



SMELECOM Cia. Ltda

INFORME DE GERENCIA DE SMELECOM CIA. LTDA. POR EL PERIODO ECONOMICO DEL 1 DE ENERO AL 31 DICIEMBRE DEL 2019

Señores Socios:

Dando cumplimiento a disposiciones estatutarias y legales dispuestas por la Superintendencia de Compañías, me permito poner a su consideración el informe de actividades económicas realizadas por la Gerencia de la Compañía durante el año 2019, con la información de los balances del año 2019 aprobados en la Junta de Socios realizada el 2 de Marzo del 2020.

La contabilidad del ejercicio económico de Enero 1 a Diciembre 31 del 2019, arroja los siguientes resultados:

INGRESOS:

Las ventas totales del año ascienden a un total de US\$ 234.781,57

EGRESOS:

Los gastos de administración y ventas US\$ 231.004,74

El resultado del ejercicio es de US\$ 3.776,83

La utilidad del ejercicio en éste período alcanzan un 1.63% de las ventas

En el área Comercial:

Las ventas en este período reflejan un incremento del 51,11% en relación al período anterior, debido a que en este período la venta de servicios de montaje y eléctricos de Centrales Hidroeléctricas se obtuvo dos proyectos de trabajo concluidos.

Para el año 2020 se espera un nuevo proyecto de trabajo y puesto en marcha con aspiraciones de incremento en ventas del 50% al 70 %

En el área Financiera:

Los índices de liquidez han aumentado ubicándose en los siguientes niveles, la liquidez circulante es de 4,06%, como podemos observar en estos resultados, la liquidez de la Compañía ha incrementado considerablemente.



SMELECOM Cía. Ltda

El apalancamiento financiero de la empresa en este período refleja un alto grado de endeudamiento (13%). Para el siguiente período hay que poner mucho cuidado en la calidad de los créditos que se están adquiriendo con el fin de mejorar estos índices.

La rentabilidad está reflejada en los siguientes índices: del margen de utilidad neta es de 1.63%. La rentabilidad en relación al costo de venta es de 2,58% y la rentabilidad sobre activos 0,66% en el 2019. En conclusión, la rentabilidad total en este período disminuye considerablemente por lo que se debe realizar la revisión inmediata de las políticas de venta de servicios y hacer un análisis exhaustivo de los costos para determinar la causa de la baja rentabilidad y tomar los correctivos de manera inmediata.

En conclusión, podemos indicar que pese la crisis global que enfrentan las empresas en el país, se ha logrado mantener una utilidad y cumplir con nuestros compromisos inmediatos. Para el período 2020 se debe realizar una reorganización de la calidad del costo y nuevas políticas de comercialización, la que nos permitan incrementar la utilidad de la empresa y conseguir metas de rentabilidad.

Sin más por el momento, reitero mi consideración.

Atentamente,

Hibo Rodríguez Vasco
GERENTE GENERAL
SMELECOM CIA. LTDA.

SMELECOM