos no deducibles	<u>12,790</u>	<u>112,255</u>
Base imponible para el impuesto a la renta	<u>27,668</u>	<u>162,195</u>
Impuesto a la renta causado	<u><u>6,087</u></u>	<u><u>35,683</u></u>
Anticipo calculado	13,536	4,366
(-) Cuota 1	-	-
(-) Cuota 2	-	-
(=) Saldo del anticipo por pagar	<u>13,536</u>	<u>4,366</u>
(-) Rebaja 40% (Decreto 210)	<u>(5,414)</u>	<u>-</u>
(=) Saldo de la tercera cuota por pagar	8,122	4,366
(A) Anticipo calculado	8,122	4,366
(B) Impuesto a la renta causado	<u>6,087</u>	<u>35,683</u>
Impuesto a la renta (mayor entre A y B)	8,122	35,683
Retenciones en la fuente de impuesto a la renta	<u>(17,465)</u>	<u>(22,483)</u>
(Crédito tributario) Impuesto a pagar	<u><u>(9,343)</u></u>	<u><u>13,200</u></u>

Las declaraciones de impuestos no han sido revisadas por las autoridades tributarias. La facultad de las autoridades tributarias para revisar las declaraciones de impuesto a la renta hasta el ejercicio 2014 aún no ha prescrito.

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
 Notas a los Estados Financieros
 (En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Nota 14 – Precios de Transferencia

De conformidad con las disposiciones legales vigentes, los contribuyentes del Impuesto a la Renta que hayan efectuado operaciones con partes relacionadas locales y/o domiciliadas en el exterior, dentro de un mismo período fiscal en un monto acumulado superior a tres millones de dólares de los Estados Unidos de América (USD 3'000.000,00), deberán presentar al Servicio de Rentas Internas el Anexo de Operaciones con Partes Relacionadas.

Aquellos sujetos pasivos que hayan efectuado operaciones con partes relacionadas locales y/o domiciliadas en el exterior, dentro del mismo período fiscal, en un monto acumulado superior a los quince millones de dólares de los Estados Unidos de América (USD 15'000.000,00) deberán presentar adicionalmente al Anexo, el Informe Integral de Precios de Transferencia.

Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía no cumple con los requisitos establecidos por la Administración Tributaria, para la presentación del Informe Integral de Precios de Transferencia, así como para la presentación del Anexo de Operaciones con Partes Relacionadas.

Nota 15 – Patrimonio

Capital Social

Al 31 de diciembre de 2017 el capital social está constituido por 2,800 acciones nominales con un valor de 1.00 dólar de los Estados Unidos de América cada una, las cuales se encuentran totalmente pagadas.

Reserva Legal

La Ley de Compañías de la República del Ecuador requiere que se transfieran a la reserva legal, por lo menos el 10% de la utilidad neta anual, hasta igualar por lo menos, el 50% del capital social de la Compañía. Dicha reserva no está sujeta a distribución, excepto en el caso de liquidación de la Compañía, pero puede ser utilizada para aumentos de capital o para cubrir pérdidas en las operaciones.

Nota 16 – Ingresos Operacionales

Los ingresos operacionales se compone de:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Publicidad	467,948	-
Animación	101,781	-
Eventos	-	224,149
Diseño gráfico	115,378	755,549
Logística	-	1,016,160
Páginas web	55,106	24,147
IMP	266,918	-
Patronato San José	41,055	-
Campañas Municipio de Quito	227,779	-
Industrias Lácteas Toni	65,528	-
Proesa S.A.	4,217	-
	<u>1,345,710</u>	<u>2,020,005</u>
Total	<u>1,345,710</u>	<u>2,020,005</u>

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
 Notas a los Estados Financieros
 (En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Nota 17 – Costos y Gastos por su Naturaleza

Los costos reportados en los estados financieros se compone de:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Costo de ventas	416,662	907,079
Producción eventos digitales	178,211	557,653
Proyecto mundo motriz	32,052	40,596
Eventos (1)	<u>255,553</u>	<u>-</u>
Total	<u><u>882,478</u></u>	<u><u>1,505,328</u></u>

(1) Un detalle de eventos es como sigue a continuación:

	<u>2017</u>
Curso de arte quiteño	21,676
Día del niño	5,017
Encuentro internacional	39,761
Video Unesco	13,593
Municipio de Quito	58,178
Música ocupa	5,000
Simposio de arqueología	27,336
Talleres de verano	1,753
Toni cookies and cream	7,994
Toni Go	23,125
Vallas	5,515
Logística y grabaciones IMP	1,396
Impulsadoras Nestlé – Costa	3,080
Talleres día de museo	1,416
Guardianes centro histórico	38,334
Publicación convocatoria IMP	229
Mio Cae	2,000
Video institucional IMP	<u>150</u>
Total	<u><u>255,553</u></u>

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
 Notas a los Estados Financieros
 (En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Los gastos de administración por su naturaleza se compone de:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Sueldos y remuneraciones	168,554	160,891
Aportes al IESS	19,057	17,070
Beneficios sociales	1,855	4,594
Gastos de viaje	2,029	1,882
15% participación a trabajadores	2,626	8,813
Honorarios y comisiones	-	7,575
Promoción y publicidad	10,091	-
Arriendos	23,805	27,720
Paypal	115,913	-
Transporte y combustible	7,838	15,152
Gastos de gestión	5,471	3,064
Seguros	9,719	19,495
Impuestos y contribuciones	9,242	7,574
Servicios básicos	13,714	6,107
Depreciaciones	14,663	13,185
Provisión de incobrables	2,639	3,513
Suministros y materiales	8,616	35,088
Gastos no deducibles	12,580	112,257
Pagos por otros servicios	21,334	28,710
	<u>449,746</u>	<u>472,690</u>
Total	<u>449,746</u>	<u>472,690</u>

Nota 18 – Otros Ingresos

Los otros ingresos y egresos se presentan así:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Otros ingresos	1,392	7,953
Total	<u>1,392</u>	<u>7,953</u>

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
 Notas a los Estados Financieros
 (En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Nota 19 – Transacciones con Partes Relacionadas

19.1 Transacciones comerciales y de capital

Durante el año, la Compañía realizó las siguientes transacciones comerciales y de capital con partes relacionadas:

	Cuentas por cobrar corrientes		Cuentas por pagar corrientes		Cuentas por pagar no corrientes	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
<u>Compañía relacionada</u>						
VIRALBTL Cía. Ltda. (1)	3,553	2,608	-	-	-	-
<u>Accionistas (2)</u>						
Acuña Garzón Denisse Maite	-	-	1,215	-	-	-
Acuña Garzón Jazmín Alejandra	-	-	37,057	-	-	-
Garzón Jácome Fanny Alexandra	101,387	-	87	-	-	-
Aldáz Villón Vinicio Genaro	-	-	-	-	78,950	25,660
Jácome Aldáz Geovanny Patricio (2) y (3)	1,250	1,000	12,273	-	78,950	25,660
Total	106,190	3,608	50,632	-	157,900	51,320

(1) Corresponde a cuentas por cobrar comerciales.

(2) Las cuentas por cobrar y cuentas por pagar corresponden a transacciones comerciales y por préstamos entregados por la compañía, los cuales no generan intereses.

19.2 Compensación del personal clave de la gerencia

La remuneración y/o compensación pagada al personal clave de gerencia que tiene la autoridad y responsabilidad de planificar, dirigir y controlar las actividades de la Compañía de manera directa o indirecta durante el año 2017 fue de US\$ 138,141 (US\$ 114,805 en el año 2016).

Nota 20 – Contratos Suscritos

A continuación, un resumen de los principales contratos suscritos por la compañía:

20.1 Contratos con el Municipio 138

El 19 de octubre de 2017 Creativos Word Of Mouth (contratista) celebra un contrato con el Instituto Metropolitano de Patrimonio, en el cual se obliga a prestar el "servicio de comunicación y vinculación con la comunidad y apropiación en el marco de la celebración de los 30 años del IMP cuidando y poniendo valor al patrimonio" cuyo objetivo es disponer de servicios especializados en producción integral de eventos públicos oficiales o protocolares, artísticos, culturales, académico y/o educativos para la difusión y vinculación con la comunidad con el fin de cumplir con la función primordial de la institución que es: conservar, preservar y difundir el patrimonio material e inmaterial.

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
 Notas a los Estados Financieros
 (En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

El contrato tendrá un valor de US\$ 255,755.02 sin IVA, este valor incluye gastos administrativos y otros gastos necesarios para el cumplimiento del contrato.

La cancelación será mediante un anticipo del 40% y el saldo del 60% del valor del contrato, se cancelará mediante la presentación y aprobación de los informes de cada ÍTEM o evento ejecutado.

Para el inicio del contrato se entregará una garantía de fiel cumplimiento del contrato por un monto equivalente al 5% del valor del contrato.

El plazo del cumplimiento del contrato es de 300 días a partir de la fecha de celebración.

20.2 Contratos con el Municipio 141

Creativos Word Of Mouth (contratista) celebra el 24 de abril de 2017 un contrato con la Secretaría de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado del Distrito Metropolitano de Quito (contratante), en el cual se obliga a prestar "Servicios especializados de fotografía multimedia para comunicar la imagen, obra y gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado del Distrito Metropolitano de Quito"

Los productos mínimos esperados son los siguientes:

Items	Unidades	Precio unitario
Estrategia de comunicación en redes sociales	1	18,000
Producción de spots	3	5,333
Producción de spots testimoniales	4	6,000
Producción de videos motion Graphic	2	4,000
Producción mensual Facebook	7	3,428
Producción mensual Twitter	7	1,485
Producción mensual Instagram	7	285
Puntaje mensual en Facebook, Twitter, Instagram	7	73,000

El contrato tendrá un valor de US\$ 175,400.00 sin incluir IVA, el contratista debe emitir a favor del Gobierno Autónomo Descentralizado del Distrito Metropolitano de Quito la garantía de fiel cumplimiento del 5% del monto total del contrato y una garantía de buen uso del anticipo del 100% del valor del anticipo.

El plazo del cumplimiento del contrato es a partir de la suscripción del contrato hasta el 31 de diciembre de 2017.

Nota 21 – Diferencia entre Libros Contables y Estados Financieros

Los estados financieros presentados difieren de los registros contables de la Compañía, debido a reclasificaciones efectuadas para propósitos de presentación del informe, tal como se indica a continuación:

Año 2017	Según Registros Contables	Según Estados Financieros	Diferencias
Pasivo por impuestos corrientes	(69,141)	(77,263)	8,122
Provisiones corrientes	(3,654)	(6,280)	2,626
Utilidad del ejercicio	(17,504)	(6,756)	(10,748)
Total	(90,299)	(90,299)	-

CREATIVOS WORD OF MOUTH S.A.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Nota 22 – Hechos Ocurridos Después del Período Sobre el que se Informa

Entre el 31 de diciembre de 2017 y la fecha de emisión de los estados financieros no se produjeron eventos que en opinión de la Administración pudieran tener un efecto importante sobre los estados financieros adjuntos.

Nota 23 – Aprobación de los Estados Financieros

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 han sido aprobados por la Administración de la Compañía y serán presentados a los Accionistas para su aprobación. En opinión de la Administración, los estados financieros serán aprobados sin modificaciones.
