

Quito, 15 de abril 2014

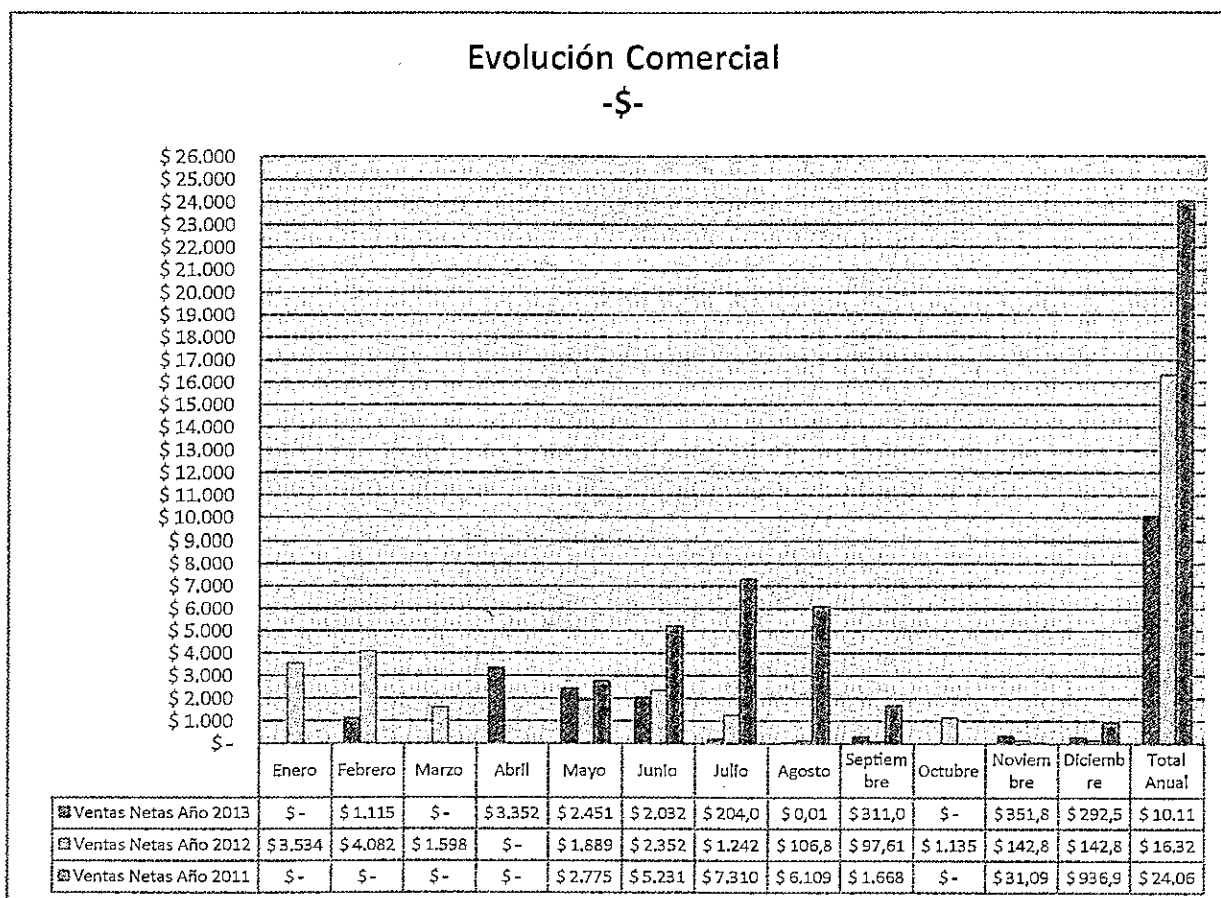
Señores
SOCIOS DE COBERPACK Cía. Ltda.
Presente.-

Estimados Socios:

A continuación presento a consideración de la Junta General de Socios, el informe de la Gerencia General de COBERPACK Cía. Ltda., correspondiente al año fiscal 2013.

1.- Evolución Comercial

Para el año 2013, las ventas netas fueron de diez mil ciento diez 74/100 dólares (US\$ 10.110.74) reflejando una disminución del 38.07% con respecto al año 2012. Este resultado se debe netamente por la falta de precios competitivos en el mercado. Con relación a este tema es justamente que se tratará en la Junta Ordinaria de Socios para una ampliación en el objeto social de la Compañía para tener actividad comercial y sacarle adelante COBERPACK Cía. Ltda.

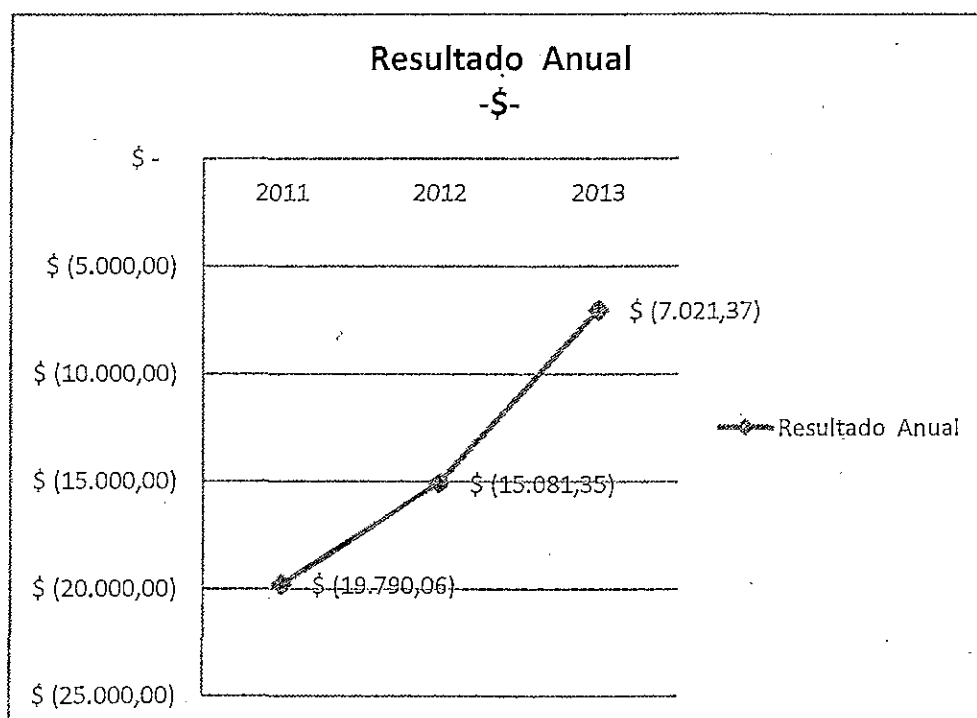


2.- Situación Financiera

a.- Resultado

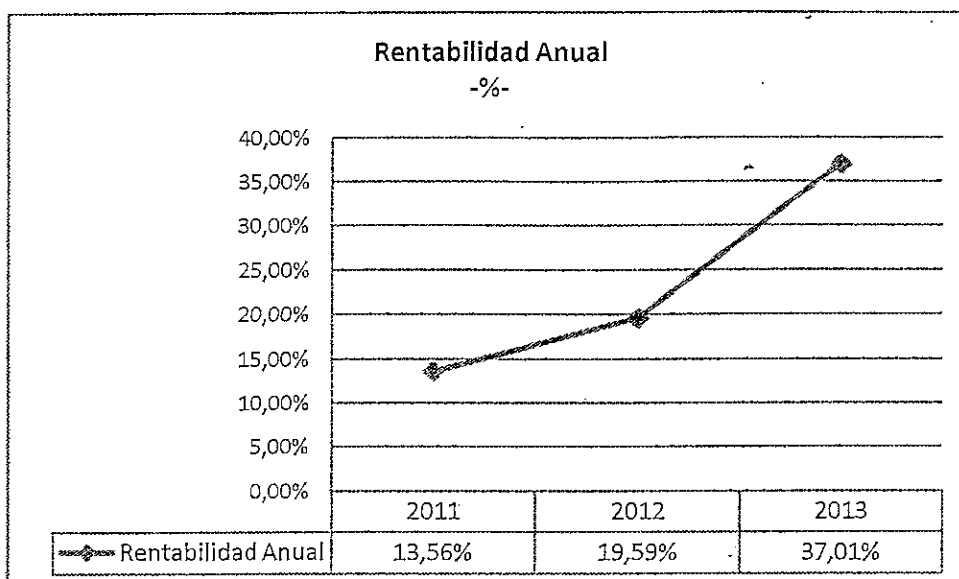
Se observa que en el año 2013, la pérdida fue de siete mil veintiuno con 37/100 dólares (US\$ 7.021.37) debido principalmente a la débil fuerza en ventas por los precios no competitivos en el mercado y la falta de liquidez por no tener apoyo de la Junta General de Socios al no aceptar la capitalización de la Compañía.

Cabe señalar que se ha manejado un margen de utilidad (margen de Proveedores) bajo con la finalidad de obtener una cartera de clientes, sin tener el resultado esperado.



b.- Rentabilidad

La Rentabilidad anual se ha incrementado en un 37.01% debido principalmente a una disminución en los costos.



c.- Reducción de Gastos

A más de los gastos que se disminuyeron en años anteriores, por la falta de actividad económica, esta gerencia optó por minimizar gastos, los principales rubros de disminución de gastos en este período fueron:

REDUCCION DE GASTOS COBERPACK AÑO 2013			
DETALLE	ANTERIOR	ACTUAL	AHORRO
LIMPIEZA OFICINA X MES X 12	\$ 200,00	\$ 0,00	\$ 200,00
SERV.CONTABLE POR MES X 8	\$ 150,00	\$ 80,00	\$ 560,00
			\$ 760,00

d.- Cuentas por Pagar

Préstamo de la Sra. Laura de Dávila por cinco mil dólares (\$5.000,00) más los respectivos intereses desde el mes de julio del 2011 que no se le ha cancelado y cuyo vencimiento fue el 25 de febrero del 2012. En calidad de préstamo, también, la Sra. Graciela Dávila ha solventado gastos varios que reflejan en la contabilidad, entre otros para pago al S.R.I y al IESS. Se mantiene en mora en los pagos de sueldos y beneficios de ley a la Lcda. Graciela Dávila.

e.- Aporte Futura Capitalización

Como consta en el Balance General, este rubro es de un valor total de trece mil quinientos cuarenta y un dólares con quince centavos (\$13.541,15) que la Sra. Graciela Dávila entregó: Diez mil dólares (\$ 10.000,00) que están respaldados por el documento "Acuerdo de Socios" debidamente notariado el 17 de febrero del 2011 y tres mil quinientos cuarenta y uno 15/100 dólares (\$3.541,15) son valores reflejados dentro de la cuenta Obligaciones con los Empleados en la contabilidad y corresponden a los sueldos pendientes de pago a la Sra. Graciela Dávila hasta el año 2012.

3.- Aspectos Administrativos

a.- Recursos Humanos

Desde el 15 de septiembre del 2012 que presentó la renuncia voluntaria por escrito el Ing. Mario Morales Revelo, no se ha contratado personal, por encontrar esta gerencia conveniente, hasta definir por parte de la Junta General de Socios si se cambia o amplía el objeto social de la Compañía y aumento de capital.

b.- Obligaciones Tributarias

Pese a estar con falta de liquidez nos mantenemos al día en las obligaciones con el S.R.I, IESS, y demás organismos de control.

c.- Acuerdos Comerciales

Con Industrias RODSUA se mantiene un acuerdo comercial, bajo el cual hemos realizado algunas demostraciones en Instituciones Públicas Y Privadas. El Ing. Eduardo Rodriguez propietario de Industrias RODSUA cambió su política de ventas, hoy vende de contado contra entrega de su producto.

Con la Fundación Chankuap se mantiene conversaciones para la exportación de sus productos 100 % orgánicos.

Con Laboratorios Landom se mantiene conversaciones para la comercialización de medicamentos 100% naturales.

Con la Florícola MV se mantiene conversaciones para la exportación de Flores.

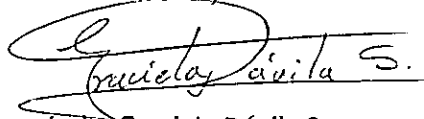


4.- Conclusiones y Recomendaciones

Para el 2014, se pretende buscar otras relaciones comerciales que permitan por una parte, un crecimiento significativo de la compañía y por otra, cubrir las necesidades de nuestros clientes actuales y futuros. Esto implica redefinir el mercado objetivo, buscar nuevas líneas de negocios y proveedores, además de realizar la ampliación del objeto social.

La Recomendación que se permite hacer esta administración es, el aumento del capital social, acogiéndonos a lo que dice el artículo 140 de la Ley de Compañías, para lo cual se sugiere que se ceda participaciones a personas naturales o jurídicas que aporten con capital fresco y así reactivarle a COBERPACK Cía. Ltda.

Atentamente,



Lcda. Graciela Dávila S.

Gerente General

COBERPACK Cía. Ltda.